

2025 版数字商贸专业群人才培养方案

一、专业群内专业设置（专业代码）

涵盖专业：电子商务（530701）、国际经济与贸易（530501）、商务英语（570201）

核心专业：电子商务（530701）

二、入学要求

普通高中毕业或者具备同等学历者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、食品制造、互联网、外贸等行业的销售类、商务咨询服务类、国际商贸类、跨境电商类等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务、国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务运营、涉外商务服务等（岗位）工作的高素质国际化的的高素质高技能人才。

五、职业面向

表 1 本专业群职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域	主要职业资格证书
财经商贸大类 (53)	电子商务 类(5307)	电子商务师(4-01-06-01)、互联网营销师(4-01-06-02)、客户服务管理(4-07-02-03)	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营
财经商贸大类 (53)	经济贸易 类(5305)	商务专业人员(2-06-07)	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营
教育与体育大 类(57)	语言类 (5702)	翻译人员(2-10-05)、商务专业人员(2-06-07)、销售人员(4-01-02)、电子商务服务人员(4-01-06)	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务	全国大学英语四级考试、跨境电商 B2B 数据运营、剑桥商务英语 BEC (初级)、剑桥领思(职场版)、跨文化能力证书(初级)、客户服务管理师、互联网营销师

六、培养模式

本专业（岗位）群采取“根系-树干-冠翼”AI 赋能人才培养模式（RTC-AI 模式），主

要依据大数据、行业企业反馈，建立岗位人才技能图谱，结合教育部公布的专业教学标准，确立相应的课程模块体系。在根系阶段突出产业认知和角色转换，通过新《职业生涯规划》、《AI 通识》、专业平台课程，强基固本；树干阶段，融通岗课赛证，结合专业教学标准核心课程、区域特色课程和微证书课程，以能力培养的生态化构建为中心，壮干蓄势；冠翼阶段，融入就业、海内外升学课程，实施精准的分类教育，实现人人成才的教育目标。突出全程导师制以及 AI 赋能过程管理，动态调整“教、学”状态、课程内容以及专业设置，实现“评估-优化-迭代”的闭环。

七、培养规格

本专业学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1.通用基础素养

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养；

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(5) 具有国际化素质，能理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(2) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

(4) 具备职业生涯规划能力，能有效管理时间和资源以完成既定任务；对自己的行为、决策及后果承担责任，具备独立工作和自主推进任务的能力；

(5) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

3.专业核心能力

本专业群学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(1)具备良好的英语交流能力,具备商务礼仪规范应用与跨文化交际能力。具备本专业所需的英文商务演讲、客户沟通(口头和书面)、文案策划等英文表达能力。

(2)具有较强的信息检索、搜集、识别和判断能力,能熟练使用软件进行数据处理。

(3)具备独立思考和解决问题的能力,敢于挑战传统,勇于创新,具备国际视野和跨文化交流能力。

3.1 电子商务专业核心能力

(1)掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识;

(2)具有行业产品分析、市场细分的能力,能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略,分析运营数据和用户反馈信息,对商品进行调整和优化,协调和整合资源,完成O2O运营目标;

(3)具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力,能够根据行业、网店及社群运营目标,实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析,通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化;

(4)具有市场调查与分析、活动策划的能力,能够使用各类平台营销推广方法与营销工具,完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关;

(5)具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的功能,能够撰写和优化销售方案,跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程,完成销售分析并提出优化客户体验经验;

(6)具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的功能,能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控,完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告;

(7)具有平面设计和音视频制作软件的应用能力,能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑;

(8)具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力,能够建立产品需求模型及应用场景,设计电商产品呈现方式及生命周期路线图,完成产品开发实施与推动;

3.2 国际经济与贸易专业核心能力

(1)掌握经济管理、会计核算、外贸单证、外贸跟单、国际结算、国际商法、市场营销、通关物流、外贸风险管理、国际商务礼仪、跨境电子商务等方面的专业基础理论知识;

- (2) 能够开展进出口贸易的磋商、签约、履约、善后工作;
- (3) 能够制作、办理和审核各种外贸单证;
- (4) 能够合理选择供应商,开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单;
- (5) 能够开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、店铺装修、数据分析和运营、磋商签约、履约和客户管理等工作;
- (6) 能够开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广等工作;
- (7) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;
- (9) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;
- (10) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;
- (11) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

3.3 商务英语专业核心能力

- (1) 具备综合运用英语知识的能力,包括具备较强的英语听、说、读、写、译能力。
- (2) 具有在商务语境下熟练运用英语进行口头与书面信息交流及处理信息的能力。
- (3) 具备基础的人文社科知识,包括了解本国与英语国家及解“一带一路”沿线主要国家的历史、政治、经济、社会生活、文化传统等基础知识和概念。
- (4) 具备国际视野和跨文化沟通与交际能力。了解国际动态,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。具备跨文化思维、跨文化适应能力与商务交际能力。
- (5) 掌握基础的国际商务知识,包括国际商务基础、经济学基础、市场营销学、国际贸易理论、商务数据分析理论等。
- (6) 具备相关的国际商务实践能力,包括熟悉国际商务环境,具备运用英语语言服务涉外客户、从事国际商务业务、执行跨境电商实务的基础操作的工作能力。
- (7) 具备国际业务沟通能力,了解有关的商务社交礼仪,熟悉各种涉外商务接待和谈判业务。
- (8) 具备较强的商务英语专业发展能力,具备专业工作的反思能力、具备专业团队的合作与沟通能力、具备自身专业发展的意识和能力。能够运用母语和英语的专业知识发现、分析、解决问题,具备创新型思维和创新创业意识和能力。

本专业岗位职业技能与课程体系图谱（分专业）见附件 1

八、课程设置

（一）课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共基础课、职业素养课（专业基础课）、专业核心课、微专业课、分类培养课、单独设置的实践环节、公共选修课等七大模块。根据学生未来发展方向分别开设微专业证书课程、专业拓展课程，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，并适应学生个性化的升学发展需求。

（二）主要课程说明

表 2 职业素养课（专业基础课）说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
国际商务基础(引进)	本课程是数字经济与管理学院专业基础课，聚焦商业核心概念、理论与实践。通过分析全球商业环境，引导学生认知并处理各商业功能板块的关联，掌握人力资源、运营管理、市场营销、会计金融等领域的基础运作逻辑。课程以案例分析为抓手，培养学生职业技能、职业道德与职业信心，提升团队协作能力，塑造商业国际视野与大商科认知素养，为职业发展奠基，同时可辅助创新创业大赛，助力学生树立科学的职业规划。	通过介绍中国商务变迁和经济成就增强民族自豪感和家国情怀。在国际市场的学习中融入全球经济共同体意识。
市场营销学(引进)	本课程旨在培养学生现代市场营销大视野，聚焦多变市场环境下顾客中心营销观念的核心价值，讲授产品、服务、价格、促销、分销等营销活动的开发、设定与管理逻辑。课程涵盖营销环境辨析、营销计划与战略、消费者行为分析、目标市场选择、营销组合及竞争策略、营销组织与控制等内容，引导学生运用营销原理撰写商业计划书，助力创新创业大赛。	市场分析调研中不作假，讲诚信。树立符合中国当代本质特征和文化遗产的营销观。企业制定营销战略要结合国家发展的战略和目标。营销计划和策略要符合社会主义核心价值观。消费者市场分析是要引导正确的消费观。
经济学基础 I	经济学基础 I 涵盖生产、交换、货币、通胀、失业、供需、社会主义市场经济理论、产权与分配制度等内容，侧重培养学生微观经济理论与宏观经济分析的应用能力，夯实社会总供求、国际贸易与金融基础知识，助力学生形成对社会主义市场经济的正确认知，提升经济分析与决策能力，为专业课程学习拓宽视野。	将我国政治经济制度与他国进行对比教学，培养学生辩证思维，感受我国社会主义制度的优越性，增强学生制度自信。宏观经济学习中融入国家的宏观调控政策和案例，促进学生爱国、爱党的情怀。培养学生经世济民的使命感。

表 3-1 电子商务专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
视频制作	本课程系统地介绍了视频编辑的知识，包括规划短视频运营的前期工作、拍摄手机短视频、剪映和 PR 剪辑视频等。	培养学生具备较好的版权保护意识，在视频采集过程中具有严谨的工作态度。

视觉营销设计	本课程主要学习网店常用图片设计制作、主图与主图视频设计制作、PC 端与移动端详情页设计制作知识和操作技能。通过该课程的学习,使学生在原先已掌握的电子商务基础上,进一步掌握视觉营销的理念、美工设计的思路、美工中常用的 Photoshop 技能等。	培养学生具备较好的版权意识和网络安全意识。
电子商务基础与实务	本课程主要学习电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务模式、网络营销、电子支付、电子商务物流、电子商务安全等方面的知识。使学生掌握电子商务运营的基本方法与流程,熟悉电子商务运营的基本技能。	培养资金安全意识,网络平台遵纪守法意识,保密意识。
新媒体营销	本课程主要学习新媒体营销基础、体验新媒体运营平台、短视频营销、网络直播、众创新媒体内容、运用新媒体营销工具、挖掘与运营用户、搭建与运营社群等。通过该课程学习,使学生掌握新媒体营销的基本方法与流程,熟悉新媒体营销的基本技能,初步具备创建并运营管理新媒体平台的能力。	培养学生的团队合作、参与奉献、互帮互学精神,树立服务乡村的社会责任感,塑造劳动精神。
商务数据分析与应用	本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习,使学生掌握商务领域的数据类型、原理,进而进行数据整理和分析,以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。	培养学生具备法律意识,能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则,在数据采集过程中做到不侵权、不违法。
电子商务运营	本课程主要学习电子商务运营、网店运营、电商直播等知识。通过该课程的学习,使学生掌握电子商务运营的基本方法与流程,熟悉电子商务运营的基本技能,初步具备创建并运营管理网店的能力。	培养资金安全意识,网络平台遵纪守法意识,保密意识,激发学生创新的使命感,树立正确的学习观和成才观,树立正确的商业伦理观。

表 3-2 国际经济与贸易专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
国际贸易理论与实务	本课程是理论与实践并重的综合应用型学科,聚焦国际贸易的产生、发展及贸易利益,阐释其特点与运行规律。课程涵盖国际贸易理论与政策、法律与惯例、国际金融、运输与保险等基础原理及应用,核心教学内容包括贸易理论、外贸政策、国际组织、贸易术语及国际货款收付。	深度挖掘国际贸易知识背后的人文关怀、价值关怀和制度取向,从而提升学生的思想道德水平和树立大国自信。
外贸英文函电	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括:建交函、邀请函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、合同与确认函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函和理赔函等外贸英文函电。	课程在“三全育人”理念下,将爱国、诚信、社会主义核心价值观等思政元素融入课程教学中。
外贸单证操作	本课程内容围绕进出口贸易业务过程中涉及的托运单证、报关报检单证和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理以及单证的管理知识等内容。	培养学生具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实操经验。
国际贸易从业技能认证	本课程对标《POCIB 国际贸易从业技能合格证书》要求培养学生从业技能。依托 POCIB 搭建的动态仿真市场环境,涵盖银行、海关等 14 类相关机构,并模拟汇率、税率、成本等实时业务信息,学生需完成多成交和结算方式、多产品、多业务伙伴的足量仿真业务实操。	课程建设注重知识技能与思想道德相结合,培养学生尊重道德、诚实守信、爱岗敬业、树立正确的世界观、人生观和价值观等。
跨境电商实务	本课程助力学生初步掌握跨境电商概念、流程与要求,	将专业核心知识、关

	重点精通敦煌网平台运营；培养竞争对手分析能力，能制定店铺优化策略并实现真实贸易、赚取外汇，提升实践创新能力。同时延伸国际贸易实务知识，使学生明晰跨境电商全业务流程，具备实际业务操作能力。	键能力，同职业必备品格和正确价值观有机结合，培养学生的责任感、使命感。
供应链管理	本课程介绍供应链产生背景、管理内涵与核心思想，讲解供应链结构流程及网络分类；涵盖供应链整合的内容、重点、实施过程与技术，阐释库存管理方法及系统优化策略；讲授采购流程、价格策略与成本控制，以及供应链环境下的准时化采购；分析我国大企业供应链管理现状并给出对策。	从历史和文化遗产等方面实例讲授，围绕供应链的价值取向培养学生的契约精神，是学生深刻意识到疫情时代供应链人的责任、担当和使命，激发学生对供应链行业的敬意。

表 3-3 商务英语专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
综合商务英语	本课程主要学习如何掌握与工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作、企业文化、商业模式、企业融资、商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的知识及技能。具备在职场情景中综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务的能力。	了解国际商务中的职业道德与行为规范，能进行团队合作，具有服务精神。
跨文化沟通与交际	本课程主要学习语言文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等知识。具备运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力。	具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵。
外贸英文函电	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：建交函、邀请函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、合同与确认函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函和理赔函等外贸英文函电。	课程在“三全育人”理念下，将爱国、诚信、社会主义核心价值观等思政元素融入课程教学中。
商务英语翻译	本课程聚焦商务英汉双语书面互译，融合双语技能、商务知识与翻译工具教学。学生将掌握翻译服务规范、辅助工具用法及多元商务文本（企业和产品介绍、商务信函、合同、跨境新媒体语篇等）翻译技巧，具备商务场景英汉互译能力。	在培养跨文化商务翻译能力中融入家国情怀，通过精准传播中国形象、恪守翻译伦理、服务国际贸易，增强文化自信与职业使命感。
商务接待与谈判	本课程主要学习与客户接待相关的计划制订、接送、酒店安排、致辞、公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光，与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等知识。熟悉国际商务礼仪与涉外商务事务处理规范。具备运用英语进行涉外客户接待与谈判的能力。	培养涉外商务人员恪守诚信礼仪、立足国家利益，运用专业谈判技能在跨文化沟通中讲好中国故事、展现新时代中国商业文明形象。
国际贸易理论与实务	该课程是一门理论与实践相结合的政策性和实践性很强的综合型应用学科，它是研究国际贸易产生、发展和贸易利益，解释其中特点及运动规律的学科。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等诸多方面的基本原理和基本知识的运用。主要教学内容包括国际贸易理论、对外贸易政策、国际贸易组织、国际货款的收付等内容。	深度挖掘国际贸易知识背后的人文关怀、价值关怀和制度取向，从而提升学生的思想道德水平和树立大国自信。
外贸单证操作	本课程内容围绕进出口贸易业务过程中涉及的托运单证、报关报检单证和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理以及单证的管理知识等内容。	培养学生具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实操经验。

跨境电商实务	本课程助力学生初步掌握跨境电商概念、流程与要求，重点精通敦煌网运营，具备竞争对手分析及店铺优化策略制定能力，可实现真实贸易并赚取外汇，提升实践创新能力；同时培养跨境电商工作核心能力，延伸国际贸易实务知识，助力学生明晰跨境电商全业务流程并掌握实操技能。	将专业核心知识、关键能力，同职业必备品格和正确价值观有机结合，培养学生的责任感、使命感。
--------	---	--

表 4 微专业课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
Excel 商业数据分析	本课程以苏州制造业和跨境电商企业数据为素材，重点培养 Excel 数据处理能力。学生将学习使用数据清洗，通过数据透视表分析企业报表。	本课程立足苏州制造业与跨境电商真实数据，培养学生严谨求实的职业精神，增强科技兴国使命感，在数据处理的专业实践中锤炼诚信、责任与担当。
Python 数据分析入门	学习 Python 基础数据处理，避开编程语法难点。使用苏州房价、商圈客流等生活化数据集，重点掌握数据筛选、分组统计等实用技能。	本课程通过分析苏州房价、商圈客流等生活化数据，引导学生关注社会发展，培养科学精神、数据伦理意识及用技术解决实际问题的社会责任感。
Power BI 可视化分析	基于苏州本地企业脱敏数据，学习用 Power BI 快速构建商业智能看板。重点培养数据叙事能力而非复杂技术操作。	本课程基于苏州企业数据，培养学生用数据可视觉化解构商业现象的能力，树立求真务实精神，在数据叙事中强化科技报国、服务地方发展的责任担当。

表 5 分类培养课程说明

类型	课程名称	主要教学内容	课程思政目标
专业拓展课 I	商业与公司战略	商业与公司战略课程内容涵盖了商业基础知识、公司战略理论、战略制定与执行、创新与变革管理以及实践与应用等多个方面。这些课程旨在培养学生的战略思维、决策能力和管理能力，为他们未来在商业领域的成功奠定坚实的基础。	培养学生在商业环境中的战略思维、决策能力和管理能力，在复杂的环境中保持初心，以不变应万变。
	组织行为学	本课程阐释组织与社会中个体及群体的行为模式与动因，分析人类行为与社会系统动态的相互影响，聚焦现代组织面临的全球化、组织形态革新、多元文化、质量服务升级、技术融合、知识管理等挑战，强调敏捷性与适应性的核心价值。课程从界定组织行为学（OB）内涵、方法及内外部影响因素切入，逐步深入个人行为、人际互动、团队协作及组织层面的问题研究，为学生考取企业行政管理证书夯实基础。	使学生从个体、群体、组织三个层面了解工作组织中各种行为以及相互作用的关系，引导学生用辩证的方法看待问题，解决问题，让学生以正确的价值观看待组织中人的心理与行为。
	商业研究技巧	该课程专注于教授学生一系列必要的工具和方法，这些工具和方法是在商业环境中进行高质量研究的关键。通过本课程，学生将学会如何精确	通过深入研究商业环境与实践，培养学生的社会责

		地定义研究问题，规划并执行研究项目，以及收集和分析数据。课程还旨在培养学生的能力，使他们能够将研究结果转化为决策支持信息，并为商业战略提供支撑。完成课程后，学生将具备在企业不同职能部门——包括市场营销、财务、运营管理和战略规划——运用所学技能的能力。	任感和伦理观念，提高他们识别和解决复杂商业问题的能力。我们旨在教育学生以诚信、公正和专业的态度对待数据和研究结果，鼓励他们在未来的职业生涯中秉持良好的职业道德和社会价值。
专业拓展课 II	经济学基础 II	本课程涉是在前续开设的经济学基础 I 的基础上，对以往考题进行系统梳理与解析，训练学生应对考题的解题能力。	培养学生的提前规划，凡事有准备的意识；提高学生分析问题解决问题的能力。
	管理学基础 II	本课程是在前续开设的管理学基础 I 的基础上，对以往考题进行系统梳理与解析，训练学生应对考题的解题能力。	培养学生的提前规划，凡事有准备的意识；提高学生分析问题解决问题的能力。
	专业技能强化训练	课程涵盖计算机应用（Office 高级操作、信息检索）、语言表达（应用文、论述文写作）、数据分析（图表制作、逻辑推理）及实践技能（方案设计、案例分析）等。通过真题解析和模拟考试强化应试技巧。	融入思政目标职业伦理、文化自信、创新协作和法治观念，培养学生严谨规范的工作态度、家国情怀及社会责任感，实现技能提升与价值观塑造的双重目标。
专业拓展课 III	跨境电商实务	本课程助力学生初步掌握跨境电商概念、流程与要求，重点精通敦煌网运营，具备竞争对手分析及店铺优化策略制定能力，可实现真实贸易并赚取外汇，提升实践创新能力；同时培养跨境电商工作核心能力，延伸国际贸易实务知识，助力学生明晰跨境电商全业务流程并掌握实操技能。	将专业核心知识、关键能力，同职业必备品格和正确价值观有机结合，培养学生的责任感、使命感。
	外贸单证操作	本课程内容围绕进出口贸易业务过程中涉及的托运单证、报关报检单证和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理以及单证的管理知识等内容。	培养学生具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实操经验。
	外贸英文函电	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：建交函、邀请函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、合同与确认函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函和理赔函等外贸英文函电。	课程在“三全育人”理念下，将爱国、诚信、社会主义核心价值观等思政元素融入课程教学中。
	商务数据分析与应用	本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习，使学生掌握商务领域的数据类型、原理，进而进行数据整理和分析，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。	培养学生具备法律意识，能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则，在数据采集过程中做到不侵权、不违法。
	视觉营销设计	本课程主要学习网店常用图片设计制作、主图与	培养学生具备较

		主图视频设计制作、PC端与移动端详情页设计制作知识和操作技能。通过该课程的学习，使学生在原先已掌握的电子商务基础上，进一步掌握视觉营销的理念、美工设计的思路、美工中常用的Photoshop技能等。	好的版权意识和网络安全意识。
	电子商务运营	本课程主要学习电子商务运营、网店运营、电商直播等知识。通过该课程的学习，使学生掌握电子商务运营的基本方法与流程，熟悉电子商务运营的基本技能，初步具备创建并运营管理网店的能力。	培养资金安全意识，网络平台遵纪守法意识，保密意识，激发学生创新的使命感，树立正确的学习观和成才观，树立正确的商业伦理观。
	客户服务与沟通 (引进)	本课程是一门多学科交叉的综合课程，旨在培养学生客户关系管理岗位职业能力。通过概念认知、案例分析及客户关系维护场景实训，助力学生理解客户概念与价值，提升客户开发、拜访沟通能力，掌握客户服务技巧，培育客户满意度与忠诚度，实现企业与客户双赢。实训模块强化实操技能，为考取客户服务管理师证书奠定基础。	本课程以客户服务的案例分析和情景实践，培养学生诚实创新、爱岗敬业和用心服务的职业精神。

表 6 实践课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
顶岗实习（毕业设计）	学生实习面向商业零售、运营和管理咨询等流通企业；餐饮、文化等服务类企业；生产类企业。通过实习使学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，初步具有一定的职业实践能力。养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神，增强学生就业能力。	帮助学生养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神，增强遵纪守法意识和行为习惯，增强学生就业能力。

（三）教学进度及学分安排

- （1）教学计划进度表（附件 2）
- （2）专业课程学时、学分分配表（附件 3）

九、毕业条件

学生需要通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分且平均 GPA 达 2.0 以上，完成规定的教学活动，达到此前培养规格所规定的通用基础素养、通用职业能力和专业核心能力等方面要求。

十、实施保障

1. 师资队伍

本专业群共有校内师资 8 名，其中高级职称 2 人，中级职称 3 人，初级职称 3 人。另有企业兼职教师 2 人，企业专家 1 名。教师中具有双师背景的占 100%。

2. 教材与课程资源

（1）教材

教材选用须符合《职业院校教材管理办法》《江苏省职业院校教材管理实施细则》《苏州百年职业学院教材管理办法》等文件规定，教材必须体现党和国家意志，做到凡选必审。选用或使用境外教材，按照国家有关政策执行，无论是选用的教材还是合作方指定的教材，

要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。对于指定教材内容不符合我国教材要求的应对相关内容进行整改和调整并形成书面报告，报学校教材工作委员会审批后使用。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关。

表 7 专业课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	国际商务基础 (引进)	Contemporary Business, Canadian Edition.	John Wiley & Sons Canada, Ltd	最新版	Boone, L., Khan, M., et. al.	9781119192114
2	市场营销学 (引进)	市场营销学 (第 13 版)	机械工业出版社	2019	加里·阿姆斯特朗	9787111624271
3	经济学基础	经济学基础	西南财经大学出版社	最新版	矫立军	9787811381535
4	管理学基础	管理学基础	中国人民大学出版社	最新版	张云河	9787300269610
5	商务数据分析与应用	电子商务数据分析基础 (初级)	高等教育出版社	2020	北京博导前程信息技术股份有限公司	9787040474114
6	外贸英文函电	外贸英语函电	机械工业出版社	2022	王黎明	9787111518235
7	新媒体营销	新媒体营销	电子工业出版社	2022	戴月	9787121429002
8	跨境电商实务	跨境电商营销实务	中国人民大学出版社	2018	龙朝晖	9787300263649
9	供应链管理	供应链管理	上海交通大学出版社	2019	徐杰	9787313954173
10	国际贸易理论与实务	国际贸易理论与实务	人民邮电出版社	2021	张燕芳	9787115482365
11	创业实务	创业实务	中国人民大学出版社	最新版	朱益新	9787300243474
12	综合商务英语	新视野商务英语综合教程 1 (第二版)	外语教学与研究出版社	2022 年	马龙海 李毅	978-7-5213-3336-7
13	跨文化沟通与交际	跨文化交际 (第二版)	浙江大学出版社	2024 年 6 月	李晓红	9787308243049
14	客户服务与沟通 (引进)	客户拓展与维护 (第二版)	浙江大学出版社	2022 年 4 月	颜青	9787308223577
15	电子商务基础与实务	电子商务概论与案例分析	人民邮电出版社	2024 年 8 月	陈德人	9787115644152

(2) 课程资源

原则上每门课程都在学习通上传教学所需课程资源 (建课)，除此之外，课程结束后的教学资料归档也是重要资源参考，形成的“教学资源库”为本专业群教学实施提供针对性强、内容丰富的案例视频、教学课件、课外资料等专业资源；教学过程中使用的慕课、智慧树及其他平台课程和资源也是重要的辅助教学工具，提供了线上线下混合教学的管理、展示、互动和评价。

3. 教学设施

(1)校内实训基地

概述跨境电商实训室、会计综合实训室可开设的专业实训课程如表所示：

表 8 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	跨境电商实训室	进出口单证、外贸英文函电、跨境电商实务、商务数据分析、跨境电商创业平台实训
2	数智企业经营管理沙盘实训室	数智企业经营管理沙盘、国际商务基础（引进）

(2)校外实习基地

专业教学以培养学生职业素养、职业能力为核心，通过对接校外实习基地，将课程教学扩展到工作实践环境中。学校与苏州华成集团有限公司、雪中飞实业有限公司、苏州初牛网络科技有限公司等企业开展合作，学生可在企业实训，参加高职学生职业技能大赛，成为信息化人才，并完成顶岗实习。具体如表 9 所示。

表 9 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	雪中飞实业有限公司	学生参与实训，企业人员参与专业培养方案制定与相关课程标准撰写。
2	苏州初牛网络科技有限公司	学生课程见习、实习，参与实训指导。
3	苏州东来仪百货文化用品有限公司	企业参观，参与企业盘点存货等实践岗位及实习岗位。
4	苏州金讯博信息科技有限公司	企业参观、企业运作展示，提供学生实习实践岗位。
5	珍岛信息技术（上海）股份有限公司	学生课程见习、实习，参与实训指导。
6	昆山京东尚信贸易有限公司	企业参观、实习推荐、企业专家参与指导实践教学，活动的策划和组织。
7	苏州华成集团有限公司	企业参观、实习推荐、企业专家参与指导实践教学，活动的策划和组织。进行营销，服务，礼仪等课程实训。
8	苏州新航道国际教育科技有限公司	企业参观、实习推荐，参与实训指导。
9	苏州工业园区高博软件培训中心	企业参观、实习推荐，参与实训指导。
10	剑桥领思中国运营中心	企业参观、实习推荐，参与实训指导。
11	中语智汇科技（厦门）有限公司	在线“云实习”项目：外语职场体验师、外贸跟单员

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。顶岗实习一般安排在第五、六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。顶岗实习必须签订三方协议，“无协议不实习”。

十一、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

附件：

- 1.本专业岗位职业技能与课程体系图谱（分专业）
- 2.教学计划进度表（附件2）
- 3.专业课程学时、学分分配表（附件3）

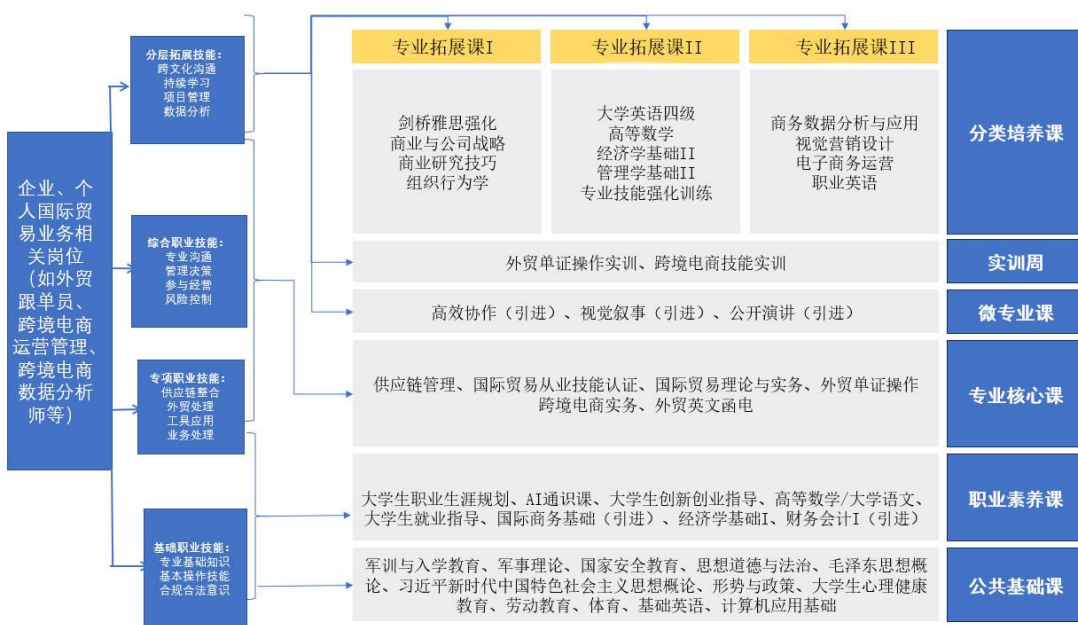
附件：

1.本专业岗位职业技能与课程体系图谱（分专业）

电子商务技能图谱



国际经济与贸易技能图谱



商务英语技能图谱



2.教学计划进度表（附件2）

数字商贸专业群教学计划进程表

课程模块 (性质)	课程代码	课程名称(中文)	课程名(英文)	学分	课程 属性	学时		考核 方式	学期课堂周课时						授课 语言		
						共计	实践		1	2	3	4	5	6			
公共基础课	COM614	军训与入学教育	Military Training	2	必修	122	112	考查								中文	
	COM625	军事理论	Military Theories	2	必修	32	0	考查			2					中文	
	COM626	国家安全教育	National Security Education	1	必修	16	8	考查			1					中文	
	COM601A	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of	3	必修	48	0	考试	3							中文	
	COM627	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	1	必修	16	0	考查		1						中文	
	COM628	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese	3	必修	48	0	考试		3						中文	
	COM605-1	形势与政策 I	Situation and Policy I	0.25	必修	4	0	考查	0.25							中文	
	COM605-2	形势与政策 II	Situation and Policy II	0.25	必修	4	0	考查		0.25						中文	
	COM605-3	形势与政策 III	Situation and Policy III	0.25	必修	4	0	考查			0.25					中文	
	COM605-4	形势与政策 IV	Situation and Policy IV	0.25	必修	4	0	考查				0.25				中文	
	COM611-1	大学生心理健康教育 I	Mental Health Education I	1	必修	16	0	考查	1							中文	
	COM611-2	大学生心理健康教育 II	Mental Health Education II	1	必修	16	12	考查		1						中文	
	COM615T	劳动教育	Labor Education	0.5	必修	8	0	考查	0.25	0.25						中文	
	COM616T	计算机应用基础	Fundamentals of Computer	2	必修	32	16	考查	2							中文	
	COM621-1	体育 I	Physical Education I	2	必修	32	28	考查	2							中文	
	COM621-2	体育 II	Physical Education II	2	必修	32	28	考查		2						中文	
	COM621-3	体育 III	Physical Education III	2	必修	32	28	考查			2					中文	
	COM621-4	体育 IV	Physical Education IV	1	必修	16	14	考查				1				中文	
	ENG629-1	基础英语 I (入门)	English Foundation I	4	必修	64	0	考试	4							双语	
	ENG629-2	基础英语 I (核心)	English Foundation I (Core)	4	必修	64	0	考试	4							双语	
	ENG629-3	基础英语 I (进阶)	English Foundation I	4	必修	64	0	考试	4							双语	
	ENG630-1	基础英语 II (入门)	English Foundation II	6	必修	96	0	考试		6						双语	
	ENG630-2	基础英语 II (核心)	English Foundation II (Core)	6	必修	96	0	考试		6						双语	
	ENG630-3	基础英语 II (进阶)	English Foundation II	6	必修	96	0	考试		6						双语	
	COM630	大学生职业生涯规划	Career Planning for College	1.5	必修	24	8	考查	2							中文	
	COM633	AI通识课	Introduction to Artificial	1	必修	16	8				2						
		合计			37		682	262		15	16	5.25	1.25	0	0		
	(含 职业 素养 课)	COM631	大学生创新创业指导	Innovation and Entrepreneurship Guidance for College students	1.5	必修	24	8	考查		2						中文
		COM632	大学生就业指导	Career Guidance for College Student	1	必修	16	8	考查					2			中文
		COM634-1	高等数学 I	Higher Mathematics I	2	必修	32	0	考试	2							中文
		COM635-1	大学语文	College Chinese I	2	必修	32	0	考试	2							中文
		SOB601	国际商务基础(引进)	Fundamentals of Business	4	必修	64	32	考查	4							双语
		SOB602	市场营销学(引进)	Principles of Marketing	4	必修	64	20	考查		4						双语
BEM609		经济学基础 I	Principles of Economics I	4	必修	64	20	考查			4					中文	
		合计			16.5		264	88		6	6	4	0	2	0		
电子商务 专业 核心 课	ECM607	视频制作	Video Production	4	必修	64	32	考查					4			中文	
	ECM601	电子商务基础与实务	Operations in E-Commerce	4	必修	64	20	考查			4					中文	
	ECM605	商务数据分析与应用	Business Statistical Analysis	4	必修	64	32	考试			4					中文	
	ECM606	电子商务运营	Live E-commerce	4	必修	64	32	考查				4				中文	
	ECM609	视觉营销设计	Visual Merchandising Design	4	必修	64	32	考试				4				中文	
	IET605	跨境电商实务	Cross-Border E-Commerce	4	必修	64	32	考查					4			中文	
		合计			24		384	180		0	0	8	8	8	0		
国际经济 与贸易 专业 核心 课	IET601	供应链管理	Supply Chain Management	4	必修	64	20	考试			4					中文	
	IET602	国际贸易从业技能认证	International Trade:	4	必修	64	48	考查					4			中文	
	IET603	国际贸易理论与实务	International Trade: Theories	4	必修	64	20	考试			4					中文	
	IET607	外贸单证操作	Import and Export Documents	4	必修	64	48	考试				4				中文	
	IET605	跨境电商实务	Cross-Border E-Commerce	4	必修	64	32	考查					4			中文	
	IET606	外贸英文函电	English Correspondence for	4	必修	64	32	考试					4			中文	
		合计			24		384	200		0	0	8	8	8	0		
商务英语 专 业 核 心 课	BEN614	综合商务英语	Business English	4	必修	64	16	考试			4					英文	
	BEN609	跨文化沟通与交际	Intercultural Communication	2	必修	32	16	考查		2						双语	
	IET603	国际贸易理论与实务	International Trade: Theories	4	必修	64	20	考试			4					中文	
	IET606	外贸英文函电	English Correspondence for	4	必修	64	32	考试				4				中文	
	BEN615	商务英语翻译	Business English Translation	4	必修	64	32	考试				4				双语	
	BEN616	商务接待与谈判	Business Reception and	4	必修	64	32	考试					4			双语	
	IET607	外贸单证操作	Import and Export Documents	4	必修	64	48	考试				4				中文	
	IET605	跨境电商实务	Cross-Border E-Commerce	4	必修	64	32	考查						4		中文	
	合计			30		480	228		0	2	8	12	8	0			
微专业 课	MPC- BDAA- 101SoDEM	Excel商业数据分析	Excel for Business Data Analysis	2	限选	32	20	考查			2					双语	
	MPC- BDAA- 102SoDEM	Python数据分析入门	Introduction to Python for Data Analysis	2	限选	32	20	考查				2				双语	
	MPC- BDAA- 103SoDEM	Power BI可视化分析	Power BI for Visual Analytics	2	限选	32	20	考查					2			双语	
		合计			6		96	60		0	0	2	2	2	0		

课程模块 (性质)	课程代码	课程名称(中文)	课程名(英文)	学分	课程 属性	学时		考核 方式	学期课堂周课时						授课语 言		
						共计	实践		1	2	3	4	5	6			
分类培养课	专业拓展课 I	SLA901-1	剑桥雅思强化 I	Cambridge IELTS Intensive	2	选修	32	0	考查			2					双语
		SLA901-2	剑桥雅思强化 II	Cambridge IELTS Intensive	2	选修	32	0	考查				2				双语
		SLA901-3	剑桥雅思强化 III	Cambridge IELTS Intensive	2	选修	32	0	考查					2			双语
		BDA613	商业与公司战略	Business and Company Strategy	4	必修	64	48	考查						4		双语
		MKT611	商业研究技巧	Business Research Skills	4	必修	64	32	考查						4		双语
		BEM603	组织行为学	Organizational Behaviour	4	必修	64	20	考查					4			双语
		合计				18		288	100		0	0	2	6	10	0	
	专业拓展课 II	SLA902-1	大学英语四级培训 I	CET-4 Training I	2	选修	32	0	考查			2					双语
		SLA902-2	大学英语四级培训 II	CET-4 Training II	2	选修	32	0	考查				2				双语
		SLA902-3	大学英语四级培训 III	CET-4 Training III	2	必修	32	0	考查						2		双语
		COM634-2	高等数学 I	Higher Mathematics II	2	选修	32	0	考试		2						中文
		COM634-3	高等数学	Higher Mathematics III	2	选修	32	0	考试			2					中文
		COM635-2	大学语文	College Chinese II	2	选修	32	0	考试		2						中文
		SOB605	经济学基础 I	Principles of Economics 2	4	必修	64	0	考查					4			中文
		SOB606	管理学基础 I	Introduction to Management 2	4	必修	64	0	考查						4		中文
	SOB607	专业技能强化训练	Professional Skill Enhancement Training	1	必修	16	16	考查						1		中文	
		合计				21		336	16		0	0	4	6	7	0	
	专业拓展课 III	SLA907-1	职业英语 I	English for Career (Module	2	选修	32	4	考查			2					双语
		SLA907-2	职业英语 II	English for Career (Module	2	选修	32	4	考查				2				双语
		SLA907-3	职业英语 III	English for Career (Module	2	选修	32	4	考查					2			双语
		IE T607	外贸单证操作	Import and Export Documents	4	必修	64	48	考试					4			中文
		ECM604	新媒体营销	New Media Marketing	4	必修	64	20	考试						4		中文
		MKT601	消费者行为分析与实务	Consumer Behavior Analysis	4	必修	64	20	考试				4				中文
		ECM605	商务数据分析与应用	Business Statistical Analysis	4	必修	64	32	考试				4				中文
		ECM609	视觉营销设计	Visual Merchandising Design	4	选修	64	32	考查					4			中文
		ECM606	电子商务运营	Live E-commerce	4	选修	64	32	考查					4			中文
		BEN604	客户服务与沟通(引进)	Customer Service and Client	4	必修	64	32	考查					4			双语
			合计				18		288	96		0	0	6	6	6	0
	单独设置的实践环节	公共课 实践环节	COM604	思想政治理论实践	Practical of Ideological and Political Theory	1	必修	25	25	考查		1W					中文
			SoDEMP02	五育融合实践教育	Practicing Five-Education Integration	1.5	必修	60	60	考查	1W	0.5W					中文
			COM616P	计算机等级考试强化训练	Intensive Training for Computer Rank Examination	1	限选	16	16	考查		1W					中文
		专业课 毕业实 践环节	SOB608	专业综合实训	Professional Practice I	2	必修	50	50	考查			1W	1W			中文
			SoDEM P01	顶岗实习(毕业设计)	Internship	24	必修	720	720	考查						6W	18W
课外素 质拓展 实践环 节	COM636	第二课堂		16	必修	0	0	考查									
	合计				30		871	871		1W	3W	1W	1W	6W	18W		
公共选修课		国际视野类		2	选修	32	0	考查								中文	
		科技思维类		2	选修	32	0	考查		2	2	2				中文	
		人文美育类		2	选修	32	0	考查								中文	
	合计				6		96	0		0	2	2	2				
总计(电子商务)					137		2681	1557		21	24	27	19	18			
总计(国际经济与贸易)					137		2681	1577		21	24	27	23	14			
总计(商务英语)					143		2777	1605		21	26	27	23	18			

注: 1. 第3学期开始分方向培养, 专业拓展课 II 课程标注★、引进课程标注▲、岗证融通课程●

2. 考核方式: 考试/考查, 每学期考试课程不少于2门

3. “第二课堂”16个学分不计入总学分

3.专业课程学时、学分分配表（附件3）

电子商务专业课程学时、学分分配表												
课程设置及学时分配							每学期周课时					
							16周	16周	16周	16周	16周	18周
课程模块	属性	课程数	学分	学时	实践学时	学时比	S1	S2	S3	S4	S5	S6
公共基础课	必修	26	37	682	262	25.44%	14.5	15.5	5.25	1.25	0	0
职业素养课（专业基础课）	选修	6	16.5	264	88	9.85%	6	6	4	0	2	0
专业核心课	必修	6	24	384	180	14.32%	0	0	8	8	8	0
微专业课	必修	3	6	96	60	3.58%	0	0	2	2	2	0
分类培养课	必修	6	18	288	100	10.74%	0	0	6	6	6	0
单独设置的实践环节	限选	5	29.5	871	871	32.49%					6W	18W
公共选修课	必修	3	6	96	0	3.58%	0	2	2	2	0	0
总计		55	137	2681	1561	100.00%	20.5	23.5	27.3	19.3	18	0
其中实践学时占总学时比例							58.22%					
选修课学时占比例							21.32%					
引进课程学时占专业课学时比例							30.00%					

商务英语专业课程学时、学分分配表												
课程设置及学时分配							每学期周课时					
							16周	16周	16周	16周	16周	18周
课程模块	属性	课程数	学分	学时	实践学时	学时比	S1	S2	S3	S4	S5	S6
公共基础课	必修	26	37	682	262	24.56%	14.5	15.5	5.25	1.25	0	0
职业素养课（专业基础课）	选修	6	16.5	264	88	9.51%	6	6	4	0	2	0
专业核心课	必修	8	30	480	228	17.28%	0	2	8	12	8	0
微专业课	必修	3	6	96	60	3.46%	0	0	2	2	2	0
分类培养课	必修	6	18	288	96	10.37%	0	0	6	6	6	0
单独设置的实践环节	限选	5	29.5	871	871	31.36%					6W	18W
公共选修课	必修	3	6	96	0	3.46%	0	2	2	2	0	0
总计		57	143	2777	1605	100.00%	20.5	25.5	27.3	23.3	18	0
其中实践学时占总学时比例							57.80%					
选修课学时占比例							21.32%					
引进课程学时占专业课学时比例							30.00%					

国际经济与贸易专业课程学时、学分分配表												
课程设置及学时分配							每学期周课时					
							16周	16周	16周	16周	16周	18周
课程模块	属性	课程数	学分	学时	实践学时	学时比	S1	S2	S3	S4	S5	S6
公共基础课	必修	26	37	682	262	25.44%	14.5	15.5	5.25	1.25	0	0
职业素养课（专业基础课）	选修	6	16.5	264	88	9.85%	6	6	4	0	2	0
专业核心课	必修	6	24	384	200	14.32%	0	0	8	8	8	0
微专业课	必修	3	6	96	60	3.58%	0	0	2	2	2	0
分类培养课	必修	6	18	288	108	10.74%	0	0	6	10	2	0
单独设置的实践环节	限选	5	29.5	871	871	32.49%					6W	18W
公共选修课	必修	3	6	96	0	3.58%	0	2	2	2	0	0
总计		55	137	2681	1589	100.00%	20.5	23.5	27.3	23.3	14	0
其中实践学时占总学时比例							59.27%					
选修课学时占比例							21.32%					
引进课程学时占专业课学时比例							30.00%					