

互联网商贸专业群人才培养方案

一、专业群内专业设置（专业代码）

涵盖专业：国际金融（530207）、电子商务（530701）、国际经济与贸易(530501)

核心专业：国际金融（530207）

二、入学要求

普通高中毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、食品制造、互联网、外贸、等行业，涵盖金融类、销售类、商务咨询服务类、国际商贸类、跨境电商类等职业群，能够从事理财经理、客户经理、投资顾问、理财规划师、营销推广、运营管理、客户服务、国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等（岗位）工作的高素质国际化技术技能人才。

五、职业面向

表 1 本专业群职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	主要职业资格证书
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	银行专业人员 (2-06-09) 保险专业人员 (2-06-10) 证券期货基金专业人 员 (2-06-11) 他经济和金融专业人 员 (2-06-99)	银行客户经理； 理财经理； 大堂经理； 证券投资顾问； 保险代理人； 理财规划师。	理财规划师证书； ERP 证书； 初级会计证。
财经商贸大类 (53)	电子商务 类 (5307)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广；运营管理； 网店运营；客户服务； 直播短视频策划。	Photoshop 图形图像处 理； 电子商务设计师； 互联网营销师； 数据分析师。
财经商贸大类 (53)	财经贸易 类 (5305)	国际商务专业 人员 (2-06-07-01) 报关专业人员 (2-06-07-12) 电子商务师 (4-01-02-02) 贸易经纪代理 人员 (4-01-03)。	外贸单证员；外贸业务 员；跨境电商业务员； 国际商务咨询专员；国 际市场营销员；外事秘 书。	POCIB 国际贸易从 业技能合格证书； (跨境) 电子商务 师证书； 互联网营销师； 商务数据分析师 外贸单证员证书。

六、培养模式

国际金融专业和电子商务专业为共建专业模式，采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。

国际经济与贸易专业采用两种培养模式：共建专业和 CC 专业。CC 专业模式采取“中方课程+CC 课程”培养模式，公共课程部分主要依据教育部公布的专业教学标准制订，专业课程部分主要依据加拿大安大略省专业教学标准和 CC 课程要求执行。共建专业模式说明同上。

七、培养规格

本专业群学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1.通识教育

(1) 政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(5) 身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

3.1 专业群核心能力

(1) 具备良好的英语交流能力,具备商务礼仪规范应用与跨文化交际能力。具备本专业所需的英文商务演讲、客户沟通(口头和书面)、文案策划等英文表达能力。

(2) 具有较强的信息检索、搜集、识别和判断能力,能熟练使用软件进行数据处理。

(3) 具备独立思考和解决问题的能力,敢于挑战传统,勇于创新,具备国际视野和跨文化交流能力。

3.2 国际金融专业能力

(1) 具备金融学、经济学、营销学等金融领域基础学科知识。

(2) 具备国际金融、财务分析、个人理财、私人财富管理等基础知识。

(3) 具备保险实务、证券投资的基础知识,掌握基本规范。

(4) 具备金融产品营销策略理论,掌握金融产品种类和服务知识。

(5) 具备金融相关的法律知识、行业法规、监管规章及金融机构内部规章相关知识,具备良好的职业道德。

(6) 能准确运用国际金融和国际贸易术语,具备国际结算工作中必要的读、写、译能力。

(7) 具有较强的信息检索、搜集、识别和判断能力,能熟练使用软件进行数据处理,能够紧跟金融市场和互联网科技的发展,自学金融新产品、新知识,具有较强的职业适应能力。

(8) 能准确、快速地进行手工点钞、假币鉴别,能熟练使用防伪点钞设备、自动存取款设备和工作现场的办公设备处理柜面业务。

(9) 能准确分析和解读会计信息,根据会计信息分析企业财务状况和盈利能力,对项目投融资风险进行初步评估。

(10) 掌握金融礼仪、营销话术,会开拓和维护客户,能开展金融产品营销、理财规划和客户个性化服务。

3.3 电子商务专业能力

(1) 具备商务活动基础服务能力:能够深入学习本专业的发展规律与特点,深入掌握相关信息技术解决常见的商务服务问题,具备较强的表达能力和沟通能力,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等,具备电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识,能做好商务服务工作。

(2) 具备宏观事态分析能力:熟知本行业相关的政府宏观政策、法律法规,对其变动具有一定的敏感度,能够准确地判断出其变动对所从事商务活动的影响。掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法,能够从宏观角度思考、分析、判断商务运营管理中的问题。

(3) 具备商务营销能力:掌握线上、线下营销活动策划的基本方法。掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。掌握销售和客户沟通与服务的方法、原则与技巧。具备开展市场调研,获取和分析客户需求、市场动态等重要市场信息的能力。

(4) 具备数据处理能力:能有数据保密意识,能够使用各种商务软件与系统对企业数据、市场数据等商务管理数据进行采集、整理、分析与应用的能力。

(5) 具备电子商务推广能力:掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法,具有网络信

息采集、筛选和编辑的能力，具备适当的方式和手段发布网络推广信息的能力，能做好电子商务推广工作。

（6）具备电子商务运营能力：掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营的管理方法。具有信息源收集、分析，并组织重构信息的能力，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。具有网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

（7）具备自主创业的能力：具有企业家精神。具有创新与承担风险的意愿与能力。掌握申办小微企业的条件、要求及流程。能够分析电子商务平台规则和运营方式以及新媒体运营与管理的方法。

（8）具备良好的英语交流能力：具备商务礼仪规范应用与跨文化交际能力。具备本专业所需的英文商务演讲、客户沟通（口头和书面）、文案策划等英文表达能力。

（9）具有初步的科学研究能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

3.4 国际经济与贸易专业能力

（1）具备涉外工作能力：具有较强的基础与专业英语听、说、读、写能力，能利用计算机从事涉外经济工作。

（2）具备国际贸易业务能力：具有国际经济与贸易的基本理论、基本知识、基本方法和基本技能，具体专业能力涉及：外贸业务联系、外销合同磋商、外销合同签订、进出口合同履行、进出口贸易业务核算等相关流程方面的知识和进出口业务操作能力；开证审证、制作和办理单证、审单交单、单证归档等实务方面的知识和单证制作与流转的专业能力等。

（3）具备国际市场综合分析能力：具备结合经济学、国际金融和市场营销学的基本理论和方法，对国际市场进行一定的调查分析、市场开发和营销策划的能力。

（4）具备外贸风险防范与处理能力：了解国际经济与贸易的方针、政策和法律、法规方面的知识，能够正确认识经济活动对社会的影响，防范和处理各种常见外贸风险的能力。

（5）具备有效与外商沟通能力：具有国际经济与贸易的全球视野和跨文化交流、竞争与合作的能力。

（6）具备跨境电商业务推广能力：具备互联网思维以及网络推广、网络营销的知识，能够利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力

（7）具备创新创业能力：掌握基本的创新方法，具有追求创新的态度、意识和能力；具有综合运用学科知识和方法发现、分析和解决实际问题的能力。

（8）数据分析和研究能力：掌握运用电子商务数据分析和统计学方法，进行数据分析和市场研究的能力，从数据中提取有用信息，进行分析概述、数据采集、分类、处理和报表制作，并作出决策。

八、课程设置

（一）教学进度及学分安排

（1）教学计划进度表（附件1）

（2）专业群课程学时、学分分配表（附件2）

（二）课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业群平台课、分专业核心课、专业拓展课、专业实践周等主要模块。根据学生未来发展方向分别开设微专业证书课程、海外升学课程、国内转本强化课程，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，并适应学生个性化的升学发展需求。

（三）主要课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 2 专业群平台课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
国际商务基础(引进)	本课程是商学院的专业基础课。课程主要介绍与商业相关的广泛的商业概念、实践和理论。通过当今的全球商业环境分析检索，引领学生对商业功能区域之间相互关系的认知和处理。就具体企业而言，需要理解人力资源、运营管理、市场营销和销售、会计和金融等的运作进行基础研究，能够根据所学基础知识分析案例，并树立必要的职业技能、职业道德和职业信心，发展和提高学生团队中有效工作的能力，通过此课程学习培养学生的商业运作国际视野和感知，对大商科的认知能力和感悟能力，为将来的职业发展奠定基础。可辅助创新创业大赛，帮助学生树立正确职业道德和职业规划。	通过介绍中国商务变迁和经济成就增强民族自豪感和家国情怀。在国际市场的学习中融入全球经济共同体意识。
市场营销学(引进)	本课程旨在引领学生建立现代立市场营销的大视野，着重于在多变的市场环境中，了解以顾客为中心的营销观念的重要性，如何正确开发/设定和管理产品、服务，价格，促销以及分销等营销活动。营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销组合策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制，运用恰当的市场营销原理来撰写商业计划书，可辅助创新创业大赛。	市场分析调研中不作假，讲诚信。树立符合中国当代本质特征和传承的营销观。企业制定营销战略要结合国家发展的战略和目标。营销计划和策略要符合社会主义核心价值观。消费者市场分析是要引导正确的消费观。
财务会计1(引进)	本课程主要系统介绍会计学的基础知识和基本方法，具体包括会计概念、会计原则、会计科目和帐户、借贷记帐法、帐户分类、会计凭证与帐簿、帐务处理程序、财产清查、会计报表等基础内容。本课程内容与初级会计考试内容相衔接。同时可支持 CIMA Certificate。是取得初级会计职称必选科目。	在会计原则和基础知识介绍中融入会计职业道德内容和重要性，坚持准则，诚实守信。财产清查和编制会计报表时要做到廉洁自律、清白做人、干净做事，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。
经济学基础	本课程分为经济学基础1与经济学基础2。学生可根据学业规划选择其中一门来学习。经济学基础1涉及生产、交换、货币、通货膨胀、失业、需求与供给、社会主义市场经济的基本理论、经济模式、市场经济的产权制度、分配制度等方面的知识；学生需掌握微观经济理论和宏观经济分析方面的应用性知识；熟悉社会总供求的平衡与失衡方面、国际贸易与国际金融方面的基础知识等。学生通过本课程的学习，可以形成对社会主义市场经济的正确认识，加深理解和掌握经济学原理，提供经济分析与决策能力，为本专业的其他课程学习提供广阔的视野。该课程适合无专转本需求的学生选学。经济学基础2旨在帮助有专转本需求的学生通过经济学部分的考核，在内容、难度、形式等方面紧贴专转本考纲。	将我国政治经济制度与他国进行对比教学，培养学生辩证思维，感受我国社会主义制度的优越性，增强学生制度自信。宏观经济学习中融入国家的宏观调控政策和案例，促进学生爱国、爱党的情怀。培养学生经世济民的使命感。

表 3-1 国际金融专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
金融学基础	本课程主要学习基本的金融知识及相关理论。对货币、信用、银行、金融市场、金融宏观调控等基本范畴有较系统的了解；掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。理解金融服务机构提供的投资产品及服务；按照金融分析要求，进行产品估值计算、投资回报计算、风险估算等；理解一系列股权、债权工具定价原理，计算、比较和估算金融产品内涵价值；估算期权和期货产品	通过货币、信用的讲解，引导学生的爱国主义思想并帮助学生树立正确的价值观。向学生讲述诚信精神，讲述商业银行的概述、主营业务以及经营管理者服务意识和职业操守。让学生理解宏观经济政策和实际生活的紧密联系，在此背景下中央银行出

	内涵价值；分析和预测宏观经济因素对不同证券价格的影响；解释货币的时间价值概念，并将其运用到财务管理决策；解释风险管理策略基本概念及估算。	台了各项扶持政策，鼓励学生创新创业，通过“普惠金融”扶持三农发展和“双创精神”引导下的小微企业成长的实际案例，培养学生的创新意识。引导学生明白国家政策、“中国梦”的内涵以及新时代赋予学生的使命。
保险实务	本课程主要学习保险、风险管理和风险转移等基本保险知识以及相关理论。通过了解风险管理的方法、保险的内涵、保险合同的特征、保险的基本原则、保险业务的运作、保险的定价、保险公司的经营以及保险市场的管理，使学生掌握保险的内在关系和运行规律。同时通过对国内外保险市场发展动态的介绍，中外保险经典案例的评析，使学生及时把握中国保险改革的方向和国际保险发展的趋势，并为其他专业课的学习打好理论基础。	引导学生以《保险法》作为职业行为准则，牢固树立风险防范意识，提升规避风险能力。树立法制意识，遵纪守法，加强学生的责任意识；培养爱岗敬业、认真负责的态度。
个人理财	本课程主要学习个人财务管理和现金规划、个人风险管理和保险规划、个人税收筹划、个人住房规划、个人投资管理和投资规划、子女教育规划、退休养老规划、财产分配与遗产规划和综合理财规划。通过学习，使学生掌握个人理财的基本知识，合理确定个人理财目标，清楚地了解个人家庭的财务状况，使支出和收入合理地匹配，为个人、家庭进行良好的理财规划。	结合金融企业和金融专业本身蕴含的丰富的课程思政元素，以培养学生价值选择能力为导向，帮助学生树立马克思主义世界观、人生观、价值观及正确的理财观念，关注学生“职业道德和敬业精神”等思想道德素质的提升，满足学生成长发展的需求和期待。
国际金融	本课程主要学习国际金融学的基本理论，介绍国际金融的基本业务和基础知识。通过课程的学习，使学生提高对开放经济的认识，理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系，系统地掌握外汇与汇率、国际收支、国际储备、国际金融市场、国际货币体系等基本理论和基本原理；掌握国际投融资、外汇交易和国际结算的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，并能理论联系实际，提高分析、解决实际问题的能力，为进一步学习其他专业课程打好基础。	学生通过课程学习应能够运用所学知识，分析全球化背景下的国际金融热点，提出适应中国国情和未来发展趋势的改革建议，同时培养良好的职业素质，为今后从事金融行业工作做好准备，毕业后更好地服务国家、服务社会。
模拟证券投资	本课程主要介绍以股票为代表的证券及证券市场，阐述证券投资分析的基本理论与方法，并在此基础上进行模拟炒股实战演练，将理论与实践相结合，培养学生证券分析的素质和能力。使学生掌握证券分析资料与数据的获得以及利用专业软件进行证券投资分析的方法，熟悉证券投资的过程和交易程序，掌握行情报表的阅读和投资机会的把握；熟悉国家宏观经济政策，了解行业发展最新动态；熟练使用证券软件分析系统；通过对风险和收益的判断，提高风险防御能力和投资盈利能力。	课程通过模拟实时证券投资，分析实时大盘、政策及事件的影响和实践操作环节，刺激学生自主学习的兴趣和热情，旨在通过课程的学习和互动，让学生初步掌握基本的证券投资知识和常规操作技能，培养学生正确的投资思维和金融理念。
私人财富管理	本课程介绍私人财富管理的内容、目标和方法，针对高净值客户，设计一套全面的财务规划，提供现金、信用、保险、投资组合等一系列金融服务，对客户的资产、负债、流动性进行管理，以满足客户的财务需求，帮助客户达到降低风险，实现财富增值、传承的目的。	随着中国经济的发展，高净值人士数量迅速增长，课程全方位地梳理私人财富管理和传承的理念、知识和工具，让学生树立正确的价值观、财富观。
金融产品营销实务	介绍金融产品目标客户及价值评价，目标客户的选择与开发，市场营销策略，客户关系的管理与维护，客户经理的商务礼仪，营销团队建设，金融产品营销调研，金融产品模拟营销，金融产品实战营销，金融产品营销成果交流。通过课程的学习，使学生掌握客户经理的职责，熟悉客户的种类及选择标准，掌握营销技能与技巧，具备良好的沟通、表达能力，掌握基本的营销礼仪，能够开发客户、维护客户关系。	金融产品营销探讨了金融企业的营销思路、规律和实务流程，培养学生知识和技能的同时，注重加强对学生职业道德和职业素养的培养。让学生铭记作为金融学子肩上沉甸甸的使命与担当，落实到行动中，做到知行合一。

表 3-2 电子商务专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
视频制作	本课程系统地介绍了视频编辑的知识,包括规划短视频运营的前期工作、拍摄手机短视频、剪映和 PR 剪辑视频等。	培养学生具备较好的版权保护意识,在视频采集过程中具有严谨的工作态度。
图像图像处理	本课程主要学习网店常用图片设计制作、主图与主图视频设计制作、PC 端与移动端详情页设计制作知识和操作技能。通过该课程的学习,使学生在原先已掌握的电子商务基础上,进一步掌握视觉营销的理念、美工设计的思路、美工中常用的 Photoshop 技能等。	培养学生具备较好的版权意识和网络安全意识。
电子商务基础与实务	本课程主要学习电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务模式、网络营销、电子支付、电子商务物流、电子商务安全等方面的知识。使学生掌握电子商务运营的基本方法与流程,熟悉电子商务运营的基本技能。	培养资金安全意识,网络平台遵纪守法意识,保密意识。
新媒体营销	本课程主要学习新媒体营销基础、体验新媒体运营平台、短视频营销、网络直播、众创新媒体内容、运用新媒体营销工具、挖掘与运营用户、搭建与运营社群等。通过该课程学习,使学生掌握新媒体营销的基本方法与流程,熟悉新媒体营销的基本技能,初步具备创建并运营管理新媒体平台的能力。	培养学生的团队合作、参与奉献、互帮互学精神,树立服务乡村的社会责任感,塑造劳动精神。
商务数据分析与应用	本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习,使学生掌握商务领域的数据类型、原理,进而进行数据整理和分析,以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。	培养学生具备法律意识,能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则,在数据采集过程中做到不侵权、不违法。
电子商务运营	本课程主要学习电子商务运营、网店运营、电商直播等知识。通过该课程的学习,使学生掌握电子商务运营的基本方法与流程,熟悉电子商务运营的基本技能,初步具备创建并运营管理网店的能力。	培养资金安全意识,网络平台遵纪守法意识,保密意识,激发学生创新的使命感,树立正确的学习观和成才观,树立正确的商业伦理观。

表 3-3 国际经济与贸易专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
国际贸易理论与实务	该课程是一门理论与实践相结合的政 策性和实践性很强的综合型应用学科,它是研究国际贸易产生、发展和 贸易利益,解释其中特点及运动规律的 学科。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等诸多方面的基 本原理和基本知识的运用。主要教学内容包括国际贸易理论、对外贸易政 策、国际贸易组织、国际贸易术语及 国际货款的收付等内容。	深度挖掘国际贸易知识 背后的人文关怀、价值关怀和制度取向,从而提升学生的思想道德水平和树立大国自信。
外贸英文函电	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括:建交函、邀请函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、合同与确认函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函和理赔函等外贸英文函电。	课程在“三全育人” 理念下,将爱国、诚 信、社会主义核心价值观等思政元素融入课程教学中。
进出口单证实训	本课程内容围绕进出口贸易业务过程中涉及的托运单证、报关报检单证和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理以及单证的管理知识等内容。	培养学生具备良好的 思想政治素质、职业 道德和工匠精神,具 有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实操 经验。
国际贸易从业技能认证	本课程根据《POCIB 国际贸易从业技能合格证书》的要求来培养学生的相关从业技能,POCIB 设计了一个动态的仿真市场环境,在这个环境中,包括了银行、海关、外管局、商检、税务、货运公司、保险公司等 14 个相关机构,动态模拟了汇率、进出口税率、退税率、产品成本等业务信息,学生需完成足够的仿真业务量,完成不同成交方式和结算方式的业务,完成不同产品的交易,和多个不同的业务伙伴来进行业务。	课程建设注重知识技 能与思想道德相结 合,培养学生尊重道 德、诚实守信、爱岗敬业、树立正确的世界观、人生观和价值观等。
跨境电商实务	通过该课程学习,使学生对国际贸易中跨境电商的概念、一般流程、方法和要求有初步了解,重点掌握敦煌网平台的运营,能够合理分析竞争对手,并制定相关策略来改进其店铺并最终实现真正的贸易,在课程过程中赚取外汇,扩展大学生实践创新能力。通过本课程,使得学生学习从事跨境电商工作的基本方法与能力,延伸学生的国际贸易实务知识,最终使学生对整个国际贸易的跨境电商业务流程有清晰的认识,并能运用所学知识进行实际跨境电商相关业务操作。	将专业核心知识、关 键能力,同职业必备 品格和正确价值观有 机结合,培养学生的 责任感、使命感。

供应链管理	本课程主要介绍供应链产生的背景，供应链管理的基本内涵和主要思想；供应链的结构与流程，描述供应链网络的分类；供应链整合的内容和重点，供应链整合的实施过程，供应链整合的技术；解释供应链库存管理方法和库存控制系统的优化；采购流程，采购价格策略和成本控制方法，供应链管理环境下的准时化采购；我国大企业供应链管理的现状及对策。	从历史和文化遗产等方面实例讲授，围绕供应链的价值取向培养学生的契约精神，是学生深刻意识到后疫情时代供应链人的责任、担当和使命，激发学生对于供应链行业的敬意。
-------	--	--

表 4 微专业课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
公开演讲（引进）	本课程主要教授实用的公开演讲策略，以如何开发、设计并实践思路清晰、自信和热情的公开演讲为教学主要内容。	培养学生在公开场合发表观点的能力，强调通过口语表达中节奏的微小变化和音调的强调技巧等软技能帮助学生在沟通中构筑有效的人际关系和团队建设能力。
视觉叙事（引进）	本课程主要讲授如何通过开发、设计非语言的叙事内容（视觉叙事），包括叙事材料的准备，主题设计和开发，帮助在越来越依赖数字媒体的世界里提供通过媒体讲故事的综合方法。	在数字媒体爆发的时代背景下，培养学生有效利用数字媒体高效表达观点的能力，同时培养学生在数字媒体中表达观点时需要具备的必要品格和正确价值观，培养学生的责任感、使命感。
高效写作（引进）	本课程旨在帮助学生提高写作能力，培养批判性思维和创新力。课程内容涵盖了各种写作技巧和方法以及如何进行有效的文献检索和引用。此外，课程还关注写作过程中的沟通与合作，鼓励学生通过小组讨论、互评等方式，共同提高写作水平。	强调培养学生的社会责任感和使命感，使他们在写作过程中关注国家和民族的发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。最后，课程注重培养学生的道德品质，引导他们在写作中遵循社会主义核心价值观，传播正能量，为构建和谐社会作出贡献。

表 5 专业群拓展课程说明

类型	课程名称	主要教学内容	课程思政目标
海外留学模块	商业与公司战略	商业与公司战略课程涵盖了商业基础知识、公司战略理论、战略制定与执行、创新与变革管理以及实践与应用等多个方面。这些课程旨在培养学生的战略思维、决策能力和管理能力，为他们未来在商业领域的成功奠定坚实的基础。	培养学生在商业环境中的战略思维、决策能力和管理能力，在复杂的环境中保持初心，以不变应万变。
海外留学模块	组织行为学	本课程向学生讲述人与群体在组织和社会中的行为模式以及原因，概括了人类行为如何影响并受到社会系统内部动态的影响，使学生了解到现代组织面临着无数的挑战，变化的速度和组织的日益复杂性是前所未有的，对敏捷性、灵活性和适应性反应的需求是至关重要的。学生需要考虑的一些重要挑战包括：全球化、企业组织的新形式、多样性的多个层面、内部和外部质量和服务期望的变化、对融合技术的更多利用，以及知识管理作为一项关键必要条件的出现。本课程首先界定“OB”是什么，与其相关的方法和概念，以及影响组织的内部和外部环境和趋势。最后，本课程研究个人维度作为行为的前因，跟进至集体和人际互动进展，尤其强调小组和团队工作，然后考虑整个组织的变量和问题。该课程同时为学生考取企业行政管理证书奠定基础。	使学生从个体、群体、组织三个层面了解工作组织中各种行为以及相互作用的关系，引导学生用辩证的方法看待问题，解决问题，让学生以正确的价值观看待组织中人的心理与行为。
海外留学模块	商业研究技巧	该课程专注于教授学生一系列必要的工具和方法，这些工具和方法是在商业环境中进行高质量研究的关键。通过本课程，学生将学会如何精确地定义研究问题，规划并执行研究项目，以及收集和分析数据。课程还旨在培养学生的能力，使他们能够将研究结果转化为决策支持信息，并为商业战略提供支撑。完成课程后，学生将具备在企业不同职能部门——包括市场营销、财务、运营管理和战略规划——运用所学技能的能力。	通过深入研究商业环境与实践，培养学生的社会责任感和伦理观念，提高他们识别和解决复杂商业问题的能力。我们旨在教育学生以诚信、公正和专业的态度对待数据和研究结果，鼓励他们在未来的职业生涯中秉持良好的职业道德和社会价值。

海外留学模块	剑桥雅思强化	剑桥雅思强化课程专注于全方位提升学员的雅思应试能力。课程涵盖听力、阅读、写作和口语四大模块,通过模拟真题练习、解题策略讲解和个性化辅导,帮助学员迅速掌握考试技巧,提升语言综合运用能力,确保在雅思考试中能够游刃有余,取得理想的分数。	剑桥雅思强化课程强调在传授英语知识的同时,培养学员的爱国情怀和文化自信,通过案例分析等方式,引导学员用国际语言讲述中国故事,传承中华文化,增强对国家的认同感,形成批判性文化观,为将来的留学和职业发展打下坚实基础。
转本强化课模块	中外作家作品选读(大学语文2)	本课程精选中外优秀文学作品文本,包括浪漫主义、现实主义、魔幻现实主义的代表作家和作品,莎士比亚戏剧与中国当代戏剧作品,诺贝尔文学奖得主代表作,茅盾文学奖和鲁迅文学奖得主代表作等,通过精读作品,分析作品中的人性特征与时代内涵,帮助学生拓宽文学视野,树立正确的人生观和价值观,助力转本升学。	培养学生的文学素养和爱国情怀,拓宽学生的文化视野,增强学生社会主义意识形态的向心力,促进学生思想行为的自由而全面的发展。
转本强化课模块	一元函数微分学(高等数学2)	1、导数的定义式,可导的充要条件,可导与连续的关系。 2、导数的计算方法 (1)基本函数求导 (2)导数的四则运算 (3)复合函数求导 (4)反函数求导 (5)隐函数求导(幂指函数求导) (6)参数方程求导 (7)分段函数求导 (8)高阶导数 3、微分的概念,性质及计算方法 4、导数的应用 (1)单调性与极值 (2)凹凸区间与拐点 (3)渐近线 5、证明专题 (1)不等式 (2)零点定理 (3)罗尔中值定理 拉格朗日中值定理	在一元函数微分学的教学中,通过中国数学史、古今数学家的故事,激励学生的民族自豪感与使命感,增强爱国主义情怀,用微积分的发展历史激励学生的民族自豪感和责任感,增强学生的民族凝聚力,以数学家精神点燃学生的求知热情,培养家国情怀,把我国当代建设成就渗透到课堂,增强学生民族自信心和自豪感。结合教学内容进行唯物辩证法教育,如从量变到质变、从有限与无限、从特殊到一般等辩证思想,培养学生哲学的辩证主义思想,依托数学知识的内涵外延阐述人生哲理,陶冶学生道德情操,结合教学内容,讲述数学之美,提升审美素养,激发创造力,把数学知识与方法与优美诗词相联系,启迪学生智慧,提升文化修养,感受人文情怀,通过开展数学建模、数学实验等课外小组活动提升学生动手能力与协作意识。
转本强化课模块	经济学基础II	本课程涉及与专转本考试相关的经济学考核内容,是在前续开设的经济学基础1的基础上,对以往考题进行系统梳理与解析,训练学生应对考题的解题能力。	培养学生的提前规划,凡事有准备的意识;提高学生分析问题解决问题的能力。
转本强化课模块	管理学基础II	本课程涉及与专转本考试相关的管理学考核内容,是在前续开设的管理学基础1的基础上,对以往考题进行系统梳理与解析,训练学生应对考题的解题能力。	培养学生的提前规划,凡事有准备的意识;提高学生分析问题解决问题的能力。
转本强化课模块	大学英语四级培训	大学英语四级培训课程依据大学英语四级考试实战内容主要分为写作、听力、阅读、翻译四个模块。帮助学生了解大学英语四级考试内容组成、考试流程外,同时将基于历年真题对各个模块解题技巧进行系统化教学与练习,进而帮助学生提升英语听、读、写、译四项基本应用能力。	大学英语四级培训课程兼具工具性和人文性:培养学生“理解如何和为什么”的研究精神,塑造学生的性格、道德和品味。进行大量的四级练习后,学生就会明白“熟能生巧”的意义。培养学生的文化自信,帮助学生提取中国文化的精神印记,传播具有当代价值和现实意义的文化精华。同时,也引导学生用外语展示中国形象,传播中国声音,提升中国的国际影响力。
转本强化课模块	专业技能强化训练	江苏专转本文科类技能考试强化训练教学内容:课程涵盖计算机应用(Office高级操作、信息检索)、语言表达(应用文、论述文写作)、数据分析(图表制作、逻辑推理)及实践技能(方案设计、案例分析)等。通过真题解析和模拟考试强化应试技巧。	融入思政目标职业伦理、文化自信、创新协作和法治观念,培养学生严谨规范的工作态度、家国情怀及社会责任感,实现技能提升与价值观塑造的双重目标。

专业拓展课模块	财务管理	本课程主要学习财务管理的基本理论与方法，企业财务管理活动的各个业务环节和过程，财务管理方法在企业活动中的应用与分析，系统地介绍企业财务管理的理论体系和实践应用。通过学习，使学生掌握财务管理的基本原理，掌握现代企业融资、投资和收益分配的财务运作理论和方法，了解企业兼并与收购、破产与重整、企业集团财务管理以及知识经济与财务管理等财务拓展问题。	帮助学生树立正确的消费观、人生观、价值观，明白诚信对企业和个人的重要性。在金钱面前树立较强的法律意识，树立良好的职业道德操守，为将来的职业生涯奠定良好的基础。
专业拓展课模块	上市公司财务报表阅读与分析	本课程主要学习资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表的编制。资产负债表的阅读与分析，资产与负债的组成分析，融资结构分析，企业偿债能力分析，资产营运能力分析，资产负债表的趋势分析。利润表的阅读与分析，利润表的结构分析，企业赢利能力分析，企业自身发展能力分析，利润表的趋势分析。上市公司利润表的特殊分析，每股收益，每股净资产，市盈率，市净率，每股股利等。利润分配表阅读，现金流量表的阅读与分析，所有者权益变动表的阅读与分析，财务分析报告的编写。	要求学生严格遵守会计准则，有严谨的工作作风和敬业精神，培养良好的职业习惯。用精益求精的工匠精神和严肃认真的科学精神，处理业务，财务报表要真实准确，体现客观公正。从而践行“社会主义核心价值观”中公正和诚信理念，养成细心、责任、担当等良好的职业素养和职业道德。
专业拓展课模块	ERP 应用实训	本课程主要讲解 ERP 基本知识；学生掌握 ERP 财务报表、固定资产基本操作；熟悉企业 ERP 财务部门的业务流程；部分优秀学生参加国家考试拿到国家证书，成为信息化人才。教学以工作任务为中心的项目活动，使学生能理解 ERP 系统各个业务模块的业务内容、业务流程、业务逻辑、业务数据，能理解 ERP 供应链系统各个业务模块的数据传递和数据共享关系，能够按照企业业务内容、业务数据应用实施 ERP 财务系统，能解决 ERP 财务系统应用、实施中出现的软件技术问题。本课程衔接业财一体信息化应用职业技能等级证书内容。	通过独立模块对系统的影响强调责任意识，担当意识。鼓励学生的创新意识、分享成果和团队协作。在账务处理中融入诚实守信、精益求精的工匠精神培养。
专业拓展课模块	跨境电商实务	通过该课程学习，使学生对国际贸易中跨境电商的概念、一般流程、方法和要求有初步了解，重点掌握敦煌网平台的运营，能够合理分析竞争对手，并制定相关策略来改进其店铺并最终实现真正的贸易，在课程过程中赚取外汇，扩展大学生实践创新能力。通过本课程，使得学生学习从事跨境电商工作的基本方法与能力，延伸学生的国际贸易实务知识，最终使学生对整个国际贸易的跨境电商业务流程有清晰的认识，并能运用所学知识进行实际跨境电商相关业务操作。	将专业核心知识、关键能力，同职业必备品格和正确价值观有机结合，培养学生的责任感、使命感。
专业拓展课模块	进出口单证实训	本课程内容围绕进出口贸易业务过程中涉及的托运单证、报关报检单证和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理以及单证的管理知识等内容。	培养学生具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际贸易专业知识和丰富的实操经验。
专业拓展课模块	消费者行为分析与实务	本课程内容主要讲述消费者的知觉、学习和记忆、动机和情感、自我、个性、生活方式和价值观、态度、个人和组织决策制定、购买情景因素、使用与处置、群体对消费者的影响、收入和社会阶层、文化与亚文化。课程目的是让学生通过掌握消费者行为的特点以及规律，并运用这些知识来分析市场以及预测消费者的购买行为来辅助企业的营销决策。	在消费文化、消费趋势讲解中融入中国案例，弘扬中国精神和社会主义核心价值观。引发学生对消费伦理，环境意识的思考，使学生树立良好的消费观念，合理消费，杜绝奢侈浪费。树立文化自信。
专业拓展课模块	商务数据分析与应用	本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习，使学生掌握商务领域的数据类型、原理，进而进行数据整理和分析，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。	培养学生具备法律意识，能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则，在数据采集过程中做到不侵权、不违法。
专业拓展课模块	图形图像处理	本课程主要学习网店常用图片设计制作、主图与主图视频设计制作、PC 端与移动端详情页设计制作知识和操作技能。通过该课程的学习，使学生在原先已掌握的电子商务基础上，进一步掌握视觉营销的理念、美工设计的思路、美工中常用的 Photoshop 技能等。	培养学生具备较好的版权意识和网络安全意识。

专业拓展课模块	电子商务运营	本课程主要学习电子商务运营、网店运营、电商直播等知识。通过该课程的学习,使学生掌握电子商务运营的基本方法与流程,熟悉电子商务运营的基本技能,初步具备创建并运营管理网店的能力。	培养资金安全意识,网络平台遵纪守法意识,保密意识,激发学生创新的使命感,树立正确的学习观和成才观,树立正确的商业伦理观。
专业拓展课模块	职业英语	职场英语课程旨在让学生掌握职场中有效沟通的基本技能,包括职场沟通技巧、跨文化交际能力、批判性思维、解决问题的能力、以及专业写作能力。 1. 提高职场沟通技巧:熟练掌握职场常用的英语表达和沟通技巧,包括简历写作、面试技巧、商务邮件写作和出差演讲,使学生能够有效地参与各种专业场景。 2. 培养跨文化交际能力:通过理论知识和案例研究,了解跨文化交际的细微差别,提高他们在全球化工作环境中的敏感性和适应性。 3. 培养批判性思维和解决问题的能力:通过案例分析和角色扮演练习,培养解决问题的能力,为应对复杂的工作环境和挑战做好准备。 4. 提高专业写作能力:学习和练习撰写简历、工作日志、会议纪要等各种专业文档,确保思想和信息表达清晰、有条理。	通过课程内容和课堂讨论,引导学生树立正确的职业价值观和道德观,培养奉献精神和社会责任感。将中国传统文化元素融入跨文化交际的学习中,增强学生的文化自信和在国际环境中分享中国文化的能力。通过小组讨论和项目学习活动,培养团队合作精神,为学生未来与同事有效合作做好准备。强调职场道德和职业操守的重要性,灌输诚信和道德责任感,鼓励学生在未来的职业生涯中坚持职业操守。

表 6 专业群实践课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
顶岗实习	本专业群学生的顶岗实习,面向商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、食品制造、互联网、外贸、等行业,涵盖金融类、销售类、商务咨询服务类、国际商贸类、跨境电商类等职业群。学生通过专业顶岗实习,了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。	使学生养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神,增强遵纪守法意识和行为习惯,增强学生就业能力。
毕业设计	选题应符合国际金融专业,电子商务专业以及国际经济与贸易专业的培养目标;应尽可能结合社会、生产的实际问题,促进教学、实践的有机结合;应有一定的深度与广度,工作量饱满,并有所创新。可选择应用研究、调研报告、理论研究、文献综述等类型,要求学生根据实习工作经验、阅读文献资料、进行典型调查等工作基础上完成报告。报告必须主题明确,有理有据,要有创意。	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,践行社会主义核心价值观;尊法守纪、诚实守信,杜绝学术造假,履行道德准则,承担公民义务,具有全球视野与胸怀。科学严谨,具备自我管理能力和能力。
专业综合实训 1	供学生选择的职业技能证书包括:初级会计职称;业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级);品牌策划师证书;互联网营销师证书;数据分析师证书;客户服务管理师;理财规划师证书;证券从业资格证书;ERP 证书;电子商务师证书;跨境电子商务师证书;以及 POCIB 国际贸易从业技能综合实训证书。学生根据自身职业规划与方向学生至少一门证书考取。此模块侧重于证书考试的理论部分。	强化职业道德与职业精神;培育工匠精神与追求卓越的态度;增强社会责任感与使命感;促进个人价值与国家发展相融合。
专业综合实训 2	供学生选择的职业技能证书包括:初级会计职称;业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级);品牌策划师证书;互联网营销师证书;数据分析师证书;客户服务管理师;理财规划师证书;证券从业资格证书;ERP 证书;电子商务师证书;跨境电子商务师证书;以及 POCIB 国际贸易从业技能综合实训证书。学生根据自身职业规划与方向学生至少一门证书考取。此模块侧重于证书考试的实践部分。	增强团队协作、创新思维及解决问题的能力,为未来职业生涯打下坚实基础,促进教育与企业需求的对接。

九、毕业要求

(一) 在学制规定的期限内完成人才培养方案所规定的课程学习且成绩合格,修满 140 学分。

(二) 毕业时应达到以下证书相当的能力水平,并建议获得相关证书。

1. 计算机应用能力水平达到全国计算机等级考试 1 级以上。

2. 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。毕业时英语水平达到相当于 CEFR（Common European Framework of Reference for Languages，欧洲语言共同框架）A2 级别。

3. 建议取得以下至少 1 门技能证书：

- （1）初级会计师证书
 - （2）理财规划师证书
 - （3）证券从业资格证书
 - （4）ERP 证书
 - （5）互联网营销师证书
 - （6）电子商务师证书
 - （7）跨境电子商务师证书
 - （8）客户服务管理师
 - （9）POCIB 国际贸易从业技能综合实训证书
 - （10）全国信息化工程师管理信息化专业人才证书
 - （11）金融数据信息化管理与分析证书
 - （12）财务管理证书
- （三）在校期间至少修满“第二课堂”16 个学分，由学生工作处负责。

十、实施保障

1. 师资队伍

本专业群共有校内师资 8 名，其中高级职称 2 人，中级职称 3 人，初级职称 3 人。另有企业兼职教师 2 人。教师中具有双师背景的占 100%。

2. 教材与课程资源

（1）教材

教材选用须符合《职业院校教材管理办法》《江苏省职业院校教材管理实施细则》《苏州百年职业学院教材管理办法》等文件规定，教材必须体现党和国家意志，做到凡选必审。选用或使用境外教材，按照国家有关政策执行，无论是选用的教材还是合作方指定的教材，要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。对于指定教材内容不符合我国教材要求的应对相关内容进行整改和调整并形成书面报告，报学校教材工作委员会审批后使用。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关。

表 7 专业群课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	金融学基础	金融学基础(第二版)	东北财经大学出版社	2020	沈立君、梁云	9787565439513
2	保险实务	保险实务(第 3 版)	中国财政经济出版社	2020	邓华丽	9787509599204
3	个人理财	个人理财实务(第二版)	中国金融出版社	2020	罗瑞琼	9787522006024

4	国际金融	国际金融学	清华大学出版社	2020	路妍、姜学军、禹钟华、崔艳娟	9787302566373
5	模拟证券投资	证券投资理论与实务(第5版)	中国人民大学出版社	2020	王军旗	9787300277462
6	私人财富管理金融产品营销实务	私人银行理论与实务(第二版)、金融产品营销实务(第四版)	中国金融出版社、东北财经大学出版社	2021	中国银行业协会私人银行业务专业委员会、蒋丽君	9787522011165 9787565439469
7	国际商务基础(引进)	Contemporary Business, Canadian Edition.	John Wiley & Sons Canada, Ltd	最新版	Boone, L., Khan, M., et. al.	9781119192114
8	市场营销学(引进)	市场营销学(第13版)	机械工业出版社	2019	加里·阿姆斯特朗	9787111624271
9	经济学基础	经济学基础	西南财经大学出版社	最新版	矫立军	9787811381535
10	管理学基础	管理学基础	中国人民大学出版社	最新版	张云河	9787300269610
11	商务数据分析与应用	电子商务数据分析基础(初级)	高等教育出版社	2020	北京博导前程信息技术股份有限公司	9787040474114
12	外贸英文函电	外贸英语函电	大连理工大学	2014	王珍	9787561184714
13	新媒体营销	新媒体营销	电子工业出版社	2022	戴月	9787121429002
14	跨境电商实务	跨境电商营销实务	中国人民大学出版社	2018	龙朝晖	9787300263649
15	供应链管理	供应链管理	上海交通大学出版社	2019	徐杰	9787313954173
16	国际贸易理论与实务	国际贸易理论与实务	人民邮电出版社	2021	张燕芳	9787115482365
17	创业实务	创业实务	中国人民大学出版社	最新版	朱益新	9787300243474
18	Fundamentals of Business	Contemporary Business, Canadian Edition.	John Wiley & Sons Canada, Ltd.	2016	Boone, L., Khan, M., et. al.	9781119192114
19	Human Resources Management	Human Resources Management in Canada (13th ed.).	Pearson Education Canada,	2016	Dessler, D. & Chhinzer, N.	9780134376929
20	Mathematics of Finance I-E	Contemporary Business Mathematics with Canadian Applications, Tenth Edition	Pearson Prentice Hall		S.A. Hummelbrunner, K. Suzanne Coombs, Kelly Halliday	-
21	Principle of Marketing	Principle of Marketing	MKTG Fourth Canadian Edition	Nelson Education Ltd.	2019	Lamb, Hair, McDaniel, Boivin, Gaudet, Shearer
22	International Business Concepts	International Business Concepts, Global Student Edition,	Cengage Learning	2016	Peng, Mike W.	9781305627215
23	Introduction to Supply Chain and Business Operations	Operation Management Fifth Custom Edition	Centennial College	2020	Centennial College	9781269957076
24	Applied Business Software 2	Microsoft Excel and Access 2013	Cengage Learning	2013	Centennial College	-
	Mathematics of Finance 2	Contemporary Business Mathematics	Pearson Prentice Hall		S.A. Hummelbrunner, Kelly Halliday,	

25		with Canadian Applications, Tenth Edition			K. Suzanne Coombs	-
26	Corporate Social Responsibility in International Business	Corporate Social Responsibility: The Role of Business in Sustainable Development.	Routledge	2014	Williams, Oliver F.	-
27	Customs Services and Compliance	Introduction to Customs Administration and Procedures.	Emond Montgomery Publications Limited	2009	Canadian Society of Customs Brokers	9781552391419
28	Economics Business Management	for and	Survey of Economics Student Edition	Cengage Learning		Robert L. Sexton.
29	Financial Accounting Concepts	Key Accounting Principles, Volume 1, 4th Edition	AME Learning Inc	2015	Joffe	9781926751306
30	Global Logistics	International Transportation and Trade Program Textbook Seventh Edition.	CIFFA	2016	CIFFA	9780981079448
31	International Business Communications and Seminars	Excellence in Business Communication, FIFTH Canadian Edition	Pearson Education Canada		John V. Thill, Bovée, Cross	9780132825924
32	Fundamentals of Freight Forwarding	Essential of Freight Forwarding Program Sixth Edition	CIFFA	2016	CIFFA	9780981079455
33	International Financial Institution and Trade Finance	International Trade Finance, Sixth Edition	FITT	2013	FITT	-
34	International Marketing	International Marketing Tenth Edition.	Cengage Learning	2013	Czinkota, Ronkainen	9781133627517
35	International Trade Research	Forum for International Trade Training (2012). International Trade Research. 6th Edition.	FITT	2013	FITT	9781894566513

(2) 课程资源

原则上每门课程都在学习通上传教学所需课程资源（建课），除此之外，课程结束后的教学资料归档也是重要资源参考，形成的“教学资源库”为本专业群教学实施提供针对性强、内容丰富的案例视频、教学课件、课外资料等专业资源；教学过程中使用的慕课、智慧树及其他平台课程和资源也是重要的辅助教学工具，提供了线上线下混合教学的管理、展示、互动和评价。

3. 教学设施

(1) 校内实训基地

学校配备专门的金融理财实训室、“校中企”实训室、会计金融综合实训室、企业全景沙盘模拟实训室、商务技能实训室各 1 间。为学生提供金融服务业务、电子商务运营、跨境电子商务运营的实

操演练机会，进一步优化学生的知识结构，以促进其综合服务能力的培养，使学习与工作实现无缝对接。“校中企”实训中心配有企业模拟综合训练平台等教学软件和企业金蝶财务软件，可以模拟进行企业日常经营活动，也可以通过互联网为企业进行真实的服务。实训室可用于进行财务会计账务处理、商务数据分析与应用、进出口单证实训、学生创业等实训教学和训练。如表 8 所示：

表 8 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	商务技能实训室	商务数据分析与应用、视频采编、进出口单证实训等。
2	“校中企”实训室（金融服务实训室）	Excel、财务应用网店美工、跨境电商等。
3	金融理财实训室	个人理财、模拟证券投资等。
4	会计金融综合实训室	ERP 应用实训
5	企业全景沙盘模拟实训室	财务会计 1(引进)等。

(2)校外实习基地

专业教学以培养学生职业素养、职业能力为核心，通过对接校外实习基地，将课程教学扩展到工作实践环境中。学校与苏州华成集团有限公司、招商银行、雪中飞实业有限公司、苏州初牛网络科技有限公司等企业开展合作，学生可在企业实训，参加高职学生职业技能大赛，成为信息化人才，并完成顶岗实习。具体如表 9 所示。

表 9 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	招商银行股份有限公司信用中心	学生参与实训，企业人员参与专业培养方案制定与相关课程标准撰写。
2	雪中飞实业有限公司	学生参与实训，企业人员参与专业培养方案制定与相关课程标准撰写。
3	苏州初牛网络科技有限公司	学生课程见习、实习，参与实训指导。
4	苏州东来仪百货文化用品有限公司	企业参观，参与企业盘点存货等实践岗位及实习岗位。
5	苏州金讯博信息科技有限公司	企业参观、企业运作展示，提供学生实习实践岗位。
6	珍岛信息技术（上海）股份有限公司	学生课程见习、实习，参与实训指导。
7	昆山京东尚信贸易有限公司	企业参观、实习推荐、企业专家参与指导实践教学，活动的策划和组织。
8	苏州华成集团有限公司	企业参观、实习推荐、企业专家参与指导实践教学，活动的策划和组织。进行营销，服务，礼仪等课程实训。

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。顶岗实习一般安排在第五、六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。顶岗实习必须签订三方协议，“无协议不实习”。

十一、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

十二、特色与其他

以市场需求为指引，我们聚焦于学生的就业导向与岗位适配性，将职业技能培养作为贯穿教育全程的主脉络，同时，将综合素质的全面提升视为核心竞争力，致力于将学生精心雕琢成既精通专业技能又具备高度市场适应性的高素质技能型人才。在此过程中，我们创新实施“岗课赛证融通”教学模式，深度融合课程内容与职业资格认证，确保学习成果直接对接行业需求；同时，紧密联结企业实际业务，使教学紧贴市场脉搏，实现教育与产业的无缝对接。

我们尤为重视实践教学的价值，通过模拟真实工作场景、项目驱动学习及校企合作实训等多元化手段，强化学生的动手操作能力和问题解决能力，确保所学知识技能能够迅速转化为职场生产力。此外，我们还特别关注学生团队协作与沟通能力的培养，通过团队建设活动、跨学科项目合作等方式，激发学生的团队意识与协作精神，为他们未来在职场中的成功奠定坚实的基础。

总之，我们致力于构建一个集市场需求导向、职业技能精进、综合素质提升、校企深度融合于一体的现代化人才培养体系，旨在培养出既掌握扎实专业技能又具备良好综合素质，能够迅速融入市场、引领行业发展的高素质技能型专门人才。

附件：

- 1.教学计划进度表
- 2.专业群课程学时、学分分配表
- 3.CC 专业教学计划进度表

1.教学计划进度表

互联网商贸专业群教学计划进程表

课程模块 (性质)		课程代码	课程名称 (中文)	课程名 (英文)	学分	课程 属性	学时 共计	学时 实践	考核 方式	学期课堂周课时						授课 语言	备注		
										1	2	3	4	5	6				
公共基础课		COM614	军训与入学教育	Military Training	2		必修	80	70	考查							中文	2W, 军训期间完成	
		COM609	军事理论	Military Theories	1	必修	16	0	考查								中文		
		COM624	国家安全教育	National Security Education	1	必修	16	8	考查	1									
		COM601A	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	48	0	考试	4							中文		
		COM602A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	1	必修	16	0	考查	4							中文	1-4周	
		COM603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	48	0	考试								中文	5-16周	
		COM605	形势与政策I	Situation and PolicyI	0.25	必修	4	0	考查	0.3							中文	S1-S2学期劳动周内完成	
		COM606	形势与政策II	Situation and PolicyII	0.25	必修	4	0	考查		0.3						中文		
		COM607	形势与政策III	Situation and PolicyIII	0.25	必修	4	0	考查			0.3					中文		
		COM608	形势与政策IV	Situation and PolicyIV	0.25	必修	4	0	考查				0.3				中文		
		COM610A	大学生职业生涯规划	Career Planning for College student	1	必修	16	4	考查	1							中文		
		COM612A	大学生创新创业指导	Innovation and Entrepreneurship Guidance for College students	1	必修	16	4	考查		1						中文		
		COM613A	大学生就业指导	Career Guidance for College Student	1	必修	16	8	考查				1				中文	讲座*4	
		COM611-1	大学生心理健康教育I	Mental Health Education I	1	必修	16	0	考查	1							中文		
		COM611-2	大学生心理健康教育II	Mental Health Education II	1	必修	16	12	考查								中文	1W	
		COM615T	劳动教育	Labor Education	0.5	必修	8	0	考查	0.3	0.3						中文	S1-S2学期劳动教育周内完成	
		COM616	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	3	必修	48	32	考查	2							中文	辅修课程	
		COM617	高等数学I	Higher MathematicsI	2	必修	32	0	考试	2							中文		
		COM621	体育I	Physical Education I	2	必修	36	28	考查	2							中文		
		COM622	体育II	Physical Education II	2	必修	36	32	考查		2						中文	拓展学时 "keep" 运动打卡	
		COM623	体育III	Physical Education III	2	必修	36	32	考查			2					中文		
		ENG610-1	基础英语I(视听说)	English Foundation I(VSL)	1.5	必修	24	4	考试	2							英文		
		ENG610-2	基础英语I(读写译)	English Foundation I (RWT)	3	必修	48	4	考试	4							英文		
		ENG611-1	基础英语II(视听说)	English Foundation II(VSL)	2	必修	32	4	考试		2						英文		
		ENG611-2	基础英语II(读写译)	English Foundation II (RWT)	4	必修	64	4	考试		4						英文		
		小计				39		684	246		18	13	2.3	1.3	0	0			
公共选修课			国际视野类		2	选修	32	0	考查								中文	引进国家智慧教育平台优质课程，线上线下融合。	
			科技思维类(AI通识)		2	限选	32	0	考查		2	2	2	2			中文		
			人文社科类		2	选修	32	0	考查								中文		
			艺术美育类		2	选修	32	0	考查								中文		
		小计			8		128	0		0	2	2	2	2	0				
合计					47		812	246		18	15	4.3	3.3	2	0				
专业群平台课		SOB601	国际商务基础 (引进)	Fundamentals of Business	4	必修	64	32	考查	4							▲	▲*初级会计职称证书	
		SOB602	市场营销学 (引进)	Principles of Marketing	4	必修	64	20	考查		4						▲		
		BEM609	经济学基础I	Principles of Economics	4	必修	64	20	考查			4							
		SOB604	财务会计I (引进)	Financial Accounting 1	4	必修	64	16	考查		4						▲*初级会计职称证书		
		合计			16		256	88		4	8	4	0	0	0				
分专业核心课	国际金融专业		INF601	金融学基础	4	必修	64	20	考试			4					中文		
			INF603	保险实务	4	必修	64	32	考试				4				中文		
			INF604	个人理财	4	必修	64	32	考试				4				中文	●理财规划师证书	
			INF605	国际金融	4	必修	64	16	考试					4			中文		
			INF606	模拟证券投资	4	必修	64	32	考查					4			中文	●证券从业资格证	
			INF607	私人财富管理	2	必修	32	16	考试						2		中文		
			INF608	金融产品营销实务	2	必修	32	16	考查						2		中文		
			小计		24		384	164		0	0	4	8	12	0				
	电子商务专业		ECM607	视频制作	4	必修	64	32	考查					4			中文		
			ECM601	电子商务基础与实务	4	必修	64	20	考查			4					中文		
			ECM608	图形图像处理	4	必修	64	32	考试				4				中文		
			ECM604	新媒体营销	4	必修	64	20	考试					4			中文	●互联网营销师	
			ECM605	商务数据分析与应用	4	必修	64	32	考试			4					中文		
			ECM606	电子商务运营	4	必修	64	32	考查				4				中文	●电子商务师	
			小计		24		384	168		0	0	8	8	8	0				
	国际经济与贸易专业		IET601	供应链管理	4	必修	64	20	考试					4			中文		
			IET602	国际贸易从业技能认证	4	必修	64	32	考查						4			中文	●POCIB国际贸易从业技能综合实训证书
			IET603	国际贸易理论与实务	4	必修	64	20	考试				4				中文		
			IET604	进出口单证实训	4	必修	64	40	考试					4			中文		
			IET605	跨境电商实务	4	必修	64	32	考试						4		中文		
			IET606	外贸英文函电	4	必修	64	32	考查					4			中文		
			小计		24		384	176		0	0	4	8	12	0				
合计					24		384	164		0	0	4	8	12	0				

课程模块 (性质)	课程代码	课程名称 (中文)	课程名 (英文)	学分	课程 属性	学时 共计	学时 实践	考核 方式	学期课堂周课时						授课 语言	备注
									1	2	3	4	5	6		
微专业证书课程模块	MPC-PRCS-101SoB	高效写作 (引进)	Efficient & Effective Writing Techniques	3	限选	48	0	考查				3			双语	▲
	MPC-PRCS-104SoB	公开演讲 (引进)	Public Speaking	3	限选	48	0	考查			3				双语	▲
	MPC-PRCS-105SoB	视觉叙事 (引进)	Visual Storytelling	2	限选	32	0	考查			2				双语	▲
	小计			8		128	0		0	0	5	3		0		
分类培养课程模块 (专业选修)	海外留学模块	SLA901-1	剑桥雅思强化I	2	选修	32	0	考查			2					根据留学需要选修 (最早可从第3学期开始开设)
		SLA901-2	剑桥雅思强化II	2	选修	32	0	考查				2				根据留学需要选修 (最早可从第3学期开始开设)
		BDA613	商业与公司战略	4	必修	64	48	考查					4		双语	根据留学需要选修
		MKT611	商业研究技巧	4	必修	64	32	考查					4		双语	根据留学需要选修
		BEM603	组织行为学	4	必修	64	20	考查					4		双语	根据留学需要选修
	转本强化课模块	COM616P	计算机等级考试强化训练	1	限选	16	16	考查		1						★三个方向学生均选
		SLA902-1	大学英语四级培训I	2	选修	32	0	考查			2					★根据转本需要选修 (最早可从第3学期开始开设)
		SLA902-2	大学英语四级培训II	2	选修	32	0	考查				2				
		SLA903	一元函数微分学 (高等数学2) ★	2	选修	32	0	考查				2				★根据转本需要选修
		SLA904	中外作家作品选读 (大学语文2) ★	2	选修	32	0	考查				2				★根据转本需要选修
		SOB605	经济学基础II	4	必修	64	0	考查					4		中文	★根据转本需要选修
		SOB606	管理学基础II	4	必修	64	0	考查					4		中文	★根据转本需要选修
		SOB607	专业技能强化训练	1	必修	16	16	考查					1		中文	★根据转本需要选修
		SLA906-1	职业英语 (上)	2	选修	32	4	考查			2					可与海外留学课程、转本强化课程进行学分置换
		SLA906-2	职业英语 (下)	2	选修	32	4	考查				2				
	专业拓展课模块	BDA612	财务管理	4	必修	64	20	考查				4			中文	国际金融专业
		INF609	上市公司财务报表阅读与分析	4	必修	64	32	考查				4			中文	国际金融专业
		BEM608	ERP应用实训	4	必修	64	48	考查					4		中文	●国际金融专业 (ERP证书)
		IET604	进出口单证实训	4	必修	64	40	考试				4			中文	电子商务专业
		IET605	跨境电商实务	4	必修	64	32	考试					4		中文	电子商务专业
		MKT601	消费者行为分析与实务	4	必修	64	20	考试			4				中文	电子商务专业
		ECM605	商务数据分析与应用	4	必修	64	32	考试			4				中文	国际经济与贸易专业
		ECM608	图形图像处理	4	必修	64	32	考查				4			中文	国际经济与贸易专业
		ECM606	电子商务运营	4	必修	64	32	考查				4			中文	●国际经济与贸易专业 (电子商务师)
		小计		16	0	256	100		0	0	6	6	4	0		
	合计			24		384	100		0	0	11	9	4	0		
单独设置的实践周	公共课实践周	COM604	思想政治理论实践	1	必修	25	25	考查	0.5W	0.5W					中文	分学期英语安排
		COM615P	劳动教育周	2	必修	50	50	考查	1W	1W					中文	S1-S2劳动教育周
	专业课实践周	SOB608-1	专业综合实训1	1	必修	25	25	考查			1W				中文	
		SOB608-2	专业综合实训2	1	必修	25	25	考查				1W			中文	
	毕业实践周	SOBP01	顶岗实习	18	必修	450	450	考查						18W	中文	
		SOBP02	毕业设计	6	必修	150	150	考查					6W		中文	
	合计			29		725	725							18W		
总计				140		2561	1323		22	23	23	20	18			

注：1.第4学期开始分方向培养，国内转本课程标注★、引进课程标注▲、尚证融通课程●
2.考核方式：考试/考查，每学期考试课程不少于2门。
3.专业课实践周可在17-18周安排，从第三学期开始每学期至少安排一周。

2.专业群课程学时、学分分配表

互联网商贸专业群课程学时、学分分配表												
课程设置及学时分配							每学期周课时					
课程模块	属性	课程数	学分	学时	实践学时	学时比	S1	S2	S3	S4	S5	S6
公共基础课	必修	25	39	684	246	26.71%	18	13	2.25	1.25	0	0
公共选修课	选修	4	8	128	0	5.00%	0	2	2	2	2	0
专业群平台课	必修	4	16	256	88	10.00%	4	8	4	0	0	0
分专业核心课	必修	6	24	384	164	14.99%	0	0	4	8	12	0
微专业证书课	必修	3	8	128	0	5.00%	0	0	5	3	0	0
专业拓展课	限选	5	16	256	100	10.00%	0	0	2	6	0	0
单独实践周	必修	6	29	725	725	28.31%	1.5W	1.5W	1W	1W	6W	18W
总计		53	140	2561	1323	100.00%	22	23	19.25	20.25	14	0
其中实践学时占总学时比例							51.66%					
选修课学时占比例							14.99%					
引进课程学时占专业课学时比例							35.71%					

3.CC 专业教学计划进度表

International Business 专业（CC）教学计划进程表

语言阶段课程

课程代码	课程名称	课程名（英文）	学分	课程属性	学时数 共计	分配 实践	考核方式	开课学期	周学时	教学周	开课单位
ELLD 306	Integrated Core Skills	Integrated Core Skills	10	必修	150	0	考试	根据 学生 学业 水平	10	15	博雅 学院
ELLD 307	Communication Skills	Communication Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 308	Enhanced Academic Skills	Enhanced Academic Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 406	Integrated Core Skills	Integrated Core Skills	10	必修	150	0	考试		10	15	
ELLD 407	Communication Skills	Communication Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 408	Enhanced Academic Skills	Enhanced Academic Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 506	Integrated Core Skills	Integrated Core Skills	10	必修	150	0	考试		10	15	
ELLD 507	Communication Skills	Communication Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
ELLD 508	Enhanced Academic Skills	Enhanced Academic Skills	6	必修	90	0	考试		6	15	
小计			66		990	0					

公共基础课

课程代码	课程名称（中文）	课程名（英文）	学分	课程属性	学时		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注
					共计	实践		1	2	3	4	5	6		
COM614	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查							中文	2W，军训期间完成
COM609	军事理论	Military Theories	1	必修	16	0	考查							中文	
COM624	国家安全教育	National Security Education	1	必修	16	8	考查	1							
COM601A	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	48	0	考试	4						中文	
COM602A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	1	必修	16	0	考查		4					中文	1-4周
COM603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era Practical of Ideological and Political Theory	3	必修	48	0	考试							中文	5-16周
COM604	思想政治理论实践	Practical of Ideological and Political Theory	1	必修	25	25	考查	0.5W	0.5W					中文	分学期灵活安排
COM605	形势与政策 I	Situation and Policy I	0.25	必修	4	0	考查	0.25						中文	S1-S2学期劳动周内完成
COM606	形势与政策 II	Situation and Policy II	0.25	必修	4	0	考查		0.25					中文	
COM607	形势与政策 III	Situation and Policy III	0.25	必修	4	0	考查			0.25				中文	
COM608	形势与政策 IV	Situation and Policy IV	0.25	必修	4	0	考查				0.25			中文	
COM610A	大学生职业生涯规划	Career Planning for College student	1	必修	16	6	考查	1						中文	
COM612A	大学生创新创业指导	Innovation and Entrepreneurship Guidance for College students	1	必修	16	6	考查		1					中文	
COM613A	大学生就业指导	Career Guidance for College Student	1	必修	16	6	考查			1				中文	讲座*4
COM611-1	大学生心理健康教育 I	Mental Health Education I	1	必修	16	0	考查	1						中文	
COM611-2	大学生心理健康教育 II	Mental Health Education II	1	必修	16	16	考查							中文	1W
COM615T	劳动教育	Labor Education	0.5	必修	8	0	考查	0.25	0.25					中文	S1-S2学期劳动教育周内完成
COM615P	劳动教育周	Labor Education week	2	必修	50	50	考查	1W	1W					中文	S1-S2劳动教育周
COM616	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	3	必修	48	32	考查	2						中文	辅修课
COM616P	计算机等级考试强化训练	Intensive Training for Computer Rank Examination	1	选修	16	16	考查		1					中文	★
COM617	高等数学 I	Higher Mathematics I	2	必修	32	0	考试	2						中文	
COM621	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	28	考查	2						中文	拓展学时 "keep" 运动打卡
COM622	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	32	考查		2					中文	
COM623	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	32	考查			2				中文	
小计			33		607	327		12	8	3.25	0.25	0	0		

