

艺术设计专业群人才培养方案

一、专业群内专业设置（专业代码）

涵盖专业：广告艺术设计（550113）、动漫制作技术（510215）、数字媒体艺术设计（550103）

核心专业：广告艺术设计（550113）

二、入学要求

普通高中毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向广告艺术设计、动漫制作、数字媒体艺术设计等行业的广告艺术设计师、包装设计师、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员、数字媒体应用开发师等职业群，能够从事平面广告、影视广告、网络广告设计、品牌形象与包装设计、广告策划、内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体产品设计与制作、影视动画前中后期设计制作及管理服务等（岗位）工作的高素质国际化技术技能人才。

五、职业面向

表 1 本专业群职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	主要职业资格证书
文化艺术大类 (55) 电子与信息大类 (51)	艺术设计类 (5501) 计算机类 (5102)	广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 计算机软件技术 工程技术人员 (2-02-10-03) 技术编辑 (2-10-02-03) 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04) 剪辑师 (2-09-03-06) 动画制作员 (4-13-02-02) 动画设计人员 (2-09-06-03) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	平面广告设计； 影视广告设计； 网络广告创作； 包装设计； 品牌形象设计； 广告策划； 内容编辑； 视觉设计师； UI 视觉设计师； Unity 开发设计师； 创意设计师； 技术美术； 插画设计； 概念设计； 模型制作； 动画设计； 文案策划； 非线性编辑	工业和信息化部平面设计 师； 广告设计师（三级）； 影视剪辑师 （初级、中级）； Adobe 系列影视设计制 作应用软件证； Adobe 平面设计师； 影视后期 （初级、中级）； 动画绘制员 （初级、中级）； Adobe 系列动漫设计制 作应用软件证； 3ds Max 制作员证； 动画绘制员 （初级、中级）； NCAE 应用技术证书

六、培养模式

本专业群采用两种培养模式：共建专业和 CC 专业。共建专业采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。CC 专业模式采取“中方课程+CC 课程”培养模式，公共课程部分主要依据教育部公布的专业教学标准制订，专业课程部分主要依据加拿大安大略省专业教学标准和 CC 课程要求执行。

七、培养规格

本专业群学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1.通识教育

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

（5）身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

（1）具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

（2）具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

（3）具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

（4）具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

（5）具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

（6）具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

（7）具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

（8）具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

3.1 专业群核心能力

（1）具备全面的审美素养与艺术鉴赏力：能够欣赏并解析跨领域的艺术作品，包括平面、影视、数字媒体及动漫等，展现出深厚的艺术感知力和审美情趣，为设计创作奠定坚实的艺术基础。

（2）拥有创新思维与跨界融合能力：能够跨越专业界限，运用创新思维方法，结合不同领域的知

识与技能，创造出独特且具有市场竞争力的设计作品。

(3) 精通多样化的设计技术与工具：熟练掌握各类设计软件（如 Photoshop、Illustrator、3D 建模软件等）及手绘技能，能够根据设计需求灵活选择并高效运用，实现设计创意的精准表达。

(4) 具备市场洞察与策略规划能力：能够深入分析市场趋势、消费者行为及品牌需求，结合设计专业知识，制定符合市场规律的策略规划，为设计项目提供有力支持。

(5) 精通设计项目实施与管理：能够独立完成或带领团队完成从项目策划、设计执行到后期制作的全过程，具备项目时间管理、资源调配及质量控制等能力，确保设计项目的顺利实施。

(6) 掌握数字媒体与交互设计技术：具备数字媒体内容的创意策划、设计制作及交互设计能力，能够运用多媒体技术和交互设计原理，创造出具有良好用户体验的数字媒体产品。

(7) 熟悉动漫制作流程与技术：了解动漫制作的完整流程，包括前期策划、角色与场景设计、动画制作、后期合成等，能够运用相关技术和工具完成动漫项目的制作。

(8) 具备团队协作与跨领域沟通能力：能够与不同专业背景的人员有效沟通与合作，共同完成复杂的设计项目。同时，具备良好的职业道德与工匠精神，注重团队协作与共同成长。

3.2 广告艺术设计专业能力

(1) 具备专业审美与艺术修养：能够鉴赏并分析不同风格的艺术作品，展现出良好的艺术感知能力和审美情趣，为设计工作提供深厚的文化底蕴和艺术灵感。

(2) 拥有创意思维与创新能力：熟练运用发散性、逆向思维等创新方法，独立思考并产生独特的设计概念，持续推动广告艺术设计的创新与发展。

(3) 精通手绘表达技能：能够快速且精准地通过手绘方式，如素描、色彩搭配、速写等，传达设计思想与创意，使设计概念具象化。

(4) 精通计算机辅助设计软件应用：熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等主流设计软件，高效完成图形设计、排版布局、色彩调整等工作，实现设计创意的数字化呈现。

(5) 具备全面的创意设计实施能力：能够依据设计目标，综合运用图形、文字、色彩等设计元素，遵循艺术设计原则，创作出符合市场需求的平面、影视、网络广告作品，展现出色的设计表现力和应用能力。

(6) 掌握包装设计与制作工艺：深入理解包装设计的多样性与功能性，能够根据不同产品的特性和市场需求，设计出既美观又实用的包装方案，并熟悉印刷、装订等制作工艺，确保设计方案的顺利实现。

(7) 具备创意策划与品牌塑造能力：能够根据品牌定位和市场需求，制定全面的广告及品牌形象策划方案，包括策略规划、概念构思、执行监控等，有效提升品牌影响力和市场竞争力。

3.3 数字媒体艺术设计专业能力

(1) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2) 具有基本的语言沟通、创意创新、协作执行等素质与能力；

(3) 具有数字媒体应用内容项目开发创意策划、项目调研与用户体验实施能力；

(4) 具有数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合应用设计等创意艺术设计能力；

(5) 具有数字艺术、数字媒体基础知识,了解数字媒体技术与媒体传播基本知识,掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法能力;

(6) 具有参与数字媒体项目的策划和执行,在设计环节中体现创新意识,设计满足特定信息传达需求的长、短视频、H5 等数字媒体作品能力;

(7) 具有较强的多媒体表现能力,能够掌握使用二维平面软件、三维软件和 Premiere、AE 等后期制作软件;具有熟练运用各种软件制作各种类型数字媒体作品能力;

(8) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作的能力;

(9) 具有综合运用所学知识推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力,并获取相关的职业技能证书的能力。

3.4 动漫制作技术专业能力

(1) 具有较强的语言与文字表达能力,以及人际沟通、组织协调的设计创意合作能力。

(2) 具有一定的交叉学科专业背景,能够分析和解决艺术理论与社会人文等实际问题的能力。

(3) 具有动画影视项目创意策划、编导和制片能力,能够完成动画影视项目创作及前期制作。

(4) 具有动画影视项目的合成剪辑和后期处理能力,能够配合影视项目组完成项目后期制作。

(5) 具有二维、三维动画计算机设计、生产制作实施能力。

(6) 具有动画角色与场景设计、分镜设计、原画和中间画的创意设计与表达能力,能根据前期项目设定独立完成场景设计及分镜脚本设计。

(7) 具有从事动画、漫画项目管理、设计和制作的基本能力与素质,能独立完成动画项目制作筹备等工作。

(8) 具有较强的动画影视创新意识和市场开拓能力,能够独立完成单个动画项目或多个项目组串联工作。

八、课程设置

(一) 教学进度及学分安排

(1) 教学计划进度表(附件 1)

(2) 专业群课程学时、学分分配表(附件 2)

(二) 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求,整个课程体系划分为公共课、专业群平台课、分专业核心课、专业拓展课、专业实践周等主要模块。根据学生未来发展方向分别开设微专业证书课程、海外升学课程、国内转本强化课程,为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力,并适应学生个性化的升学发展需求。

(三) 主要课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 2 专业群平台课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
设计基础	本课程旨在提升学生对视觉信息的综合处理能力，涵盖接收、记忆、分析、理解及结构重组。通过三维空间观察与创意想象融合，掌握素描艺术创作技巧，同时深化色彩运用，理解形色关系与色彩构成。结合理论与实践，学生将掌握设计基础，运用形式美法则创造独特视觉语言，强化艺术创作力。课程为专业核心课程打下坚实基础，培养全面发展的艺术与设计人才。	本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础，围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系，将红色经典油画作融入课堂，宣扬红色革命精神，让学生在习色彩基础知识的同时，了解我国艺术历史和传统文化。引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。
辅助图形设计	本课程融合辅助设计软件精髓，旨在让学生掌握数字图像基础与高级矢量绘图技能。学生将学会软件安装、界面操作及基础编辑技巧，提升图像处理与编辑能力。课程强调矢量绘图、图像处理、上色等核心技能，并应用于印刷出版、海报书籍排版、插画创作、多媒体图像及网页设计等领域。结合平面构成、色彩与版式设计理论，学生将运用这两款软件实现创意设计，掌握字体、图形、颜色及网页图形创建技术，全面提升设计实践能力。课程内容有效对接 1+X”职业技能等级证书标准。	本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。
商业插画（引进）	本课程培养学生的视觉思维与创意思维，深入理解专业需求与创作观念；掌握多样化的插画风格与技法，包括数字绘画、手绘等；通过案例分析，学习如何结合海报、字体、包装、品牌形象等载体进行创作；深入学习色彩搭配与构图原理，提升画面表现力；强调实践与理论结合，通过项目实操，熟练掌握插画设计流程，创作符合专业需求的商业插画作品；培养学生的审美与创新能力，为后续职业生涯奠定坚实基础。课程内容有效对接职业院校技能大赛项目标准。	本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与课程有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
AIGC 数字创意设计	本课程专注于探索 AIGC（人工智能生成内容）技术在平面设计领域的初级应用与融合。通过理论讲授与实践操作相结合的方式，学生将深入了解 AIGC 技术的基本原理及其在平面设计中的最新应用进展。课程重点涵盖如何利用 Stable Diffusion、Midjourney 等工具由初期设计草图或直接运用关键词、风格参数等生成高质量的设计作品，以及如何将这些元素巧妙地融入平面设计作品中，提升设计效率与创作水平。	本课程培养学生勇于创新、细致观察的能力以及胸怀世界的大局观，能够跟上时代步伐，运用最新技术进行设计和表达。

表 3-1 广告艺术设计专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
字体设计（引进）	本课程的教学内容就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理以增强文字的传播效果。本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续的专业设计课程打下良好基础。通过本课程的学习，使学生掌握字体设计的设计流程，并运用正确的设计理念、设计方法综合应用所学软件进行各种字体设计与制作。课程内容有效对接职业院校技能大赛项目标准。	本课程通过科学地将中文字体设计和西文字体设计发展史进行比较，使学生了解不同文化的差异性，以全球化的眼光来看待中文字体设计，培养跨学科的交际能力，对中国文字与文化的传承起促进作用。
设计编排（引进）	通过本课程的学习，学生能运用编排设计的知识和技能来对各种平面载体进行创新编排，并能对编排设计作品做出评价及分析。本课程分为三阶段，第一模块为编排设计的基础原理学习阶段，第二模块为编排设计的关键技巧掌握阶段，第三模块为编排设计的实战演示阶段。本课程能帮助学生快速掌握编排设计的相关技巧，轻松制作出精彩的设计作品，课程将设计技巧讲解得细致入微，在内容安排上由易到难、由点到面，为学生提供全面的编排设计方法和灵感，为后续的专业核心课程打好基础。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。
信息图表	本课程专注于培养学生将复杂数据转化为直观、易懂且具	本课程在具体的单元内容设计中，将思政

（引进）	吸引力的图表能力。学生将学习信息整理与分析技巧，结合视觉设计美学，确保图表既精确传达信息又富有艺术感。课程强调理论与实践结合，让学生掌握信息图表设计的基本原理与技能，为后续专业核心课程奠定坚实基础，提升其在数据可视化领域的创作与表达能力。	元素与课程有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
UI 界面设计（引进）	本课程的教学内容是 UI 界面设计，要求学生掌握 UI 设计的基本形式，了解市面上的一些案例，训练学生在 UI 界面方面的形式美感和使用舒适度。使学生具备主要常用的一些 APP 主题界面的设计能力和精细 ICON 图标的表现能力。通过本课程的学习，学生能具备 UI 界面设计的基础知识，掌握 UI 界面设计的基本方法和技能。	本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与课程有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
包装设计（引进）	本课程是一门综合运用自然科学和美学知识，为在商品流通过程中更好的保护商品，并促进商品的销售而开设的专业课程。在教学过程中，将理论知识结合实践操作，帮助学生在了解包装功能的基础上，掌握材料的选择、关系的选择、样式的确定、造型与结构的确定以及设计程序的把握等相关知识，从而让学生可以设计出科学美观的商品包装。同时，指导学生积极参与各项包装类赛事，全面提升学生的包装设计能力。课程内容有效对接职业院校技能大赛项目标准。	在授课过程中，结合目前先进的学习理念，结合当前时政，激发学生对祖国设计行业发展的热爱和信心。通过包装设计、汉字设计、书法字设计的讲解，培养学生严谨的学习工作态度。通过项目规划和策划能力的培养，加强学习统筹把握的能力。特别要提醒学生创意是设计师的生命源泉，培养学生踏实严谨的工作态度与责任心。
专业项目创作	本课程以综合运用专业技能与项目化设计为核心，精心设置教学内容。学生将在明确的设计主题引导下，全面调动和应用所学的专业理论知识，并根据实际需求选择具体的视觉设计分类进行系统化的创作。课程内容包括元素的图形化处理、色彩搭配原理的深入探讨以及系统字体设计的综合运用。学生将通过接触和参与设计前期的调研、设计过程的展开及后期的设计反思，逐步掌握从创意到成品的完整设计流程。课程旨在帮助学生更好地理解并适应市场的需求，为其职业生涯的发展打下坚实的基础。同时，课程还将培养学生在设计项目中独立解决问题的能力，提升其综合设计素养，与学生的职业生涯更好地衔接。	在授课过程中，结合目前先进的学习理念，结合当前时政，激发学生对祖国设计行业发展的热爱和信心。通过传统文化主题或现代主题、传统色的讲解与运用，汉字设计、书法字设计的讲解，培养学生严谨的学习工作态度。通过项目规划和策划能力的培养，加强学习统筹把握的能力。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去。
图形创意	本课程聚焦于激发学生的创造性思维与视觉表现力。学生将学习如何通过图形元素的解构、重构与变异，创造出富有新意的视觉形象。课程强调对形式美法则的深入理解与应用，包括对比、平衡、重复、渐变等，以构建富有视觉冲击力的图形设计。通过案例分析与实践项目，学生将掌握图形创意的设计流程与技巧，培养独立思考与创新能力，为后续的专业设计课程奠定坚实的创意基础。课程内容有效对接职业院校技能大赛项目标准。	本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与课程有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。

表 3-2 动漫制作技术专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
影视策划制作	本课程聚焦于激发学生的创造性思维与策划的能力。讲授画面构图、色彩运用、光影效果等美学原理，培养学生的审美能力，使其能创造出具有美感和艺术感染力的影视作品。教授如何挖掘有价值的选题，考虑市场需求、观众兴趣和社会意义等因素，如分析热门题材趋势，结合自身优势确定选题方向。教授如何挖掘有价值的选题，考虑市场需求、观众兴趣和社会意义等因素，如分析热门题材趋势，结合自身优势确定选题方向。故事创作包括故事结构、人物塑造、情节设计等内容，培养学生创作吸引人的故事的能力，如学习经典的三幕式结构、人物弧线等理论。脚本撰写讲解分镜头脚本的格式和撰写方法，要求学生将文字故事转化为可拍摄的镜头语言，详细描述每个镜头的景别、画面内容、台词、时长等。	本课程在具体的单元内容设计中，将思政元素与课程有机结合，将思政元素融入专业内容的学习中。从理论讲授、案例教学、实践创作三方面进行，将社会主义核心价值观贯穿始终，在过程中引领学生树立正确的职业道德和职业理想，多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
音视频制作与传播	本课程讲解视听语言的各构成要素，从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进	本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值，培养他们

	行深入分析，使学生掌握视听语言在影视动画中的主要特点与常用表现手法，让学生树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维空间。使学生掌握影视编辑技术发展、素材的采集与压缩、了解影视编辑程序流程、视频转场效果、运动和透明度、掌握视频特效、字幕、音频剪辑与音频特效、输出剪辑、综合技能拓展等。	成为优秀文化的传承者和守护者，也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者，激发学生刻苦学习，努力钻研，持续创新。注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
数字动画后期	在动态图形设计课程中，学生将掌握将抽象概念转化为生动视觉呈现的关键技能。从构思故事板到完成动画的每一个步骤，学生都将深入学习如何逐步传达想法。通过课堂讲解与实操演练，特别是使用 Adobe After Effects 这一强大工具，学生将亲手实践动态图形的创作。这一专业技能的掌握，不仅丰富了学生的设计工具库，更为他们未来在平面设计领域的职业生涯开启了广阔的可能性与机遇。	本课程注重融入红色文化、传统文化、科技文化等相关教学案例和知识点，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与动态图形设计融为一体，帮助学生树立正确的人生观、价值观、市场观。
新媒体运营	本课旨在培养学生在新媒体环境下进行内容创作、运营和推广的能力。学习新媒体运营的主要目标和职责，包括提高品牌知名度、扩大市场份额、增加用户粘性和实现商业价值。掌握内容策划的技巧，根据目标受众的需求和兴趣，策划有针对性的内容，包括文字、图片、音频、视频等多种形式。掌握各种新媒体平台（如微信、微博、抖音、快手等）的运营规则和特点。学习如何在这些平台上进行内容发布、推广和用户互动。掌握用户运营的基本方法，包括用户画像构建、用户互动和社群运营。学习数据分析技巧，通过数据分析了解用户需求和行为习惯，优化运营策略。将所学内容运用到实际项目中。	本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值，培养他们成为优秀文化的传承者和守护者，也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者，激发学生刻苦学习，努力钻研，持续创新。注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
三维动画设计基础(引进)	课程介绍三维动画的起源、发展、基本原理和应用领域，帮助学生建立整体认识，并详细讲解三维动画的制作流程。建模与材质：介绍三维建模技术，如多边形建模、NURBS 建模等，以及材质与贴图的赋予方法。骨骼绑定与动画、以及动画制作的基本原理和技巧，包括关键帧动画、运动捕捉等。讲解渲染技术和后期合成方法，以生成完整的三维动画作品。	与学生的思想道德修养和美学素养有机结合，通过引导和启发，培养学生正确的价值观念，丰富学生的审美能力，并通过创作过程中的思考，提高学生的创新意识和综合素质。
手机界面交互设计（引进）	本课程围绕“以人为本”的设计原则，重点讲述人机交互的基本概念和重要意义及发展历程介绍移动设计的特点、移动设计的创新理念，互联网思维在移动设计中的应用。了解移动设备中的人机交互设计原则，用户体验设计的基本术语和常识，以及如何将用户体验做到极致，包括用户研究方法、需求分析等。掌握用户体验设计流程和模型，不同移动操作系统和应用界面的设计规范，如 iOS 和 Android 平台的界面设计差异。掌握移动应用界面的整体风格设计，包括整体色彩、图标、布局等方面的考虑。通过实际项目实践，将所学知识应用于移动界面交互设计中，提升解决实际问题的能力。	本课程将红色文化、传统文化、科技文化植入教学案例，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与艺术设计技能教育融为一体。培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。
数字项目创作	本课程以综合运用专业技能与项目化设计为核心，精心设置教学内容。学生将在明确的设计主题引导下，全面调动和应用所学的专业理论知识，并根据实际需求选择具体的视觉设计分类进行系统化的创作。课程内容包括元素的插画内容处理、色彩搭配原理的深入探讨以及影视动效设计的综合运用。学生将通过接触和参与设计前期的调研、设计过程的展开及后期的设计反思，逐步掌握从创意到成品的完整设计流程。课程旨在帮助学生更好地理解并适应市场的需求，为其职业生涯的发展打下坚实的基础。同时，课程还将培养学生在设计项目中独立解决问题的能力，提升其综合设计素养，与学生的职业生涯更好地衔接。	在授课过程中，结合目前先进的学习理念，结合当前时政，激发学生对祖国设计行业发展的热爱和信心。通过传统文化主题或现代主题、传统色的讲解与运用，汉字设计、书法字设计的讲解，培养学生严谨的学习工作态度。通过项目规划和策划能力的培养，加强学习统筹把握的能力。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去。

表 3-3 数字媒体艺术设计专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
动画概论与鉴赏	通过本课程的学习,使学生掌握传统动画、三维动画,二维、三维动画结合等制作动画的全部流程及特点;掌握对动画影片的分析,动画剧作训练、动画大师研究的学习;培养学生理解动画语言的构成元素和表达手段,理解动画剧叙事的结构和脉络。	要坚持以美育人、以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。提高大学生思想道德修养、人文素质、加强品德修养。
角色创意与场景设计	通过本课程的学习,使学生理解动漫角色造型设基本原理、设计基本规律,以及动画场景设计范畴的基本概念包括角色场景创意概念,角色造型原画造型设计创意理念。掌握形式、色彩整体对动漫制作角色及场景的基本设计技巧能够独立完成动漫角色造型设计和场景设计的图稿绘制及创意设计。	本课程能开拓学生的艺术审美视野,提升学生的设计美学知识面,在设计方法中使学生了解优秀本土传统设计文化。激发对艺术学习的历史责任感,使学生们的艺术创作更有自觉性、更有思想性、更有创新性。
动画运动规律	通过本课程的学习,使学生掌握动画运动规律中角色走、跑、跳、转头、预备、缓冲、跟随、主要动作、次要动作等相关知识,基本掌握角色表演动作的初步设计概念和基础绘制手法,掌握根据场景构图以及设计的角色造型完成动作设计。	本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值,培养他们成为优秀文化的传承者和守护者,也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者,激发学生刻苦学习,努力钻研,持续创新。注重学思结合、知行统一,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
二维动画设计	通过本课程的学习,使学生掌握 Flash 或者 nuke 等二维软件的特点和动画制作基本方法及相关技巧;了解利用 Flash 开发动画的创作思路;熟悉并初步掌握 Flash 或者 nuke 的设计制作,掌握 AS 代码的基础运用及编写技巧。	本课程通过科学地将各国二维动画发展进行比较,使学生了解不同文化的差异性,以全球化的眼光来看待二维动画设计,培养跨学科的交际能力,对中国文化的传承起促进作用。亲身参与中增强创新精神、创造意识。
Maya 基础 (引进课程)	通过本课程的学习,使学生全面、系统地了解三维动画制作软件Maya 及其应用,使学生能够掌握Maya 的基本操作、Maya 的环境设置、多边形基础操作、曲线曲面(NURBS)的操作、灯光与摄像机、材质和贴图、渲染、动力学操作、角色设定与动画。	培养学生勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。
三维材质与渲染 (引进课程)	本课程旨在为数字媒体专业方向的学生提供关于 3D 动画材质与灯光方面的知识,学习 MAYA 的 UV 的技术、PaintEffects、灯光基本理论、基础材质、分层渲染等技术等内容。使学生了解和掌握拆 UV 的技术、灯光的基本理论、基础材质、分层渲染的技术等内容,提高对三维动画的应用与分析能力,为进一步提高学生的三维动画制作能力,提高学生的三维后期制作技术打下良好的基础。	与学生的思想道德修养和美学素养有机结合,通过引导和启发,培养学生正确的价值观念,丰富学生的审美能力,并通过创作过程中的思考,提高学生的创新意识和综合素质。
三维动画制作 (引进课程)	通过本课程的学习,使学生掌握 Maya 相关名词术语的含义和 Maya 三维建模的基本原理;掌握 Maya 三维软件基本的操作程序和基本工具的运用,以及 Maya 三维建模的主要建模方式和技法。掌握各种建模命令创建出动画所需的道具、场景和角色模型。	培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

表 4 微专业课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
Design Process-Digital Imaging 设计流程-数字图像	本课程专注于设计过程在问题解决中的结构与应用,学生将学习从识别设计问题到提出并优化解决方案的全过程,掌握设计原则和构图技巧,结合历史文化视角,运用多种绘图方法,将创意转化为强大的图形图像。通过授课、讨论、作品点评和作业实践,学生将提升设计能力,并培养口头、书面和视觉综合表达能力,为未来的专业发展奠定坚实基础。	本课程是对图形进行美化操作,侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合,实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。
Drawing in Graphic Communication	本课程聚焦于绘画在高效图形设计交流中的应用,引导学生从观察性速写和技术绘图出发,逐步深入至概念绘画的发展阶段,全程贯穿从研究到视觉解决方案的设计流程。学生将	本课程旨在培养具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生,注重把爱国主义、民族情

图形传达中的 绘画	掌握多样化的绘画技法与策略,用以构思创意并磨练其渲染能力,从而创作出强有力的图形图像。课程涵盖形态的精雕细琢、网格结构设计、物体与文字的象征性运用、字母形态的探索以及多种绘画技术的深入学习。教学采用讲解、现场演示、作业实践及作品点评相结合的方式,确保学生全面掌握课程精髓。	怀贯穿渗透到造型课程教学中去,帮助大学生树立起文化自觉和文化自信。
Two-Dimensional Design and Typography 二维设计与字体	本课程与“设计流程-数字图像”及“图形传达中的绘画”课程紧密衔接,旨在进一步强化学生的问题解决与图像开发能力。学生将深入学习如何将图形图像转化为有效的图形信息,掌握构图、排版、色彩运用等核心原则,并结合图形传播技巧,在二维空间内创造出强有力的视觉解决方案。课程特别强调字母形式的应用、字体与图像间的互动、视觉层次的构建以及设计分析的能力。此外,学生还将探索排版历史与字母形式设计的深邃内涵,全面提升其视觉沟通与设计创作水平。	本课程是对图形进行美化操作,侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合,实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。
Design Process-Digital Illustration 设计流程-数字插画	本课程专注于教授学生使用 Adobe Illustrator 进行专业图形设计,涵盖从基础工具到高级编辑技巧和特效的全面学习。您将精通创建和编辑可缩放矢量图形的技能,理解分辨率独立性、非线性工作流程和矢量绘图过程。在课程中,您将学习如何绘制和编辑贝塞尔曲线,运用色彩与构图原理,并通过实践项目巩固所学知识,最终构建出个人专业图形设计作品集。这一系列项目将着重展示您的插图与设计才能。	本课程在练习环节中结合中国传统文化、中国梦、社会主义建设成就等内容。注重学生创造力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。要求学生熟练掌握课程知识,并深入思考人生观、价值观、民族精神等,增强学生学习的主动性和积极性,提高学生的实践能力。学生能通过作品表达自己的思想,诠释革命文化和中国传统文化,使专业教育与思想政治教育自然融合。

表 5 专业群拓展课程说明

类型	课程名称	主要教学内容	课程思政目标
海外留学模块	剑桥雅思强化	剑桥雅思强化课程专注于全方位提升学员的雅思应试能力。课程涵盖听力、阅读、写作和口语四大模块,通过模拟真题练习、解题策略讲解和个性化辅导,帮助学员迅速掌握考试技巧,提升语言综合运用能力,确保在雅思考试中能够游刃有余,取得理想的分数。	剑桥雅思强化课程强调在传授英语知识的同时,培养学员的爱国情怀和文化自信,通过案例分析等方式,引导学员用国际语言讲述中国故事,传承中华文化,增强对国家的认同感,形成批判性文化观,为将来的留学和职业发展打下坚实基础。
海外留学模块	作品集创作	在本课程中,学生将深入研究其作品集视觉表现力和一致性,利用个人的独特优势与兴趣,致力于发展个人风格,并在设计领域中找到属于自己的定位。他们被期望能够创作出一系列独立作品,以丰富并提升个人作品集,同时制定个性化的推广策略,展现跨学科解决问题的多元视角。此外,学生还需撰写关于创作过程、问题解决方法的书面报告,并对设计作品进行有效记录,这些均作为课程的重要组成部分,旨在全方位提升学生的设计能力和专业素养。	在课程设计和授课过程中,坚持理论联系实际、理论指导实践,尊重科学,强调实践的重要性,尊重知识,培养学生创新意识。在讲述分析案例过程中,融入马克思主义、科学发展观、共建生命共同体等重要理念,分析案例背景时,注重融入国家战略方针及家国情怀的教育,让学生在学习中不仅仅是学习技术上的知识,更要理解自己以及自己所做的工作在国家甚至全球发展中的位置和意义。
海外留学模块	MG 动画制作	在动态图形设计课程中,学生将掌握将抽象概念转化为生动视觉呈现的关键技能。从构思故事板到完成动画的每一个步骤,学生都将深入学习如何逐步传达想法。通过课堂讲解与实操演练,特别是使用 Adobe After Effects 这一强大工具,学生将亲手实践动态图形的创作。这一专业技能的掌握,不仅丰富了学生的设计工具库,更为他们未来在平面设计领域的职业生涯开启了广阔的可能性与机遇。	本课程注重融入红色文化、传统文化、科技文化等相关教学案例和知识点,通过案例教学将思政元素有机融入课堂,使思想政治教育与动态图形设计融为一体,帮助学生树立正确的人生观、价值观、市场观。
海外留学模块	新媒体广告	本课程聚焦于培养学生在新媒体环境下进行广告创意、设计与传播的综合能力。本课程将引导学生深入理解新媒体平台的特性与受众行为,学习如何运用数字媒体技术、互动设计原理及大数据分析等手段,创作出既具创意又符合市场需求的广告内容。在理论与实践相结合的教学过程中,本课程旨在提升学生的创新思维、技术应用能力及团队协作能力,为他们在未来新媒体广告领域	通过新媒体广告课程的学习,培养学生的社会责任感与创新能力,使其在新媒体广告创作中既能坚守道德底线,又能勇于创新,传递正能量。同时,引导学生将个人设计梦想融入社会发展大局,利用新媒体平台弘扬中华优秀传统文化,促进文化交流与理解,为构建和谐社会贡献力量。

		的职业生涯奠定坚实的基础。	
海外留学模块	数据可视化	课程旨在培养广告艺术设计专业学生将复杂的数据和信息转化为易于理解的视觉表达的能力。通过本课程,学生将学习如何运用数据分析工具、图表设计技巧和可视化软件,将抽象的数据和概念以直观、生动的方式呈现出来。课程内容包括数据处理与整理、信息图表设计、交互式可视化以及多媒体数据展示等方面。学生将通过实际项目练习,将数据与创意设计相结合,制作出富有艺术性和传播力的广告视觉作品。	本课程旨在培养新时代大学生,帮助他们具备深厚的文化素养、健康的审美观念和积极向上的生活态度。在教学过程中,注重将爱国主义和民族精神融入到造型课程中,促进大学生建立文化自觉和增强文化自信。
海外留学模块	数媒作品集创作	在本课程中,学生将深入研究其作品集中的视觉表现力和一致性,利用个人的独特优势与兴趣,致力于发展个人风格,并在设计领域中找到属于自己的定位。他们被期望能够创作出一系列独立作品,以丰富并提升个人作品集,同时制定个性化的推广策略,展现跨学科解决问题的多元视角。此外,学生还需撰写关于创作过程、问题解决方法的书面报告,并对设计作品进行有效记录,这些均作为课程的重要组成部分,旨在全方位提升学生的设计能力和专业素养。	在课程设计和授课过程中,坚持理论联系实际、理论指导实践,尊重科学,强调实践的重要性,尊重知识,培养学生创新意识。在讲述分析案例过程中,融入马克思主义、科学发展观、共建生命共同体等重要理念,分析案例背景时,注重融入国家战略方针及家国情怀的教育,让学生在学习中不仅仅是学习技术上的知识,更要理解自己以及自己所做的工作在国家甚至全球发展中的位置和意义。
海外留学模块	特效视觉制作(引进课程)	通过本课程的学习,使学生掌握影视后期剪辑的基础知识和现当代影视市场发展的概况,掌握影视作品鉴赏理论知识,掌握常用影视剪辑软件如 AE、EDIUS、PR 等操作方法和影视剪辑技巧。	在团队训练合作中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神,提升学生综合素质。
海外留学模块	微影片制作	通过本课程的学习,建立学生影片创作的基本认识,分四个环节讲授短片创作的各个环节,课内课外要求学生观摩大量纪录片与剧情短片,使学生能够将纪录片观念应用于实践,掌握独立或合作创作视频短片的能力。	将微电影融入思想政治理论课,坚持以学生为主体的教学理念,以与课程相关的内容为主题,通过指导学生自主主导、相互合作完成微电影的制作。培养学生的实践意识、创新意识等,提升学生思想政治内容的接受程度,树立正确的世界观、人生观和价值观。
海外留学模块	动画设计作品集	在本课程中,学生将深入研究其作品集中的视觉表现力和一致性,利用个人的独特优势与兴趣,致力于发展个人风格,并在设计领域中找到属于自己的定位。他们被期望能够创作出一系列独立作品,以丰富并提升个人作品集,同时制定个性化的推广策略,展现跨学科解决问题的多元视角。此外,学生还需撰写关于创作过程、问题解决方法的书面报告,并对设计作品进行有效记录,这些均作为课程的重要组成部分,旨在全方位提升学生的设计能力和专业素养。	在课程设计和授课过程中,坚持理论联系实际、理论指导实践,尊重科学,强调实践的重要性,尊重知识,培养学生创新意识。在讲述分析案例过程中,融入马克思主义、科学发展观、共建生命共同体等重要理念,分析案例背景时,注重融入国家战略方针及家国情怀的教育,让学生在学习中不仅仅是学习技术上的知识,更要理解自己以及自己所做的工作在国家甚至全球发展中的位置和意义。
海外留学模块	影视后期	通过本课程的学习,使学生掌握影视后期剪辑的基础知识和现当代影视市场发展的概况,掌握影视作品鉴赏理论知识,掌握常用影视剪辑软件如 AE、EDIUS、PR 等操作方法和影视剪辑技巧。	在团队训练合作中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神,提升学生综合素质。
海外留学模块	商业动画	通过本课程的学习,了解如何根据市场需求设计动画将品牌元素和信息融入动画中,掌握广告创意的构思和执行,包括商业广告文案、视觉设计和动画制作。可以掌握编写动画脚本的技巧,包括对话、旁白和音效的编排。掌握 2D 和 3D 动画制作的各种技术和工具如 AdobeAfter Effects、Maya、Blender 等。了解动画技术的最新趋势,掌握商业动画行业的就业机会和职业发展路径。	在商业动画教学中融入思想政治教育的元素,旨在培养学生的社会主义核心价值观,提高他们的社会责任感和职业道德。在动画创作中强调富强、民主、文明、和谐等价值观,引导学生在创作中体现这些价值。培养学生的创新意识和创新能力,鼓励他们在动画设计和制作中勇于尝试新方法、新技术。
转本强化课模块	专业基础知识	本课程为艺术设计类专业学生必修的基础理论课程,主要研究和概述艺术的起源、艺术本质、艺术与生活、艺术审美、艺术与设计等相关问题的一门课程。通过本课程的教学,帮助学生了解现有的艺术理论体系,提高理论水平和理论修养,让学生较全面地掌握艺术的一般性规律,树立正确的艺术观和艺术实践观。同时,通过教学活动向学生传递新的理论信息,拓展艺术理论视野,提高艺术文化修养。教学中加强学生对各种艺术现象进	本课程紧密结合思政内容,将思想政治教育与艺术理论教育融会贯通。课程中将分析中国传统艺术形式、传统文化元素、科技文化等相关的艺术案例,以案例教学将思政元素有机融入课堂。通过本课程的教学,既能开拓学生的艺术审美视野,同时使学生们对艺术理论学习更有自觉性、更有思想性、更有创新性,激发学生对艺术理论学习的历史责

		行分析的能力,使理论与实践相结合,培养学生对艺术理论的独立思考和创新精神,并为专业学习奠定必要的理论基础。	任感与时代使命感。
转本 强化 课模 块	大学 英语 四级 培训	大学英语四级培训课程依据大学英语四级考试实战内容主要分为写作、听力、阅读、翻译四个模块。帮助学生了解大学英语四级考试内容组成、考试流程外,同时将基于历年真题对各个模块解题技巧进行系统化教学与练习,进而帮助学生提升英语听、读、写、译四项基本应用能力。	大学英语四级培训课程兼具工具性和人文性:培养学生“理解如何和为什么”的研究精神,塑造学生的性格、道德和品味。进行大量的四级练习后,学生就会明白“熟能生巧”的意义。培养学生的文化自信,帮助学生提取中国文化的精神印记,传播具有当代价值和现实意义的文化精华。同时,也引导学生用外语展示中国形象,传播中国声音,提升中国的国际影响力。
转本 强化 课模 块	中外 作家 作品 选读 (大学 语文2)	本课程精选中外优秀文学作品文本,包括浪漫主义、现实主义、魔幻现实主义的代表作家和作品,莎士比亚戏剧与中国当代戏剧作品,诺贝尔文学奖得主代表作,茅盾文学奖和鲁迅文学奖得主代表作等,通过精读作品,分析作品中的人性特征与时代内涵,帮助学生拓宽文学视野,树立正确的人生观和价值观,助力转本升学。	培养学生的文学素养和爱国情怀,拓宽学生的文化视野,增强学生社会主义意识形态的向心力,促进学生思想行为的自由而全面的发展。
转本 强化 课模 块	广告 专业 技能 训练	通过本课程的学习,掌握快速记录视觉印象、捕捉事物瞬间动态与特征的绘画方式,引导学生细致观察对象的形态、结构、比例、光影变化及情感表达,学会从多角度、多层次捕捉事物的本质特征。鼓励学生运用如直线、曲线、粗细变化等绘画语言形式进行创作。提升构图原则、明暗处理、简化与概括等能力,快速准确地记录下观察所得,逐步提升将所见所想转化为生动画面的能力。	本课程在具体的单元内容设计中,将思政元素与课程有机结合。引导学生欣赏和分析古今中外的优秀速写作品,理解不同风格、流派的特点及其背后的文化背景和艺术价值。通过对比学习,培养学生的审美判断力,激发其对于美的追求和创造欲望。多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
转本 强化 课模 块	数媒 专业 技能	通过本课程的学习,掌握快速记录视觉印象、捕捉事物瞬间动态与特征的绘画方式,引导学生细致观察对象的形态、结构、比例、光影变化及情感表达,学会从多角度、多层次捕捉事物的本质特征。鼓励学生运用如直线、曲线、粗细变化等绘画语言形式进行创作。提升构图原则、明暗处理、简化与概括等能力,快速准确地记录下观察所得,逐步提升将所见所想转化为生动画面的能力。	本课程在具体的单元内容设计中,将思政元素与课程有机结合。引导学生欣赏和分析古今中外的优秀速写作品,理解不同风格、流派的特点及其背后的文化背景和艺术价值。通过对比学习,培养学生的审美判断力,激发其对于美的追求和创造欲望。多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
转本 强化 课模 块	动画 技能 训练	通过本课程的学习,掌握快速记录视觉印象、捕捉事物瞬间动态与特征的绘画方式,引导学生细致观察对象的形态、结构、比例、光影变化及情感表达,学会从多角度、多层次捕捉事物的本质特征。鼓励学生运用如直线、曲线、粗细变化等绘画语言形式进行创作。提升构图原则、明暗处理、简化与概括等能力,快速准确地记录下观察所得,逐步提升将所见所想转化为生动画面的能力。	本课程在具体的单元内容设计中,将思政元素与课程有机结合。引导学生欣赏和分析古今中外的优秀速写作品,理解不同风格、流派的特点及其背后的文化背景和艺术价值。通过对比学习,培养学生的审美判断力,激发其对于美的追求和创造欲望。多维度培养学生正确的世界观、人生观、价值观。
专业 拓展 课模 块	职业 英语	职场英语课程旨在让学生掌握职场中有效沟通的基本技能,包括职场沟通技巧、跨文化交际能力、批判性思维、解决问题的能力、以及专业写作能力。 1. 提高职场沟通技巧:熟练掌握职场常用的英语表达和沟通技巧,包括简历写作、面试技巧、商务邮件写作和出差演讲,使学生能够有效地参与各种专业场景。 2. 培养跨文化交际能力:通过理论知识和案例研究,了解跨文化交际的细微差别,提高他们在全球化工作环境中的敏感性和适应性。 3. 培养批判性思维和解决问题的能力:通过案例分析和角色扮演练习,培养解决问题的能力,为应对复杂的工作环境和挑战做好准备。 4. 提高专业写作能力:学习和练习撰写简历、工作日志、会议纪要等各种专业文档,确保思想和信息表达清晰、有条理。	通过课程内容和课堂讨论,引导学生树立正确的职业价值观和道德观,培养奉献精神和社会责任感。将中国传统文化元素融入跨文化交际的学习中,增强学生的文化自信和在国际环境中分享中国文化的能力。通过小组讨论和项目学习活动,培养团队合作精神,为学生未来与同事有效合作做好准备。强调职场道德和职业操守的重要性,灌输诚信和道德责任感,鼓励学生在未来的职业生涯中坚持职业操守。
专业 拓展	广告 策划	本课程将涵盖广告策划的全流程,包括市场调研、品牌定位、目标设定、创意发想、内容创作、媒介选择与效	本课程在授课过程中,落实“立德树人”的根本任务,注重思政教育,通过思政元素的

课模块		果评估等环节。学生将学习如何运用设计基础知识和技能,如色彩理论、构图法则等,于广告设计中,以创造出吸引目标受众、传达品牌价值的广告作品。此外,课程还将强调团队合作与沟通技巧,以应对广告策划中复杂多变的项目需求。通过理论与实践相结合的教学方式,本课程旨在为学生后续的专业核心课程及职业生涯奠定坚实的广告策划基础。	融入使得专业教学与思政教育同向同行。在课程内容中适时地融入习近平总书记关于文化自信、人类命运共同体等科学论断,融入中国儒家、道家、释家等传统文化积极的一面,加强广告行业职业道德的教育,增强学生的文化自信、家国情怀、对社会主义制度的认同感,增强学生以专业奉献社会的责任感和使命感。
专业拓展课模块	品牌设计	本课程主要培养学生对品牌和品牌形象的认识和理解,能进行品牌形象文化的统一认识和表达,培养学生的对整个品牌形象文化中理念识别系统、视觉识别系统和行为识别系统的综合认识和设计能力,尤其是对于视觉识别设计系统基础系统 and 应用系统能采用所学知识进行创新设计。本课程主要培养学生掌握商业插画技法的的基本知识和一般规律,掌握插画技法的专业技能;掌握一些新的形式,造形手法以及依靠计算机辅助下完成的特殊技法等。课程内容有效对接职业院校技能大赛项目标准。	本课程在授课过程中,适当地插入一些中国企业的发展历程和品牌形象的设计过程。了解品牌的企业信条和取得成功的关键所在。引导学生将来从事设计工作是要对工作有所敬畏,以扎实的职为致胜力为前提,树立正确的工作态度,培养敬业意识。
专业拓展课模块	文案创意	本课程侧重于培养学生的创意写作能力、营销策划能力以及跨媒体文案创作技能。这类课程旨在适应媒介融合发展趋势,培养具备独立创新意识和实战能力的媒介创意策划人才。课程内容通常包括互联网媒体时代传播活动的基本理论知识和技能,以及基于移动互联网技术的媒介融合传播技巧。通过案例型教学与实训,学生可以进一步掌握文化创意产业的特征与变化,提升策划与创作技能。	通过实际案例分析,让学生了解如何将课程思政元素融入到广告文案中,如社会责任、诚信友善等价值观的体现。 参观教学与模拟教学,通过参观相关企业或组织,了解实际工作中的文案创作过程,以及如何将课程思政理念应用于实际工作中。在文案创意课程中,可以挖掘和利用历史人物、社会事件等素材,通过具体案例分析,引导学生思考如何将元素融入到文案创作中,增强文案的社会意义和教育意义。
专业拓展课模块	广告主题实训	课程旨在通过实际操作与项目实践,提升学生在广告设计领域的综合能力 and 创新思维。课程内容涵盖广告创意的构思、主题策划、设计执行以及项目管理等各个环节。学生将在模拟真实商业环境中,围绕特定广告主题进行创作,从品牌分析到最终广告成品的呈现,全面掌握广告设计的流程与技巧。课程还特别注重团队合作和沟通能力的培养,帮助学生适应未来工作中的多方协作要求。	课程设计体现设计之美、中国先进文化、优秀传统文化、现代服务设计理论等,秉承跨学科发展理念。课程主要做到理论与实践的高度统一,突出学生专业技能提升和学生实践动手能力培养。
专业拓展课模块	微电影效果制作	通过本课程的学习,建立学生影片创作的基本认识,分四个环节讲授短片创作的各个环节,课内课外要求学生观摩大量纪录片与剧情短片,使学生能够将纪录片观念应用于实践,掌握独立或合作创作视频短片的能力。	将微电影融入思想政治理论课,坚持以学生为主体的教学理念,以与课程相关的内容为主题,通过指导学生自主主导、相互合作完成微电影的制作。培养学生的实践意识、创新意识等,提升学生思想政治内容的接受程度,树立正确的世界观、人生观和价值观。
专业拓展课模块	新媒体广告	本课程聚焦于培养学生在新媒体环境下进行广告创意、设计与传播的综合能力。本课程将引导学生深入理解新媒体平台的特性与受众行为,学习如何运用数字媒体技术、互动设计原理及大数据分析等手段,创作出既具创意又符合市场需求的广告内容。在理论与实践相结合的教学过程中,本课程旨在提升学生的创新思维、技术应用能力及团队协作能力,为他们在未来新媒体广告领域的职业生涯奠定坚实的基础。	通过新媒体广告课程的学习,培养学生的社会责任感与创新能力,使其在新媒体广告创作中既能坚守道德底线,又能勇于创新,传递正能量。同时,引导学生将个人设计梦想融入社会发展大局,利用新媒体平台弘扬中华优秀传统文化,促进文化交流与理解,为构建和谐社会贡献力量。
专业拓展课模块	数字多媒体实训	实训课程旨在巩固学生在多媒体技术课程中所学的理论知识,掌握多媒体元素的创建和处理技术,培养工程实践能力,以及多媒体应用软件项目的开发能力。介绍实训所需的操作系统平台、软件工具等,例如 Windows 操作系统、Photoshop 等多媒体制作软件。实训内容具体阐述实训过程中需要完成的任务,如多媒体素材的搜集、选取、运用和处理。实训成果与要求:明确实训报告的写作要求,包括实训过程的记录、问题的分析与解决、实训成果的展示等,以培养学生的实践能力和报告撰写能力。综上所述,数字多媒体实训课程内容应注重	课程设计体现设计之美、中国先进文化、优秀传统文化、现代服务设计理论等,秉承跨学科发展理念。课程主要做到理论与实践的高度统一,突出学生专业技能提升和学生实践动手能力培养。

		理论与实践的结合,培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。	
专业拓展课模块	数媒信息可视化	课程旨在培养学生将复杂的数据和信息转化为易于理解的视觉表达的能力。通过本课程,学生将学习如何运用数据分析工具、图表设计技巧和可视化软件,将抽象的数据和概念以直观、生动的方式呈现出来。课程内容包括数据处理与整理、信息图表设计、交互式可视化以及多媒体数据展示等方面。学生将通过实际项目练习,将数据与创意设计相结合,制作出富有艺术性和传播力的广告视觉作品。	本课程旨在培养新时代大学生,帮助他们具备深厚的文化素养、健康的审美观念和积极向上的生活态度。在教学过程中,注重将爱国主义和民族精神融入到造型课程中,促进大学生建立文化自觉和增强文化自信。
专业拓展课模块	动画游戏制作	通过本课程的学习能够完成动漫方案的整体设计,学生在项目训练中能够发挥理实一体的能动运用,熟练掌握设计所需要的软件应用。在实训中积累经验,为后续进入影视类视频制作公司实习做准备。	本课程在理论章节里将思政元素与游戏制作有机结合,将思政元素融入专业内容的学习中。在美育教学中提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力。
专业拓展课模块	数码多媒体技术(引进课程)	通过本课程的学习,使学生深化计算机动画制作基本技术、中间帧画面的生成方法(关键帧方法、算法生成方法)、动画的运动控制方法(运动学方法、动力学方法、随机方法、行为规则方法)、计算机动画的制作过程(二维动画制作、三维动画制作)了解虚拟现实技术及其实现、虚拟现实制作软件,增强现实的概念、特点及关键技术、增强现实系统的工作流程、增强现实技术的发展及应用。	课程设计体现设计之美、中国先进文化、优秀传统文化、现代服务设计理论等,秉承跨学科发展理念。课程主要做到理论与实践的高度统一,突出学生专业技能提升和学生实践动手能力培养。
专业拓展课模块	微电影制作	通过本课程的学习,建立学生影片创作的基本认识,分四个环节讲授短片创作的各个环节,课内课外要求学生观摩大量纪录片与剧情短片,使学生能够将纪录片观念应用于实践,掌握独立或合作创作视频短片的能力。	将微电影融入思想政治理论课,坚持以学生为主体的教学理念,以与课程相关的内容为主题,通过指导学生自主主导、相互合作完成微电影的制作。培养学生的实践意识、创新意识等,提升学生思想政治内容的接受程度,树立正确的世界观、人生观和价值观。
专业拓展课模块	动画作品集制作	在本课程中,学生将学习掌握将创意转化为可视化的动画作品,提高对色彩、构图、光影和视觉节奏的理解。掌握2D和3D动画制作的各种技术和工具,学习如何规划和管理动画项目确保按时完成高质量的作品,并且了解如何有效展示作品集包括在线和线下的展示技巧。	在课程设计和授课过程中,坚持理论联系实践、理论指导实践,尊重科学,强调实践的重要性,尊重知识,培养学生创新意识。在讲述分析案例过程中,分析案例背景时,注重融入国家战略方针及家国情怀的教育,让学生在不仅学习技术上的知识,更要理解自己以及自己所做的工作在国家甚至全球发展中的位置和意义。

表 6 专业群实践课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
顶岗实习	本课程的主要教学内容聚焦于将学生所学知识应用于实际工作场景,通过在企业或相关机构的实习,深化对艺术设计流程、市场需求、客户沟通等方面的理解。学生将在资深设计师指导下,参与真实项目的策划、创意、设计、执行等全过程,锻炼解决实际问题的能力,提升职业素养和团队协作能力。同时,该课程鼓励学生发挥创意,勇于尝试新技术、新媒介,为艺术设计行业注入新鲜血液,为未来的职业生涯奠定坚实基础。	通过实习实践,强化学生的社会责任感与职业道德,培养其将专业知识与实际问题解决能力相结合的能力。引导学生在创作中融入正向价值观,传递社会正能量。同时,提升学生的团队协作精神与沟通能力,为成为既有专业技能又有高尚品德的艺术设计人才奠定坚实基础。
毕业设计(论文)	本课程的主要教学内容旨在综合应用学生三年所学的专业知识与技能,通过独立创作一个完整的设计作品,全面检验并提升其创意构思、设计执行及问题解决能力。学生需深入理解品牌需求与市场趋势,运用所学的设计基础、色彩理论、构图法则及创意策略,结合新媒体技术,创作出既具创意又符合市场需求的毕设作品。毕业设计不仅是对学生专业能力的总结与展示,更是培养其创新思维、团队协作与项目管理能力的关键环节,为后续职业生涯奠定坚实基础。	通过毕业设计实践,强化学生的社会责任感与创新精神,引导学生在艺术设计中融入中华优秀传统文化元素,传递正能量。同时,培养学生敏锐的市场洞察力与团队协作精神,使其设计作品既符合市场需求,又具备艺术价值与文化内涵,为成为有担当、有创造力的艺术设计人才奠定坚实基础。
写生	本课程聚焦于提升学生的视觉感知与表现能力。通过实地观察自然景物、静物或人物,学生将学习如何捕捉瞬间的美感,并运用绘画技巧将其转化为生动的艺术形象。课程强调对光影、形态、色彩等视觉元素的敏锐感	通过写生实践,培养学生观察自然、感悟生活的能力,激发对美的追求与创造。在写生过程中,引导学生尊重自然、热爱生活,培养积极向上的价值观。同时,强化艺术修养与人文情

	知与准确表达,同时引导学生深入理解构图法则与空间处理技巧。通过大量的实践练习,学生将熟练掌握写生技巧,培养独特的艺术观察力与创造力,为后续的专业绘画及设计课程奠定坚实的基础。	怀,使学生在掌握绘画技巧的同时,提升审美素养与责任感,为成为具有深厚文化底蕴和艺术创造力的设计人才奠定坚实基础。
主题设计 I	本课程主要教学内容围绕提升学生的摄影技能与艺术表现力展开。本课程旨在通过实践操作,培养学生敏锐的观察力、对光影的捕捉能力以及对构图、色彩等视觉元素的运用技巧。学生将学习摄影的基本原理与技术,包括相机操作、曝光控制、景深运用等,并通过大量实地拍摄练习,掌握不同光线条件下的拍摄技巧。实践周期期间,学生将参与多个摄影项目,如人像、风景、静物等,通过团队协作与互评,提升摄影技能与审美能力。本课程不仅注重技术训练,更重视培养学生的艺术感受力与创造力,为其在艺术设计领域的进一步发展奠定坚实基础。	通过摄影实践,培养学生发现美、记录美、传播美的能力,增强文化自信与审美素养。引导学生以镜头为笔,记录时代变迁,弘扬社会正能量,培养社会责任感与人文关怀。同时,在团队合作中,强化集体意识与协作精神,为成为具有社会责任感和艺术创造力的设计人才奠定坚实基础。
主题设计 II	本课程的教学内容旨在通过限时设计练习,培养学生在短时间内进行创意构思和设计表达的能力,强化其对主题设计的理解和表现力。本课程学习和掌握广告设计的基本原理与方法,结合中国艺术背景中的传统文化元素,探讨如何在现代设计中进行创新应用。通过主题设计课程项目的训练,学生将提升在紧迫时间下的设计决策和执行能力,为未来的专业设计挑战做好充分准备。通过本课程的学习,学生将提高广告设计各种类的手绘表现能力,并能够运用适当的设计理念、方法和工具,在短时间内完成具有创意和文化内涵的设计作品。	通过主题设计教学,培养学生快速响应与创新能力,同时根植传统文化自信,将中华优秀传统文化元素融入现代设计,实现文化传承与创新。强化学生社会责任感,使设计作品不仅富有创意,更蕴含深厚文化内涵,为构建和谐社会贡献设计力量,为未来职业生涯奠定坚实的思想基础与专业能力。

八、毕业要求

(一) 在学制规定的期限内完成人才培养方案所规定的课程学习且成绩合格,修满 140 学分。

(二) 毕业时应达到以下证书相当的能力水平,并建议获得相关证书。

1. 计算机应用能力水平达到全国计算机等级考试 1 级以上。
2. 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力,能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。毕业时英语水平达到相当于 CEFR (Common European Framework of Reference for Languages, 欧洲语言共同框架) A2 级别。

3. 建议取得以下至少 1 门技能证书:

- (1) 工业和信息部平面设计师(无等级)
- (2) 广告设计师(初级)
- (3) NACG 数字艺术应用技术影视后期特效师中级
- (4) NACG 数字艺术应用技术短视频制作师中级
- (5) NACG 数字艺术应用技术 UI 设计师中级
- (6) NACG 数字艺术应用技术三维动画师中级
- (7) 助理三维动画师
- (8) 后期处理设计师
- (9) 平面动画设计师
- (10) 三维动画设计师

(三) 在校期间至少修满“第二课堂”16 个学分,由学生工作处负责。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业共有校内师资 32 名，其中高级职称 3 人，中级职称 4 人，初级职称 25 人。另有企业兼职教师 9 人，具备高级工程师、工程师职称的占 30%以上。教师中具有双师背景的占 50。

2.教材与课程资源

（1）教材

教材选用须符合《职业院校教材管理办法》《江苏省职业院校教材管理实施细则》《苏州百年职业学院教材管理办法》等文件规定，教材必须体现党和国家意志，做到凡选必审。选用或使用境外教材，按照国家有关政策执行，无论是选用的教材还是合作方指定的教材，要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。对于指定教材内容不符合我国教材要求的应对相关内容进行整改和调整并形成书面报告，报学校教材工作委员会审批后使用。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关。

表 7 专业群课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	字体设计	字体设计	上海交通大学出版社	2021.08	董小龙、葛正喜	9787313223395
2	商业插画	插画设计	上海交通大学出版社	2023.01	孙海婴、王旭玮	9787313223548
3	品牌设计	品牌形象设计	华中科技大学出版社	2022.06	李冬影	9787568082945
4	广告策划	广告设计	北京理工大学出版社	2021.01	凌小红	9787576302363
5	包装设计	包装设计	清华大学出版社	2023.07	付志、苏毅荣、董绍超	9787302635291
6	UI 界面设计	新编移动 UI 设计之案例与实战	北京航空航天大学	2020.01	张婷婷、刘晓芳	9787512431034
7	设计编排	版面编排设计	华中科技大学出版社	2021.04	艾青、陈林、毕丹	9787568070546
8	图形创意	图形创意	华中科技大学出版社	2020.06	毕丹、杨智、艾青	9787568057479
9	辅助图形设计 II（引进）	Illustrator 项目实践教程	大连理工大学出版社	2023.07	葛洪央	9787568530965
10	虚拟现实应用设计	虚拟现实应用开发教程	电子工业出版社有限公司	2020.09	北京新奥时代科技有限责任公司	9787121397653
11	手机界面交互设计（引进）	UI 设计—创意表达与实践	高等教育出版社有限公司	2017.10	肖文婷	9787040483550
13	MG 动画制作	影视后期特效合成（第二版）	中国轻工业出版社有限公司	2024.02	毛颖	9787501996797
13	三维动画设计基础	三维动画建模基础	华中科技大学出版社	2019.02	邓飞	9787568048552
14	视听语言与影视制作	Premiere 影视后期编辑技能实训教程	北京希望电子出版社	2018.06	万欢胡翰	9787830027681
15	动画运动规律	动画运动规律	安徽美术出版社	2016. 12	罗莎莎	978-75398-7374-9
16	动画概论与鉴赏	动画概论	江西美术出版社	2018. 12	陈闯	978-75480-6610-1

17	二维动画设计	二维动画制作	清华大学出版社	2021.10	张引	978-730-2586-388
18	MAYA 基础（引进）	Maya 动画与特效实战教程—建模篇	安徽美术出版社	2018.06	李瑞林	978-75398-8399-1
19	三维动画制作（引进）	3DS MAX 动漫游戏角色设计实例教程	人民邮电出版社	2015.12	李瑞森	978-711-538-8667
20	动画游戏制作	Cinema 4D 商业动画项目教程（全彩慕课版）	人民邮电出版社	2022.3	李蓟宁	978-7-115-56592-1
21	微电影制作	微电影制作教程	机械工业出版社	2015.07	彭剑锋	978-711-1504-733
22	角色创意与场景设计	动漫角色场景与衍生品设计	人民邮电出版社	2017.03	盛萍	978-711-5443-946

（2）课程资源

中国慕课、超星学习通、站酷、花瓣、Bilibili、Pinterest、Behance、Red Dot Award 官方网站

3.教学设施

（1）校内实训基地

目前艺术设计专业群实训室有三间基础课造型实训室：GN202、GN203、GN204；GN206 摄影实训室一间；B208 动画实训室一间。其中造型实训室配置投影设备、写生几何体、静物写上陶罐、石膏像、写生台、聚光灯、写生画架和画板、画凳等设备设施；动画实训室配置电脑 50 台电脑；摄影实训室配备摄影台、背景幕布、专业相机、聚光灯、反光板等设施。校内实训室主要用于数字媒体艺术设计专业课程的实训课程的开展。

可开设的专业实训课程如表 8 所示：

表 8 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	GN202 造型实训室	设计基础 A、B、专业技能训练 I、专业技能训练 II
2	GN203 造型实训室	设计基础 A、B、专业技能训练 I、专业技能训练 II
3	GN204 造型实训室	设计基础 A、B、专业技能训练 I、专业技能训练 II
4	GN206 摄影实训室	实践周：主题设计 I、影视后期、微电影制作
5	B208 动画实训室	三维动画制作、影视特效制作、MG 动画制作、动画游戏制作、二维动画设计、MAYA 基础、三维动画制作、影视后期

（2）校外实训基地

目前，本专业群已就师资共享，课程共建，实训基地共用，实习就业优先推荐等方面与以下广告、动画及影视公司进行了深入的合作。

具体如表 9 所示。

表 9 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	苏州工业园区韵升装饰有限公司	学生实训、顶岗实习基地
2	泰州市红色广告传媒有限公司	学生实训、顶岗实习基地
3	上海开圣影视动画公司	学生实训、顶岗实习基地
4	苏州蓝之豚网络科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地
5	苏州帧速度文化有限公司	学生实训、顶岗实习基地
6	苏州鸿鹰动画有限公司	学生实训、顶岗实习基地
7	苏州奥拉动漫科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地
8	苏州简一文化创意设计产业有限公司	学生实训、顶岗实习基地
9	苏州时空立方动画有限公司	学生实训、顶岗实习基地
10	苏州酷奇文化传媒有限公司	学生实训、顶岗实习基地

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。顶岗实习一般安排在第五、六学期，累计不少于6个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。顶岗实习必须签订三方协议，“无协议不实习”。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

十一、特色与其他

艺术设计专业群特色鲜明，融合广告艺术设计、数字媒体艺术设计与动漫制作技术三大方向，紧跟现代媒体技术与艺术发展新趋势。专业群依托深厚办学历史与国际化视野，与企业深度合作，实施项目式培养模式，确保学生掌握“艺术+技术”双核心能力。班级授课结合多媒体实训，强化实践技能，课程体系层次化、模块化，紧密对接行业需求。师资力量雄厚，半数以上教师拥有海外背景，教学质量卓越。同时，与加拿大百年理工学院等国际名校合作，共享教育资源，拓宽学生国际视野。专业群致力于培养具备创新思维、高超技艺及良好职业素养的高素质技术技能人才，服务学生成长、企业发展、行业进步与社会需求。

附件：

1. 教学计划进度表
2. 专业群课程学时、学分分配表
3. CC 专业教学计划进度表

附件 1：教学计划进度表

艺术设计专业群教学计划进程表																	
课程模块 (性质)	课程代码	课程名称 (中文)	课程名 (英文)	学分	课程 属性	共计	学时 实践	考核 方式	学期课堂周课时						授课 语言	备注	
									1	2	3	4	5	6			
公共基础课	COM614	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查							中文	2W, 军训期间完成	
	COM609	军事理论	Military Theories	1	必修	16	0	考查							中文		
	COM624	国家安全教育	National Security Education	1	必修	16	8	考查	1								
	COM601A	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	48	0	考试	4						中文		
	COM602A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	1	必修	16	0	考查							中文	1-4周	
	COM603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	48	0	考试		4					中文	5-16周	
	COM605	形势与政策 I	Situation and Policy I	0.25	必修	4	0	考查	0.3						中文	51-52学期劳动周内完成	
	COM606	形势与政策 II	Situation and Policy II	0.25	必修	4	0	考查		0.3					中文		
	COM607	形势与政策 III	Situation and Policy III	0.25	必修	4	0	考查			0.3				中文		
	COM608	形势与政策IV	Situation and PolicyIV	0.25	必修	4	0	考查				0.3			中文		
	COM610A	大学生职业生涯规划	Career Planning for College student	1	必修	16	4	考查	1						中文		
	COM612A	大学生创新创业指导	Innovation and Entrepreneurship Guidance for College students	1	必修	16	4	考查		1					中文		
	COM613A	大学生就业指导	Career Guidance for College Student	1	必修	16	8	考查				1			中文	讲座*4	
	COM611-1	大学生心理健康教育 I	Mental Health Education I	1	必修	16	0	考查	1						中文		
	COM611-2	大学生心理健康教育 II	Mental Health Education II	1	必修	16	12	考查							中文	1W	
	COM615T	劳动教育	Labor Education	0.5	必修	8	0	考查	0.3	0.3					中文	51-52学期劳动教育周内完成	
	COM616	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	3	必修	48	32	考查	2						中文	辅修课程	
	COM617	高等数学I	Higher MathematicsI	2	必修	32	0	考试	2						中文		
	COM619	大学语文I	College ChineseI		必修										中文		
	COM621	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	28	考查	2						中文	拓展学时 "keep" 运动打卡	
	COM622	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	32	考查		2					中文		
	COM623	体育III	Physical Education III	2	必修	36	32	考查			2				中文		
	ENG610-1	基础英语 I (视听说)	English Foundation I(VSL)	1.5	必修	24	4	考试	2						英文		
	ENG610-2	基础英语 I (读写译)	English Foundation I (RWT)	3	必修	48	4	考试	4						英文		
	ENG611-1	基础英语 II (视听说)	English Foundation II(VSL)	2	必修	32	4	考试		2					英文		
	ENG611-2	基础英语 II (读写译)	English Foundation II (RWT)	4	必修	64	4	考试		4					英文		
	公共选修课	小计			39		684	246		19	13	2.3	1.3	0	0		
		国际视野类		2	选修	32	0	考查							中文	引进国家智慧教育平台优质课程，线上校外学习。	
		科技思维类(AI通识)		2	限选	32	0	考查							中文		
		人文社科类		2	选修	32	0	考查		2	2	2	2		中文		
		艺术美育类		2	选修	32	0	考查							中文		
合计					8		128	0		0	2	2	2	2			
专业群平台课					SAD614	设计基础	Design Basics	3	必修	48	32	考查	4			中文	★
	SAD615	辅助图形设计	Auxiliary Graphic Design	4	必修	64	40	考查		4					中文		
	SAD616	AIGC数字创意设计	AIGC Digital Creative Design	4	必修	64	40	考查			4				中文		
	SAD617	商业插画 (引进)	Illustration Workshop	4	必修	64	40	考试			4				中文		
	合计			15		240	152		4	4	8	0	0	0			
分专业核心技术课	广告艺术设计专业	ADD609	图形创意	Graphic creativity	3	必修	48	32	考试			3			中文	★	
		ADD610	字体设计 (引进)	Typography Design	3	必修	48	32	考查			3			双语		
		ADD611	设计编排 (引进)	Layout Design	3	必修	48	32	考试			3			双语		
		ADD612	信息图表 (引进)	Data Visualization & Infographics	4	必修	64	40	考试			4			双语		
		ADD613	UI界面设计 (引进)	Interactive Design for Mobile Platforms	4	必修	64	40	考查			4			双语		
		ADD614	包装设计 (引进)	Package Design	4	必修	64	40	考试				4		双语		
		ADD615	专业项目创作	Advertising Professional project creation	4	必修	64	40	考试				4		中文		
		小计			25		400	256		0	0	3	14	8	0		
	动漫制作技术专业	APT617	动画概论与鉴赏	Animated Audio-Visual Language	3	必修	48	32	考试			3			中文	★	
		APT618	角色创意与场景设计	Animation movement law	3	必修	48	32	考试			3			中文		
		APT619	动画运动规律	Animation Storyboard	3	必修	48	32	考查			3			中文		
		APT620	二维动画设计	Two-dimensional animation design	4	必修	64	40	考试			4			中文		
		APT621	MAYA基础 (引进)	Intro to Maya	4	必修	64	40	考试			4			双语		
		APT622	三维材质与渲染 (引进)	3D Materials & Rendering	4	必修	64	40	考查				4		双语		
		APT623	三维动画制作 (引进)	3D Animation	4	必修	64	40	考试				4		双语		
		小计			25		400	256		0	0	3	15	8			
	数字媒体艺术设计专业	DMA638	影视策划制作	Film and television planning and production	3	必修	48	32	考试			3			中文	★	
		DMA621	音视频制作与传播	Audio and video production and dissemination	4	必修	64	40	考查			4			中文		
		DMA622	数字动画后期	Digital Animation Post Production	3	必修	48	32	考试			3			中文		
		DMA623	新媒体运营	New Media Operations	4	必修	64	40	考试				4		中文		
		DMA624	三维动画设计基础	Fundamentals of 3D Animation Design	4	必修	64	40	考试				4		双语		
		DMA625	手机界面交互设计	Interactive Design for Mobile Platforms	4	必修	64	40	考查				4		双语		
		DMA626	数字项目创作	Digital Project Creation	4	必修	64	40	考试					4	中文		
		小计			26		416	264		0	0	3	14	8	0		
合计					26		416	264		4	4	11	14	8	0		

课程模块 (性质)	课程代码	课程名称 (中文)	课程名 (英文)	学分	课程 属性	学时 共计	学 时 实 践	考核 方式	学期课堂周课时						授 课 语 言	备 注
									1	2	3	4	5	6		
微专业证书课程模块	GMD101 (M)	设计流程-数字图像	Design Process-Digital Imaging	3	必修	48	32	考查		3					双语	▲▲
	GMD102	图形传达中的绘画	Drawing in Graphic Communication	3	必修	48	32	考查			3				双语	▲▲
	GMD103	二维设计和字体	Two-Dimensional Design and Typography	3	必修	48	32	考查				3			双语	▲▲
	GMD 131	设计流程-数字插画	Design Process-Digital Illustration	3	必修	48	32	考查				3			双语	▲▲
	小计			12		192	128		0	3	6	3	0	0		
分类培养课程模块 (专业选修)	海外留学模块	SLA901-1	剑桥雅思强化I	2	选修	32	0	考查			2				英文	根据留学需要选修 (最早可从第3学期开始开设)
		SLA901-2	剑桥雅思强化II	2	选修	32	0	考查				2			英文	根据留学需要选修 (最早可从第3学期开始开设)
		ADD616	作品集创作	4	选修	64	40	考查					4		双语	
		ADD617	新媒体广告	2	选修	32	20	考查			2				双语	应用于广告和传媒专业
		ADD618	MG动画制作	2	选修	32	20	考查					2		中文	
		ADD619	数据视觉可视化	1	选修	16	16	考查		1					中文	应用于广告和传媒专业
		DMA627	数媒作品集创作	2	选修	32	20	考查					2		中文	
		APT627	特效视觉制作 (引进)	4	选修	64	40	考查					4		双语	▲应用于动画和传媒专业
		DMA628	微影片制作	2	选修	32	20	考查				2			中文	
		APT625	动画设计作品集	1	选修	16	16	考查		1					中文	
		APT626	影视后期	2	选修	32	20	考查				2			中文	
		APT628	商业动画	2	选修	32	20	考查					2		中文	
	转本强化课模块	COM616P	计算机等级考试强化训练	1	选修	16	16	考查		1					中文	★
		SLA902-1	大学英语四级培训I	2	选修	32	0	考查			2				英文	★根据转本需要选修 (最早可从第3学期开始开设)
		SLA902-2	大学英语四级培训II	2	选修	32	0	考查				2			英文	
		SLA904	中外作家作品选读 (大学语文2)	2	选修	32	0	考查				2			中文	★根据转本需要选修
		SAD618	专业综合基础知识	4	选修	64	0	考查					4		中文	★根据转本需要选修
		ADD620	广告专业技能训练	2	选修	32	20	考查					2		中文	★
		APT629	动画技能训练	2	选修	32	20	考查					2		中文	
		DMA629	数媒专业技能	2	选修	32	20	考查					2		中文	★
		SLA906-1	职业英语 (上)	2	选修	32	4	考查			2				英文	可与海外留学课程、转本强化课程进行学分置换
		SLA906-2	职业英语 (下)	2	选修	32	4	考查				2			英文	
	专业拓展课模块	ADD621	品牌设计	4	选修	64	40	考查					4		中文	
		ADD622	广告策划	2	选修	32	20	考查					2		中文	
		ADD623	文案创意	1	选修	16	16	考查		1					中文	
		ADD624	广告主题实训	2	选修	32	20	考查				2			中文	
		DMA630	数字多媒体实训	4	选修	64	40	考查					4		中文	
		DMA631	微电影效果制作	2	选修	32	20	考查				2			中文	
		ADD617	新媒体广告	2	选修	32	20	考查					2		中文	应用于广告和传媒专业
		DMA632	数据信息可视化	1	选修	16	16	考查		1					中文	
		APT630	动画游戏制作	4	选修	64	40	考查					4		中文	
		APT632	动画作品集制作	1	选修	16	16	考查		1					中文	
	单独设置的实践周	APT631	微电影制作	2	选修	32	20	考查				2			中文	
		APT624	数码多媒体技术 (引进)	2	选修	32	20	考查					2		双语	▲
		小计		13		208	104		0	1	2	4	6	0		
		合计		25		400	232		0	4	8	7	6	0		
	公共课实践周	COM604	思想政治理论实践	1	必修	25	25	考查	0.5W	0.5W					中文	分学期灵活安排
		COM615P	劳动教育周	2	必修	50	50	考查	1W	1W					中文	S1-S2劳动教育周
		SAD619	写生	1	必修	25	25	考查			1W				中文	
		ADD625	广告主题设计	1	必修	25	25	考查				1W			中文	
		APT633	动画主题设计	1	必修	25	25	考查				1W			中文	
		DMA636	数媒主题设计	1	必修	25	25	考查				1W			中文	
		SADP01	顶岗实习	18	必修	450	450	考查						18W	中文	
		SADP02	毕业设计	6	必修	150	150	考查					6W		中文	
		合计		30		725	725							18W		
	总计			143		2593	1619		23	23	23	25	16			

注：1.第4学期开始分方向培养，国内转本课程标注★、引进课程标注▲、两证融通课程●。

2.考核方式：考试、考查。每学期考试课程不少于2门。

3.专业课实践周可在17-18周安排，从第三学期开始每学期至少安排一周。

附件 2：专业群课程学时、学分分配

艺术设计专业群课程学时、学分分配表												
课程设置及学时分配							每学期周课时					
课程模块	属性	课程数	学分	学时	实践学时	学时比	S1	S2	S3	S4	S5	S6
公共基础课	必修	25	39	684	246	26.13%	19	13	2.25	1.25		
公共选修课	选修	4	8	128	0	4.89%		2	2	2	2	
专业基础课	必修	4	15	240	152	9.17%	4	4	8	0		
专业核心课	必修	7	26	416	264	15.89%			3	15	8	
微专业证书课	必修	4	12	192	128	7.33%		3	6	3		
专业拓展课	限选	6	13	208	104	7.94%		1	2	4	6	
单独实践周	必修	7	30	750	750	28.65%	1.5W	1.5W	1W	1W	6W	18W
总计		57	143	2618	1644	100.00%	23	23	23.25	25.25	16	0
其中实践学时占总学时比例							62.80%					
选修课学时占比例							12.83%					
引进课程学时占专业课学时比例							42.75%					

附件 3：CC 专业教学计划进度表

Graphic Design专业（CC）教学计划进程表

语言阶段课程

课程代码	课程名称	课程名（英文）	学分	课程属性	学时数分配 共计 实践	考核方式	开课学期	周学时	教学周	开课单位
ELLD 306	Integrated Core Skills	Integrated Core Skills	10	必修	150 0	考试	根据 学生 学业 水平	10	15	博雅 学院
ELLD 307	Communication Skills	Communication Skills	6	必修	90 0	考试		6	15	
ELLD 308	Enhanced Academic Skills	Enhanced Academic Skills	6	必修	90 0	考试		6	15	
ELLD 406	Integrated Core Skills	Integrated Core Skills	10	必修	150 0	考试		10	15	
ELLD 407	Communication Skills	Communication Skills	6	必修	90 0	考试		6	15	
ELLD 408	Enhanced Academic Skills	Enhanced Academic Skills	6	必修	90 0	考试		6	15	
ELLD 506	Integrated Core Skills	Integrated Core Skills	10	必修	150 0	考试		10	15	
ELLD 507	Communication Skills	Communication Skills	6	必修	90 0	考试		6	15	
ELLD 508	Enhanced Academic Skills	Enhanced Academic Skills	6	必修	90 0	考试		6	15	
小计			66		990 0					

公共课

课程代码	课程名称（中文）	课程名（英文）	学分	课程属性	学时		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注
					共计	实践		1	2	3	4	5	6		
COM601A	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	48	0	考试	4						中文	
COM602A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	1	必修	16	0	考查							中文	1-4周
COM603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	48	0	考试		4					中文	5-16周
COM605	形势与政策 I	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查	0.25						中文	
COM606	形势与政策II	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查		0.25					中文	
COM607	形势与政策III	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查			0.25				中文	
COM608	形势与政策IV	Situation and Policy	0.25	必修	4	0	考查				0.25			中文	
COM609	军事理论	Military Theories	2	必修	32	8	考查	2						中文	11-17周，辅以慕课
COM611-1	大学生心理健康教育I	Mental Health Education I	1	必修	16	0	考查	1						中文	
COM611-2	大学生心理健康教育II	Mental Health Education II	1	必修	16	16	考查		1W					中文	
COM614	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查	2W						中文	
COM615A	劳动教育	Labor Education	0.5	必修	8	0	考查	0.25	0.25					中文	51-52学期劳动教育周内完成
COM616	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	3	必修	48	32	考查	2						中文	辅以慕课
COM621	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	28	考查	2						中文	
COM622	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	32	考查		2					中文	拓展学时“keep”运动打卡
COM623	体育III	Physical Education III	2	必修	36	32	考查			2				中文	
COM604	思想政治理论实践	Practical of Ideological and Political Theory	1	必修	25	25	考查	0.5W	0.5W					中文	分学期灵活安排
COM615P	劳动教育周	Labor Education week	2	必修	50	50	考查	1W	1W					中文	51-52劳动教育周
小计			26.5		511	293		11.5	6.5	2.25	0.25				

专业课

课程代码	课程名称（中文）	课程名（英文）	学分	课程属性	学时		考核方式	学期课堂周课时						授课语言	备注
					共计	实践		3	4	5	6	7	8		
GMD101	设计流程-数字图像	Design Process-Digital Imaging	3	必修	42	0	考查	3						英文	
GMD102	图形传达中的绘画	Drawing in Graphic Communication	3	必修	42	42	考查	3						英文	All lab hours
GMD103	二维设计和字体	Two-Dimensional Design and Typography	3	必修	42	0	考查	3						英文	
GMD104	摄影与图像	Photography and Imaging	3	必修	42	42	考查	3						英文	All lab hours
GMD105	平面设计史与理论	Graphic Design History and Theory	3	必修	42	0	考查	3						英文	
GMD199	情境创意	Creativity in Context	2	必修	28	0	考查	2						英文	
COMM160/161*	校园英语 1	College Communications 1	3	必修	42	21	考查	3						英文	Skills Assessment
GMD121	设计流程中级	Design Process Intermediate	3	必修	42	0	考查		3					英文	P=GMD 101
GMD122	广告与文案写作	Intro to Advertising and Copywriting	3	必修	42	0	考查		3					英文	
GMD123	编辑设计	Editorial Design	3	必修	42	0	考查		3					英文	
GMD126	二维设计和字体2	Two-Dimensional Design and Typography 2	3	必修	42	0	考查		3					英文	P=GMD 103
GMD130	印刷制作	Print Production	3	必修	42	0	考查		3					英文	
GMD131	设计流程-数字插画	Design Process-Digital Illustration	3	必修	42	0	考查		3					英文	
COMM170/171*	校园英语 2	College Communications 2	3	必修	42	21	考查		3					英文	P=COMM160/161
GMD124	品牌视觉化	Brand Visualization	3	必修	42	0	考查			3				英文	
GMD201	设计流程高级	Design Process Advanced	3	必修	42	0	考查			3				英文	P=GMD 121
GMD202	出版物设计	Publication Design	3	必修	42	0	考查			3				英文	P=GMD 123
GMD205	网页设计1	Web Design 1	3	必修	42	0	考查			3				英文	
GNED	公共选修1	General Education Elective 1	3	限选	42	21	考查			3				英文	Elective
GNED500	全球公民	Global Citizenship	3	必修	42	0	考查			3				英文	
GMD221	插画创作	Illustration Workshop	3	必修	42	0	考查				3			英文	P=GMD 201
GMD125	包装设计	Package Design	3	必修	42	0	考查				3			英文	P=GMD 201
GMD222	网页设计2	Web Design 2	3	必修	42	0	考查				3			英文	P=GMD 205
GMD226	移动平面交互设计	Interactive Design for Mobile Platforms	3	必修	42	0	考查				3			英文	P=GMD205 C=GMD 222
GNED	公共选修2	General Education Elective 2	3	选修	42	21	考查				3			英文	Elective
COMM180/ENGL252	校园英语 3	College Communications 3 OR Advanced Business	3	必修	42	21	考查				3			英文	P=COMM170/171
GMD223	动态图形设计	Motion Graphics	3	必修	42	0	考查					3		英文	P=GMD 201
GMD300	数据可视化与信息图表设计	Data Visualization & Infographics	3	必修	42	0	考查					3		英文	P=GMD 101、102、131、202
GMD304	设计师技能开发	Development for Designers	3	必修	42	0	考查					3		英文	P=GMD 226
GMD224	专业实践与自主创业	Professional Practice and Self Employment	3	必修	42	0	考查					3		英文	
GMD225	作品集创作	Portfolio Workshop	3	必修	42	0	考查					3		英文	P=GMD 201
GMD500	叙事创作	Storyworks	2	必修	28	0	考查					2		英文	
GMD310	毕业设计（论文）	Design Thesis Workshop	35	必修	210	0	考查						35	英文	S1-5
GMD302	顶岗实习	Field Placement	35	必修	280	280	考查						35	英文	S1-5
小计			164		1554	364		20	21	18	18	17	70		