

企业经管专业群人才培养方案

一、专业群内专业设置（专业代码）

涵盖专业：大数据与会计（530302）工商企业管理（530601） 市场营销（530605）

核心专业：大数据与会计（530302）

二、入学要求

普通高中毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、智能制造、生物医药等行业，涵盖财务类、营销类、管理类、人力资源类、行政综合类等职业群，能够从事营销师、客户专员、策划师、会计师、人事、行政管理、管理系统实施顾问等（岗位）工作的具有国际视野的高素质国际化技术技能人才。

五、职业面向

表 1 本专业群职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	主要职业资格证书
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	管理咨询专业人员 (2-06-07-08) 人力资源管理专业人员 (2-06-08-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 其他社会生产和生活服务人员(4-99-00)创业 咨询师(X4-07-01-10) 企业信息管理师 (X2-02-34-10)	行政助理；客服专员； 人事助理；财务专员； 市场专员；创业者；企 业信息管理师	互联网营销师；会计专业 技术初级资格证书；营销 员证书；客户服务管理员； 托业证书；业财一体信息 化应用职业技能等级证书 (初级)
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	会计；统计；税务；共享 财务等	初级会计职称；业财一体信 息化应用职业技能等级证 书（初级）
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	市场营销专业人员 (2-06-07-02) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 互联网营销师 (4-01-06-02) 品牌专业人员 (2-06-07-04)	市场策划主管、市场推广 主管、销售业务主管、客 户服务主管...	剑桥商务英语证书；数据分 析师证书；助理品牌策划师 证书；客户服务管理师证 书；互联网营销师证书

六、培养模式

本专业群为共建专业模式，采取“中方课程+引进课程”培养模式，主要依据教育部公布的专业教学标准制订课程，并辅以引进的 CC 课程。

七、培养规格

本专业群学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1.通识教育

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

（5）身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

（1）具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

（2）具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

（3）具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

（4）具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

（5）具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

（6）具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

（7）具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

（8）具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

3.1 专业群核心能力

（1）具有宏观经济学、微观经济学、管理学、市场营销、财务管理、人力资源管理等核心课程的基本理论和方法，为日后的商业实践打下坚实的理论基础；

（2）能够熟练运用电子表格、数据库、统计软件等工具进行数据分析和决策支持；

（3）具备较高的人文素养和领导能力，具备独立思考和解决问题的能力，敢于挑战传统，勇于

创新，具备国际视野和跨文化交流能力。

3.2 大数据与会计专业能力

（1）具备资金管理能力，掌握出纳和资金管理的知识，能够熟练运用各种资金结算工具，完成资金收付结算；

（2）具备会计核算能力，具备财务会计、会计准则等理论知识，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证编制与审核、账簿登记以及报表编制；

（3）具备成本核算与管理能力，具备成本会计知识，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

（4）具备业务财务信息化处理能力，能够熟练完成企业信息系统中财务链和供应链相关业务处理，能运用新技术工具开展智能报账和智能核算工作；

（5）具备财务大数据处理与分析能力，能够熟练运用大数据工具与技术，对企业会计及业务信息进行收集、预处理、分析并进行可视化呈现，辅助企业的财务决策工作；

（6）具备涉税事务处理能力，掌握相关税法知识，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

（7）具备财务管理工作所需的筹资、投资、分配、营运资金等决策、分析能力，具备财务管理相关知识，能够运用财务管理的基本原理和方法参与筹资、投资及营运方案的分析；

（8）具备一定管理会计能力，掌握管理会计、企业内部控制等理论知识，能够进行财务、业务信息处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需信息，运用预算工具参与预算编制工作。

3.3 工商企业管理专业能力

（1）具备初级管理能力：掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。能够运用质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法。能够运用定置管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法。

（2）具备宏观事态分析能力：熟知本行业相关的政府宏观政策、法律法规，对其变动具有一定的敏感度，能够准确地判断出其变动对所从事商务活动的影响。能够从宏观角度思考、分析、判断企业运营管理中的问题。

（3）具备初级市场营销能力：掌握线上、线下营销活动策划，组织和控制的基本方法。掌握销售和客户沟通与服务的方法、原则与技巧。具备开展市场调研，获取和分析客户需求、市场动态等重要市场信息的能力。

（4）具备初步开展电子商务的能力：掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。能够线上（跨境）客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务。

（5）具备初级财务技能：掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务分析、企业内部控制的理论知识。具备会计核算能力，能够准确进行会计要素确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记与报表编制。

（6）具备初级人事管理能力：掌握绩效计划的制定、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结

果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法。具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力。能够运用人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等知识和方法组建团队并激励成员的能力。

(7) 具备数据应用能力：具备本专业必需的，如 ERP、用友等专业商务软件与系统应用与维护能力。具备数据意识，能够使用各种商务软件与系统对财务数据、市场数据等商务管理数据进行采集、整理、分析与应用的能力。

(8) 具备自主创业的能力：具有企业家精神。具有创新与承担风险的意愿与能力。掌握申办小微企业的条件、要求及流程。具备小微企业经营计划制订、战略实施、资源整合、经营环境分析等能力。

(9) 具备良好的英语交流能力：具备商务礼仪规范应用与跨文化交际能力。具备本专业所需的英文商务演讲、客户沟通（口头和书面）、文案策划等英文表达能力。

3.4 市场营销专业能力

(1) 具备卓越销售管理能力与沟通技巧，能够有效组建和激励销售团队，精准把握客户需求，能运用沟通艺术促成交易，提升销售业绩与客户满意度的能力。

(2) 具备对客群和竞争者的分析能力；具备数据意识和商务数据分析应用能力；掌握消费者行为和消费者心理分析的基本内容和分析方法；能从事销售，营销策划以及市场开发工作。

(3) 具有组织实施营销产品的市场调查与分析能力；掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；能操作市场调研与分析的工作。

(4) 具备组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动的的能力；掌握整合营销传播的方案策划方法和技巧；能操作产品/服务/品牌推广的工作。

(5) 具备在新媒体环境下与用户互动和进行营销的能力，包括社交媒体营销、网络广告、搜索引擎优化等；能操作数字媒体平台上的内容创作和编辑；能分析不同媒体平台的特点和用户需求，根据不同平台和受众进行内容策划和制作。

(6) 具备零售管理能力；熟悉选址策略、商品采购；掌握店面人员和财务管理的方法；能操作制定与实施零售战略；能操作小型零售店面管理的工作。

(7) 具备服务营销策略制定与执行能力、客户关系全生命周期管理能力，能够精准洞察客户需求，通过优质服务提升客户满意度与忠诚度，推动企业可持续发展

(8) 具备一定跨境电商操作与运营的专业技能，能够运用国际营销策略和数字化工具，精准拓展海外市场，高效管理跨境交易，提升跨境电商运营效率与盈利的能力。

八、课程设置

(一) 教学进度及学分安排

(1) 教学计划进度表（附件 1）

(2) 专业群课程学时、学分分配表（附件 2）

(二) 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业群平台课、分专业核心课、专业拓展课、专业实践周等主要模块。根据学生未来发展方向分别开设微专业证书课程、

海外升学课程、国内转本强化课程，为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力，并适应学生个性化的升学发展需求。

（三）主要课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 2 专业群平台课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
国际商务基础 (引进)	本课程是商学院的专业基础课。课程主要介绍与商业相关的广泛的商业概念、实践和理论。通过当今的全球商业环境分析检索，引领学生对商业功能区域之间相互关系的认知和处理。就具体企业而言，需要理解人力资源、运营管理、市场营销和销售、会计和金融等的运作进行基础研究，能够根据所学基础知识分析案例，并树立必要的职业技能、职业道德和职业信心，发展和提高学生在团队中有效工作的能力，通过此课程学习培养学生的商业运作国际视野和感知，对大商科的认知能力和感悟能力，为将来的职业发展奠定基础。可辅助创新创业大赛，帮助学生树立正确职业道德和职业规划。	通过介绍中国商务变迁和经济成就增强民族自豪感和家国情怀。在国际市场的学习中融入全球经济共同体意识。
市场营销学 (引进)	本课程旨在引领学生建立现代立市场营销的大视野，着重于在多变的市场环境中，了解以顾客为中心的营销观念的重要性，如何正确开发/设定和管理产品、服务，价格，促销以及分销等营销活动。营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销组合策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制，运用恰当的市场营销原理来撰写商业计划书。可辅助创新创业大赛	市场分析调研中不作假，讲诚信。树立符合中国当代本质特征和文化遗产的营销观。企业制定营销战略要结合国家发展的战略和目标。营销计划和策略要符合社会主义核心价值观。消费者市场分析是要引导正确的消费观。。
财务会计 1(引进)	本课程主要系统介绍会计学的基础知识和基本方法，具体包括会计概念、会计原则、会计科目和帐户、借贷记帐法、帐户分类、会计凭证与帐簿、帐务处理程序、财产清查、会计报表等基础内容。本课程内容与初级会计考试内容相衔接。同时可支持 CIMA Certificate。是取得初级会计职称必选科目。	在会计原则和基础知识介绍中融入会计职业道德内容和重要性，坚持准则，诚实守信。财产清查和编制会计报表时要做到廉洁自律、清白做人、干净做事，弘扬诚信友善的社会主义核心价值观。
经济学基础	本课程分为经济学基础 1 与经济学基础 2。学生可根据学业规划选择其中一门来学习。经济学基础 1 涉及生产、交换、货币、通货膨胀、失业、需求与供给、社会主义市场经济的基本理论、经济模式、市场经济的产权制度、分配制度等方面的知识；学生需掌握微观经济理论和宏观经济分析方面的应用性知识；熟悉社会总供求的平衡与失衡方面、国际贸易与国际金融方面的基础知识等。学生通过本课程的学习，可以形成对社会主义市场经济的正确认识，加深理解和掌握经济学原理，提供经济分析与决策能力，为本专业的其他课程学习提供广阔的视野。该课程适合无专转本需求的学生选学。经济学基础 2 旨在帮助有专转本需求的学生通过经济学部分的考核，在内容、难度、形式等方面紧贴专转本考纲。	将我国政治经济制度与外国进行对比教学，培养学生辩证思维，感受我国社会主义制度的优越性，增强学生制度自信。宏观经济学习中融入国家的宏观调控政策和案例，促进学生爱国、爱党的情怀。培养学生经世济民的使命感。

表 3-1 工商企业管理专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
管理学基础	本课程分为管理学基础 1 与管理学基础 2。学生可根据学业规划选择其中一门来学习。管理学基础 1 主要讲述管理学的基本概念和管理理论的发展历程，学生可以掌握计划、组织、领导及控制等管理职能的相关知识；掌握决策、激励、沟通、控制、创新等领域的知识与方法；熟悉主要的管理工具和管理分析方法。该课程同时为学生考取企业行政管理证书奠定基础。 管理学基础 2 旨在帮助有专转本需求的学生通过管理学部分的考核，在内容、难度、形式等方面紧贴专转本考纲。	在教学中融入东方管理智慧、中国共产党的组织管理经验等增强学生的民族自豪感和文化自信。将管理工具引申到学生的自我管理，贯彻“立德树人”的思想。

人力资源管理	本课程从人力资源的获取、整合、调控、报酬与激励、开发等功能；人力资源的获取包括工作分析、人力资源规划、人员选聘等内容，主要是解决人力资源的“从无到有”的问题；人力资源整合包括企业文化培训、沟通与协调等内容，主要解决人力资源的“从外到内”的问题；人员调控包括人员配置与再配置、绩效管理等内容，主要解决员工行为的方向问题；报酬与激励包括薪酬设计和激励等内容，主要解决员工的行为动力问题；人力资源开发包括员工培训、职业发展等内容，主要解决企业人力资源的质量问题。该课程同时为学生考取企业行政管理证书奠定基础。	通过人员选聘录用培养学生树立竞争意识与正确的用人观；通过员工培训培养学生持之以恒的终生学习能力；绩效和薪酬管理帮助学生理解多样化的价值回报，避免一切向“钱”看。
供应链管理	本课程主要介绍供应链产生的背景，供应链管理的基本内涵和主要思想；供应链的结构与流程，描述供应链网络的分类；供应链整合的内容和重点，供应链整合的实施过程，供应链整合的技术；解释供应链库存管理方法和库存控制系统的优化；采购流程，采购价格策略和成本控制方法，供应链管理环境下的准时化采购；我国大企业供应链管理的现状及对策。	从历史和文化遗产等方面实例讲授，围绕供应链的价值取向培养学生的契约精神，是学生深刻意识到后疫情时代供应链人的责任、担当和使命，激发学生对供应链行业的敬意。
跨境电商实务	教学内容主要包括跨境电子商务概述，跨境电子商务平台介绍与选择，国际物流与跨境支付，跨境电子商务经营战略等，帮助学生熟悉跨境电商的经营模式。	随着全球化战略的推进，通过课程思政元素鼓励学生树立大国自信、建立家国情怀、具备接力跨境电商发展的使命感。
ERP 应用实训	本课程主要讲解 ERP 基本知识；学生掌握 ERP 财务报表、固定资产基本操作；熟悉企业 ERP 财务部门的业务流程；部分优秀学生参加国家考试拿到国家证书，成为信息化人才。教学以工作任务为中心的项目活动，使学生能理解 ERP 系统各个业务模块的业务内容、业务流程、业务逻辑、业务数据，能理解 ERP 供应链系统各个业务模块的数据传递和数据共享关系，能够按照企业业务内容、业务数据应用实施 ERP 财务系统，能解决 ERP 财务系统应用、实施中出现的软件技术问题。该课程同时为学生考取业财一体化信息化应用证书奠定基础。	通过独立模块对系统的影响强调责任意识，担当意识。鼓励学生的创新意识、分享成果和团队协作。在账务处理中融入诚实守信、精益求精的工匠精神培养。
上市公司财务报表阅读与分析	本课程主要学习资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表的编制。资产负债表的阅读与分析，资产与负债的组成分析，融资结构分析，企业偿债能力分析，资产营运能力分析，资产负债表的趋势分析。利润表的阅读与分析，利润表的结构分析，企业赢利能力分析，企业自身发展能力分析，利润表的趋势分析。上市公司利润表的特殊分析，每股收益，每股净资产，市盈率，市净率，股股利等。利润分配表阅读，现金流量表的阅读与分析，所有者权益变动表的阅读与分析，财务分析报告的编写。	要求学生严格遵守会计准则，有严谨的工作作风和敬业精神，培养良好的职业习惯。用精益求精的工匠精神和严肃认真的科学精神，处理业务，财务报表要真实准确，体现客观公正。从而践行“社会主义核心价值观”中公正和诚信理念，养成细心、责任、担当等良好的职业素养和职业道德。

表 3-2 大数据与会计专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
经济法基础	本课程讲授法律基础、法律的基础理论知识、经济纠纷的解决途径以及法律责任的承担等内容、劳动合同和社会保险法律制度以及增值税、消费税、营业税、企业所得税、个人所得税法等 重点税种应纳税额的计算、申报与缴纳，以及各税种的纳税人、征税范围、纳税环节等知识； 通过学习该课程可使学生具备对各种税款的计算能力，能进行会计、审计中相关税法的操作，能为企业实现独立完税的能力；通过学习该课程可使 学生具有较强的综合分析能力、知识运用能力、实际操作能力以及主动学习的能力和素质。本课程内容与初级会计考试内容相衔接。是取得初级会计职称必选科目。其中部分内容与转本课程关系密切。	经济法基础将着眼与学生关注的时政要点、基本法律常识以及学生典型的成长痛点，培养学生正确的思维方法和价值观念，加强守法意识和法治观念；将知识点与理论模型与学生的素质教育，德育教育，爱国教育紧密结合。
智能成本核算与管理	本课程通过网课与讲授结合的方式，学习智能化成本核算和管理的基本理论框架，了解成本核算和管理的基本概念、原则、方法和技巧。对案例企业进行成本构成分析，深入了解企业的成本构成和成本结构，根据成本构成的分析结果，结合企业管理和业务特点，选择适合企业的成本核算方法，如直接成本法、间接成本法、标准成本法等继而逐步实施成本核算工作，包括数据收集、	通过案例讲述及引入，引导学生了解环境成本管理与保护环境的责任感，成本会计人员要实事求是、依法依规进行税金核算，培养学生的法治意识和职业道德培养具有专业能力、法治意识、创

	成本分类、成本计算、成本分配、成本分析等，确保成本核算的准确性和完整性，之后要分析企业的各项成本，探索成本控制的方法和技巧，制定进一步的成本管理计划，为企业的可持续发展提供良好的基础。	新精神和社会责任感的高素质人才。
大数据技术在财务中的应用基础	本课程通过介绍大数据技术，了解大数据技术的基础，并通过大数据技术再数据分析、风险管理、财务报表分析、预算分析以及风险评估上的简单应用讲述大数据时代财务相关工作的变化及风险。	通过案例讲述及引入，引导接受大数据技术给工作带来的便捷和高效，同时树立风险意识，注意边界，在数据挖掘和处理过程中的自信创新及透明度。培养过硬的心理素质和职业自信及责任感和创造力，有良好的职业素养和综合能力。
智能财税	本课程主要以专业涉税平台为依托，讲述税法的基本概念和行政程序，介绍增值税、消费税、关税、城建税、企业所得税、个人所得税等主要税种的基本概念，应纳税额的计算等知识。使学生理解并掌握各种税收法律制度的主要内容，全面把握我国现行各税种的计税依据、计税方法，正确计算应纳税额，进行纳税申报，从而具备在经济业务中涉税问题的分析和解决能力。具备初步的纳税筹划能力。本课程内容实际工作中的税务会计工作非常切合。	结合章节内容讲授我国 税法制度变迁、实践发展和 理论进步等增进学生对我国 税法制度的认同，激发爱国、 经国济世的责任感和担当意识。鼓励学生成为德法兼修，德才兼备的人才，增强学生对我国的制度自信。可辅助取得相关证书。
财务会计 2	承接课程1，本课程主要讲授财务会计概述， 货币资金的 结算方式和账务处理，金融资产的会计准则，存货的取得、销售和期末计价的账务处理，固定资产的处理原则，无形资产和流动负债的处理， 所有者权益的会计准则和制度，收入，费用的确认和计量，利润的形成和分配，财务报表的编制。使学生掌握基本经济业务的账务处理，并能编制简单的财务报表。本课程内容与初级会计考试内容相衔接。同时可支持 CIMA Certificate。	在货币资金结算中 融入抵抗物质诱惑，廉 自律教育，对我国金融产等的发展介绍增强学 的家国情怀和民族自信 在资产和收入等确认中 入不开假票，诚信敬业的 职业道德观。树立并坚定正确的会计职业道德和素养。
会计综合实训	1. 财务共享综合实训 本课程以数智化财务云平台为依托，将理论知识，沙盘模拟、仿真实操紧密结合，以“理论知识+沙盘模拟+仿真实操”为整体学习框架，让学生深度感受财务共享服务下的财务人员转型需求，提升财务管理的专业素养。同时，以业务为导向，串联 ERP 业务中心、财务记账中心、OA 费控中心等系统的操作技能点，还原财务共享服务模式下的各大工作场景，培养学生共享模式下的岗位群业务处理能力。 2. 管理会计综合实训 运用管理会计实训平台，进行投融资、预算、成本、战略管理等业务进行综合实训，提升学生分析、预算、决策的能力，促进管理会计能力养成，为走上工作岗位奠定基础。 3. 智慧财务综合实训 本课程通过智慧财务云平台进行综合实训，通过应用财务机器人对不同行业、不同账套的实训，提升学生应用财务机器人进行智能账务处理的能力，本课程与 1+X 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书相互融合。 4. 业财税审综合实训 本课程通过财会职业能力养成平台进行业财税审综合实训，通过对不同行业、不同账套的仿真实训，提升学生业财融合的能力，打通就业最后一公里，促进岗课赛证融通。	通过独立模块对系统的影响强调责任意识， 担当意识。鼓励学生的创新意识、分享成果和团队协作。在账 务处理中融入诚实守信、精益求精的工匠精神培养。

表 3-3 市场营销专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
消费者行为分析与实务	本课程内容主要讲述消费者的知觉、学习和记忆、动机和情感、自我、个性、生活方式和价值观、态度、个人和组织决策制定、购买情景因素、使用与处置、群体对消费者的影响、收入和社会阶层、文化与亚文化。课程目的是让学生通过掌握消费者行为的特点以及规律，并运用这些知识来分析市场以及预测消费者的购买行为来辅助企业的营销决策。	在消费文化、消费趋势讲解中融入中国案例，弘扬中国精神和社会主义核心价值观。引发学生对消费伦理，环境意识的思考，使学生树立良好的消费观念，合理消费，杜绝奢侈浪费。树立文化自信。

品牌营销与推广 实务	本课程系统讲授品牌营销与推广的核心理论与实战技巧。涵盖品牌定位、品牌形象塑造、品牌价值传播等内容，深入剖析品牌建设的策略与方法。通过案例分析与实战演练，使学生掌握品牌推广的多种手段，包括广告、公关、促销、社交媒体营销等，学会制定并执行整合营销传播方案，提升品牌知名度与美誉度，增强品牌竞争力。同时，结合当下热门的数字营销平台，培养学生运用新媒体技术进行品牌推广的能力，使其能够适应快速变化的市场环境。	培养学生的品牌意识与创新精神，引导学生树立正确的职业道德观，强化社会责任感，使其在品牌营销与推广实践中注重诚信经营，维护消费者权益，积极传播正能量，为塑造具有社会责任感的品牌形象贡献力量。
销售管理与沟通 艺术	本课程聚焦销售管理与沟通技巧的培养，涵盖销售团队组建与激励、销售目标制定与分解、销售过程监控与评估等管理内容。同时，深入讲解沟通心理学、商务谈判技巧、客户关系维护等沟通艺术，通过角色扮演、案例分析、实战模拟等方式，使学生掌握高效沟通的方法与策略，提升销售团队的沟通能力与销售业绩。课程还注重培养学生的跨文化沟通能力，以适应全球化背景下的销售工作需求。	引导学生树立正确的价值观与职业操守，培养团队合作精神和敬业精神，使其在销售管理与沟通实践中秉持诚信、公平的原则，注重客户利益，以优质的服务和沟通赢得客户信任，为企业的可持续发展奠定基础。
服务营销与客户 关系管理	本课程围绕服务营销与客户关系管理的核心理念展开，系统讲授服务营销策略制定、服务流程优化、服务质量提升等内容。深入探讨客户关系管理的全生命周期，包括客户获取、客户维护、客户忠诚度培养等环节，使学生掌握客户数据分析、客户满意度调查、客户投诉处理等实用技能。通过案例分析与实践项目，培养学生以客户为中心的服务意识，提升其在服务营销领域的专业素养与实践能力。	培养学生的服务意识与客户至上理念，引导学生树立正确的职业道德观，强化社会责任感，使其在服务营销与客户关系管理实践中注重诚信服务，维护消费者权益，积极营造良好的市场环境，为推动社会和谐发展贡献力量。
新媒体营销	本课程主要学习新媒体营销基础、体验新媒体运营平台、短视频营销、网络直播、众创新媒体内容、运用新媒体营销工具、挖掘与运营用户、搭建与运营社群等。通过该课程学习，使学生掌握新媒体营销的基本方法与流程，熟悉新媒体营销的基本技能，初步具备创建并运营管理新媒体平台的能力。	培养学生的团队合作、参与奉献、互帮互学精神，树立服务乡村的社会责任感，塑造劳动精神。
商务数据分析与 应用	本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习，使学生掌握商务领域的数据类型、原理，进而进行数据整理和分析，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。	培养学生具备法律意识，能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则，在数据采集过程中做到不侵权、不违法。

表 4 微专业课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
公开演讲 (引 进)	本课程主要教授实用的公开演讲策略，以 如何开发、设计并实践思路清晰、自信和热情 的公开演讲为教学主要内容。	培养学生在公开场合发 表观点的能力,强调通过口语表达中节奏的微小变化和音调的强调技巧等软技能帮助学生在沟通中构筑有效的人际关系和团队建设能力。
视觉叙事 (引 进)	本课程主要讲授如何通过开发、设计非语 言的叙事内容(视觉叙事)，包括叙事材料的 准备，主题设计和开发，帮助在越来越依赖数 字媒体的世界里提供通过媒体讲故事的综合方法。	在数字媒体爆发的时代背景下，培养学生有效利用数字媒体高效表达观点的能力，同时培养学生在数字媒 体中表达观点时需要具备的 必要品格和正确价值观，培养学生的责任感、使命感。
高效写作 (引 进)	本课程旨在帮助学生提高写作能力，培养批判性思维和创新能力。课程内容涵盖了各种写作技巧和方法以及如何进行有效的文献检索和引用。此外，课程还关注写作过程中的沟通与合作，鼓励学生通过小组讨论、互评等方式，共同提高写作水平。	强调培养学生的社会责任感和使命感，使他们在写作过程中关注国家和民族的发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。最后，课程注重培养学生的道德品质，引导他们在写作中遵循社会主义核心价值观，传播正能量，为构建和谐社会作出贡献。

表 5 专业群拓展课程说明

类型	课程名称	主要教学内容	课程思政目标
海外留学 模块	商业与公司 战略	商业与公司战略课程内容涵盖了商业基础知识、公司战略理论、战略制定与执行、创新与变革管理以及实践与应用等多个方面。这些课程旨在培养学生的战略思维、决策能力和管理能力，为他们未来在	培养学生在商业环境中的战略思维、决策能力和管理能力，在复杂的环境中保持初心，以不变应万变。

		商业领域的成功奠定坚实的基础。	
海外留学模块	商业研究技巧	该课程专注于教授学生一系列必要的工具和方法，这些工具和方法是在商业环境中进行高质量研究的关键。通过本课程，学生将学会如何精确地定义研究问题，规划并执行研究项目，以及收集和分析数据。课程还旨在培养学生的能力，使他们能够将研究结果转化为决策支持信息，并为商业战略提供支撑。完成课程后，学生将具备在企业不同职能部门——包括市场营销、财务、运营管理和战略规划——运用所学技能的能力。	通过深入研究商业环境与实践，培养学生的社会责任感和伦理观念，提高他们识别和解决复杂商业问题的能力。我们旨在教育学生以诚信、公正和专业的态度对待数据和研究结果，鼓励他们在未来的职业生涯中秉持良好的职业道德和社会价值。
海外留学模块	组织行为学	本课程向学生讲述人与群体在组织和社会中的行为模式以及原因，概括了人类行为如何影响并受到社会系统内部动态的影响，使学生了解到现代组织面临着无数的挑战，变化的速度和组织的日益复杂性是前所未有的，对敏捷性、灵活性和适应性反应的需求是至关重要的。学生需要考虑的一些重要挑战包括：全球化、企业组织的新形式、多样性的多个层面、内部和外部质量和服务期望的变化、对融合技术的更多利用，以及知识管理作为一项关键必要条件的出现。本课程首先界定“OB”是什么，与其相关的方法和概念，以及影响组织的内部和外部环境 and 趋势。最后，本课程研究个人维度作为行为的前因，跟进至集体和人际互动进展，尤其强调小组和团队工作，然后考虑整个组织的变量和问题。该课程同时为学生考取企业行政管理证书奠定基础。	使学生从个体、群体、组织三个层面了解工作组织中各种行为以及相互作用的关系，引导学生用辩证的方法看待问题，解决问题，让学生以正确的价值观看待组织中人的心理与行为。
海外留学模块	剑桥雅思强化	剑桥雅思强化课程专注于全方位提升学员的雅思应试能力。课程涵盖听力、阅读、写作和口语四大模块，通过模拟真题练习、解题策略讲解和个性化辅导，帮助学员迅速掌握考试技巧，提升语言综合运用能力，确保在雅思考试中能够游刃有余，取得理想的分数。	剑桥雅思强化课程强调在传授英语知识的同时，培养学员的爱国情怀和文化自信，通过案例分析等方式，引导学员用国际语言讲述中国故事，传承中华文化，增强对国家的认同感，形成批判性文化观，为将来的留学和职业发展打下坚实基础。
转本强化课程模块	中外作家作品选读（大学语文2）	本课程精选中外优秀文学作品文本，包括浪漫主义、现实主义、魔幻现实主义的代表作家和作品，莎士比亚戏剧与中国当代戏剧作品，诺贝尔文学奖得主代表作，茅盾文学奖和鲁迅文学奖得主代表作等，通过精读作品，分析作品中的人性特征与时代内涵，帮助学生拓宽文学视野，树立正确的人生观和价值观，助力转本升学。	培养学生的文学素养和爱国情怀，拓宽学生的文化视野，增强学生社会主义意识形态的向心力，促进学生思想行为的自由而全面的发展。
转本强化课模块	一元函数微分学（高等数学2）	1、导数的定义式，可导的充要条件，可导与连续的关系。 2、导数的计算方法 （1）基本函数求导 （2）导数的四则运算 （3）复合函数求导 （4）反函数求导 （5）隐函数求导（幂指函数求导） （6）参数方程求导 （7）分段函数求导 （8）高阶导数 3、微分的概念，性质及计算方法 4、导数的应用 （1）单调性与极值 （2）凹凸区间与拐点 （3）渐近线 5、证明专题 （1）不等式 （2）零点定理 （3）罗尔中值定理	在一元函数微分学的教学中，通过中国数学史、古今数学家的故事，激励学生的民族自豪感与使命感，增强爱国主义情怀，用微积分的发展历史激励学生的民族自豪感和责任感，增强学生的民族凝聚力，以数学家精神点燃学生的求知热情，培养家国情怀，把我国当代建设成就渗透到课堂，增强学生民族自信心和自豪感。结合教学内容进行唯物辩证法教育，如从量变到质变、从有限与无限、从特殊到一般等辩证思想，培养学生哲学的辩证主义思想，依托数学知识的内涵外延阐述人生哲理，陶冶学生道德情操，结合教学内容，讲述数学之美，提升审美素养，激发创造力，把数学知识与方法与优美诗词相联系，启迪学生智慧，提升文化修养，感受人文情怀，通过开展数学建模、数学实验等课外小组活动提升学生动手能力与协作意

		拉格朗日中值定理	识。
转本强化课程模块	经济学基础 II	本课程涉及与专转本考试相关的经济学考核内容，是在前续开设的经济学基础 I 的基础上，对以往考题进行系统梳理与解析，训练学生应对考题的解题能力。	培养学生的提前规划，凡事有准备的意识；提高学生分析问题解决问题的能力。
转本强化课程模块	管理学基础 II	本课程涉及与专转本考试相关的管理学考核内容，是在前续开设的管理学基础 I 的基础上，对以往考题进行系统梳理与解析，训练学生应对考题的解题能力。	培养学生的提前规划，凡事有准备的意识；提高学生分析问题解决问题的能力。
转本强化课程模块	大学英语四级培训	大学英语四级培训课程依据大学英语四级考试实战内容主要分为写作、听力、阅读、翻译四个模块。帮助学生了解大学英语四级考试内容组成、考试流程外，同时将基于历年真题对各个模块解题技巧进行系统化教学与练习，进而帮助学生提升英语听、读、写、译四项基本应用能力。	大学英语四级培训课程兼具工具性和人文性：培养学生“理解如何和为什么”的研究精神，塑造学生的性格、道德和品味。进行大量的四级练习后，学生就会明白“熟能生巧”的意义。培养学生的文化自信，帮助学生提取中国文化的精神印记，传播具有当代价值和现实意义的文化精华。同时，也引导学生用外语展示中国形象，传播中国声音，提升中国的国际影响力。
转本强化课模块	专业技能强化训练	江苏专转本文科类技能考试强化训练教学内容：课程涵盖计算机应用（Office 高级操作、信息检索）、语言表达（应用文、论述文写作）、数据分析（图表制作、逻辑推理）及实践技能（方案设计、案例分析）等。通过真题解析和模拟考试强化应试技巧。	融入思政目标职业伦理、文化自信、创新协作和法治观念，培养学生严谨规范的工作态度、家国情怀及社会责任感，实现技能提升与价值观塑造的双重目标。
专业拓展课模块	数智企业经营沙盘	通过本课程的学习，让学生了解企业运营的全部过程，掌握各岗位任务，了解智能时代与传统时代的区别，借助智能系统进行实践操作，将理论变为实践。通过实践操作，养成良好的财务、人力、生产、营销意识和行为习惯，为以后从事各类工作打下基础。通过本课程的学习与训练活动，了解并运用相关知识，掌握企业基本业务的能力。通过实训和实践操作，能够完成在不同环境下模拟企业经营并盈利，能发现并解决企业面对的突发问题，对企业业务运行过程进行控制和监督。	培养学生社会责任及碳中和意识，提升团队协作能力和实践能力，实现和加强业财一体融合的理念，进行职业岗位综合职业素养的培养。
专业拓展课模块	财务大数据分析	本课程讲述财务大数据的数据范围、来源和类型，财务大数据对企业财务决策的影响；大数据背景下的销售管理，基于大数据分析的销售管理和销售预测实战；大数据背景下的采购管理，基于大数据的采购管理经营实战；大数据背景下的费用管理，基于大数据的费用管控和费用预测实战；大数据背景下的资金管理，基于大数据的资金管控和资金流量预测实战；大数据背景下的财务报表分析，上市公司财务报表数据抓取，基于大数据的投资者角度财报分析和经营者角度财报分析实战。	结合当前时政，激发学生 对祖国科技发展的信心。通过网络知识的讲解，加强网络安全教育；以大国工匠精神及各专业的发展成就为作业素材，引导学生学好专业知识，掌握专业技能。
专业拓展课模块	商务数据分析与应用	本课程主要学习电子商务数据分析概述、数据采集、数据的分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习，使学生掌握商务领域的数据类型、原理，进而进行数据整理和分析，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力。	培养学生具备法律意识，能够遵守个人隐私和数据保密等法律规则，在数据采集过程中做到不侵权、不违法。
专业拓展课模块	财务管理	本课程主要学习财务管理的基本理论与方法，企业财务管理活动的各个业务环节和过程，财务管理方法在企业活动中的应用与分析，系统地介绍企业财务管理的理论体系和实践应用。通过学习，使学生掌握财务管理的基本原理，掌握现代企业融资、投资和收益分配的财务运作理论和方法，了解企业兼并与收购、破产与重整、企业集团财务管理以及知识与经济与管理等财务拓展问题。	帮助学生树立正确的消费观、人生观、价值观，明白诚信对企业和个人的重要性。在金钱面前树立较强的法律意识，树立良好的职业道德操守，为将来的职业生涯奠定良好的基础。
专业拓展课模块	个人理财	本课程主要学习个人财务管理和现金规划、个人风险管理和保险规划、个人税收筹划、个人住房规划、	培养学生价值选择能力为导向，帮助学生树立马克思主义世界观、人生

		个人投资管理和投资规划、子女教育规划、退休养老规划、财产分配与遗产规划和综合理财规划。通过学习,使学生掌握个人理财的基本知识,合理确定个人理财目标,清楚地了解个人家庭的财务状况,使支出和收入合理地匹配,为个人、家庭进行良好的理财规划。	观、价值观及正确的理财观念,关注学生“职业道德和敬业精神”等思想道德素质的提升,满足学生成长发展的需求和期待。
专业拓展课模块	零售经营实务	本课程主要内容为:零售商的类型、全渠道零售、零售市场战略、零售经营管理、财务战略、商圈分析与选址、零售组织人力资源管理、信息系统与供应链管理、商品分类与规划、商品采购、零售定价、店面管理、商店布局、设计及视觉营销等。通过学习,学生可基本掌握零售领域商品和商店管理中的策略、组织设计、人员管理、商店选址、采购管理、价格管理、促销管理和服务管理的基本实践知识和零售管理运作能力。	从零售业对经济发展的促进作用,培养学生的社会责任感和历史使命感;从零售商、企业家的爱国精神,培养学生的爱国情怀;从零售的商业故事,培养学生富于人文关怀的情感;通过现代零售的创新发展,培养学生的创新精神。
专业拓展课模块	跨境电商实务	通过该课程学习,使学生对国际贸易中跨境电商的概念、一般流程、方法和要求有初步了解,重点掌握敦煌网平台的运营,能够合理分析竞争对手,并制定相关策略来改进其店铺并最终实现真正的贸易,在课程过程中赚取外汇,扩展大学生实践创新能力。通过本课程,使得学生学习从事跨境电商工作的基本方法与能力,延伸学生的国际贸易实务知识,最终使学生对整个国际贸易的跨境电商业务流程有清晰的认识,并能运用所学知识进行实际跨境电商相关业务操作。	将专业核心知识、关键能力,同职业必备品格和正确价值观有机结合,培养学生的责任感、使命感。
专业拓展课模块	职业英语	职场英语课程旨在让学生掌握职场中有效沟通的基本技能,包括职场沟通技巧、跨文化交际能力、批判性思维、解决问题的能力、以及专业写作能力。 1. 提高职场沟通技巧:熟练掌握职场常用的英语表达和沟通技巧,包括简历写作、面试技巧、商务邮件写作和出差演讲,使学生能够有效地参与各种专业场景。 2. 培养跨文化交际能力:通过理论知识和案例研究,了解跨文化交际的细微差别,提高他们在全球化工作环境中的敏感性和适应性。 3. 培养批判性思维和解决问题的能力:通过案例分析和角色扮演练习,培养问题解决的能力,为应对复杂的工作环境和挑战做好准备。 4. 提高专业写作能力:学习和练习撰写简历、工作日志、会议纪要等各种专业文档,确保思想和信息表达清晰、有条理。	通过课程内容和课堂讨论,引导学生树立正确的职业价值观和道德观,培养奉献精神和责任感。将中国传统文化元素融入跨文化交际的学习中,增强学生的文化自信和在国际环境中分享中国文化的能力。通过小组讨论和项目学习活动,培养团队合作精神,为学生未来与同事有效合作做好准备。强调职场道德和职业操守的重要性,灌输诚信和道德责任感,鼓励学生在未来的职业生涯中坚持职业操守。

表 6 专业群实践课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
顶岗实习	学生实习面向商业零售、运营和管理咨询等流通企业;餐饮、文化等服务类企业;生产类企业。通过实习使学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能,初步具有一定的职业实践能力。养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神,增强学生就业能力。	帮助学生养成爱岗敬业、诚实守信、团队合作等职业精神,增强遵纪守法意识和行为习惯,增强学生就业能力。
毕业设	选题应符合大数据与会计专业,工商企业管理专业以及市场营销专业的培养目标;应尽可能结合社会、生产的实际问题,促进教学、实践的有机结合;应有一定的深度与广度,工作量饱满,并有所创新。可选择应用研究、调研报告、理论研究、文献综述等类型,要求学生根据实习工作经验、阅读文献资料、进行典型调查等工作基础上完成报告。报告必须主题明确,有理有据,要有创意。	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,践行社会主义核心价值观;尊法守纪、诚实守信,杜绝学术造假,履行道德准则,承担公民义务,具有全球视野与胸怀。科学严谨,具备自我管理能力和自我管理能力。
专业综合实训 1	供学生选择的职业技能证书包括:初级会计职称;业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级);品牌策划师证书;互联网营销师证书;数据分析师证书;客户服务管理师;理财规划师证书;证券从业资格证书;ERP证书;电子商务师证书;跨境电子商务师证书;以及 POCIB 国际贸易从业	强化职业道德与职业精神;培育工匠精神与追求卓越的态度;增强社会责任感与使命感;促进个人价值与国家发展相融

	技能综合实训证书。学生根据自身职业规划与方向学生至少一门证书考取。此模块侧重于证书考试的理论部分。	合。
专业综合实训 2	供学生选择的职业技能证书包括：初级会计职称；业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级）；品牌策划师证书；互联网营销师证书；数据分析师证书；客户服务管理师；理财规划师证书；证券从业资格证书；ERP证书；电子商务师证书；跨境电子商务师证书；以及 POCIB 国际贸易从业技能综合实训证书。学生根据自身职业规划与方向学生至少一门证书考取。此模块侧重于证书考试的实践部分。	增强团队协作、创新思维及解决问题的能力，为未来职业生涯打下坚实基础，促进教育与企业需求的对接。

九、毕业要求

（一）在学制规定的期限内完成人才培养方案所规定的课程学习且成绩合格，修满 140 学分。

（二）毕业时应达到以下证书相当的能力水平，并建议获得相关证书。

1. 计算机应用能力水平达到全国计算机等级考试 1 级以上。
2. 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。毕业时英语水平达到相当于 CEFR（Common European Framework of Reference for Languages，欧洲语言共同框架）A2 级别。

3. 建议取得以下至少 1 门技能证书：

- （1）初级会计职称；
- （2）财务信息化管理；
- （3）品牌策划师证书
- （4）互联网营销师证书
- （5）数据分析师证书
- （6）客户服务管理师

（三）在校期间至少修满“第二课堂”16 个学分，由学生工作处负责。

十、实施保障

1. 师资队伍

本专业群共有校内师资 16 名，其中高级职称 1 人，中级职称 10 人，初级职称 5 人。另有企业兼职教师 3 人，具备高级工程师、工程师职称的占 1/3 以上。教师中具有双师背景的占 100%。

2. 教材与课程资源

（1）教材

教材选用须符合《职业院校教材管理办法》《江苏省职业院校教材管理实施细则》《苏州百年职业学院教材管理办法》等文件规定，教材必须体现党和国家意志，做到凡选必审。选用或使用境外教材，按照国家有关政策执行，无论是选用的教材还是合作方指定的教材，要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。对于指定教材内容不符合我国教材要求的应对相关内容进行整改和调整并形成书面报告，报学校教材工作委员会审批后使用。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关。

表 7 专业群课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	个人理财	个人理财 (第三版)	大连理工大学出版社	2021	古洁 陈惠芳	9787568527736
2	ERP 应用实训	企业财务业务 一体化	清华大学出版社	2021	张莉莉	9787302506041
3	国际商务基础 (引进)	国际商务(数字教材版)(普通高等学校应用型教材·国际贸易)	中国人民大学出版社	2021	王海文	9787300299143
4	财务大数据分析	大数据财务分析	中国财政经济出版社	2021	孙义	9787522303925
5	经济学基础	经济学基础与应用 (第三版)	复旦大学出版社	2021	胡田田	9787309151756
6	上市公司财务报表阅读与分析	财务报表分析(第七版)	大连理工大学出版社	2022	刘章胜等	9787568537131
7	消费者行为分析与实务	消费者行为分析与实务(第四版)	中国人民大学出版社	2020	王生辉	978-7-300-27323-5
8	品牌营销与推广实务	品牌策划与推广(第3版)	中国人民大学出版社	2023	程宇宁、黄梅荣	978-7-300-31577-5
9	零售经营实务	零售学(第2版)	清华大学出版社	2020	蒋秀兰	978-7-302-65425-4
10	销售管理与沟通艺术	推销实务与技巧(第2版)	北京邮电大学出版社	2022	李桂荣	978-7-563-56534-4
11	服务营销与客户关系管理	客户拓展与维护(第二版)	浙江大学出版社	2022	颜青	978-7-308-22357-7
12	商务数据分析与应用	电子商务数据分析基础	高等教育出版社	2020	北京博导前程信息技术股份有限公司	978-7-040-53022-3
13	新媒体营销	新媒体营销	电子工业出版社	2022	戴月、杨永波	978-7-121-42900-2
14	跨境电商实务	跨境电商实务	人民邮电出版社	2022	陈道志、卢伟	978-7-115-47183-3

(2) 课程资源

原则上每门课程都在学习通上传教学所需课程资源(建课)。形成的“教学资源库”为本专业群教学实施提供针对性强、内容丰富的案例视频、教学课件、课外资料等专业资源。教学过程中使用的慕课、智慧树及其他平台课程和资源也提供了线上线下混合教学的管理、展示、互动和评价。

3.教学设施

(1)校内实训基地

会计金融综合实训基地采用用友 ERP U8 最新系统,模拟企业日常业务运作中的战略决策、财务管理、供应链管理、CRM 管理、生产制造、市场营销、人力资源等环节信息系统的实际应用,为学生提供仿真的学习和实习环境。并全面引入国家标准的 ERP 认证体系,职业技能大赛融入实训课程。

“校中企”实训中心配有企业模拟综合训练平台等教学软件和企业金蝶财务软件。可以模拟进行企业日常经营活动。也可以通过互联网为企业进行真实的财务服务。本实训室可用于进行财务会计账务处理、学生创业等实训教学和训练。可开设的专业实训课程如表 8 所示:

表 8 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	会计金融综合实训室	云 ERP 应用实训、企业模拟经营平台实训、财务机器人应用与开发，财务大数据分析等。
2	“校中企”实训室（金融服务实训室）	Python 基础、Excel 财务应用、财务大数据分析、财务会计、数字版面设计、市场调研等。
3	商务技能实训室	商务数据分析与应用
4	企业全景沙盘模拟实训室	数智企业经营管理沙盘

(2)校外实习基地

学校与雪中飞实业有限公司以及杭州九阳小家电有限公司等企业开展合作，学生可在企业实训，参加高职学生职业技能大赛，成为信息化人才，并完成顶岗实习具体如表 9 所示。

表 9 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	苏州东来仪百货文化用品有限公司	企业参观，参与企业盘点存货等实践岗位及实习岗位。
2	苏州金迅博信息科技有限公司	企业参观、企业运作展示，提供学生实习实践岗位。
3	招商银行股份有限公司信用卡中心	参观、运作展示，提供学生实习实践岗位
4	苏州赛道数据技术有限公司	合作课程开发，平台授课共享，提供学生参观学习及实践机会
5	雪中飞实业有限公司	产品营销与运营，如连锁管理、销售技巧等课程实训
6	苏州华成集团有限公司	汽车营销服务相关实训
7	杭州九阳小家电有限公司	小家电营销、店铺运营管理等实训
8	苏州新途网络科技有限公司	短视频制作与销售服务，如新媒体营销课程实训

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。顶岗实习一般安排在第五、六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。顶岗实习必须签订三方协议，“无协议不实习”。

十一、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

十二、特色与其他

(1) 以研促教。

团队教师积极参与教改与课程革新，团队教师的教学方法改革获得江苏省教育厅哲社基金立项以及江苏省高职院校信息化教学设计大赛一等奖、江苏省高职院校教学能力大赛三等奖的成绩，研究成果在国家级研究杂志发表推广。

(2) 对接企业，岗课赛证一体化教学。

课程与职业资质证书对接，与企业业务融合。岗课赛证一体化教学，培养学生独立思考和做事能力。强调理论与实践结合，依托国际学校合作背景，通过项目式、混合式、案例式、情境式、任务式等多种

创新教学模式，培养学生的对专业知识的应用能力和创新能力。同时，本专业群团队教师积极带领学生参加国家、省、校级比赛。本专业高度重视学科竞赛工作，坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促评”的理念，将学科竞赛融入人才培养全过程，目前指导学生获奖共 20 余项。

（3）国际化内涵建设，落于实处。

首先，本专业群引进多门国际课程，秉承“为我所用，服务地方”的原则对其进行改良，所有引进课程采用双语教学模式，在“符合市场人才需求”、“符合学校现有教学资源整合条件”的基础上，以复合应用型人才培养为目标，以学生的双语商务沟通能力、商务运营管理能力为培养重点。

其次，本专业群独创的“四通二融”培养理念引领专业教学，建立了真正意义上的体验式教与学模式。例如国际商务沟通课程成功创立了中外合作的体验式“教”与“学”模式，通过中加教师线上共同备课，即时连线授课，中外学生混合成组，线上完成项目课业，形成教与学的闭环。这种跨时差的中外教师合作教学与中外学生协作学习的模式，实施了学生中心的教学理念，让学生在思想与文化的碰撞中开拓国际视野，实现真正的国际交流。

（4）助力升学。

本专业群开设海外升学模块与转本强化模块，供有海内外升学需求的学生按需选择。本专业群同时开始转本俱乐部与海外升学咨询服务，为学生及家长答疑解惑。

附件：

- 1.教学计划进度表
- 2.专业群课程学时、学分分配表
- 3.CC 专业教学计划进度表

1.教学计划进度表

企业经营管专业群教学计划进程表

课程模块 (性质)	课程代码	课程名称 (中文)	课程名 (英文)	学分	课程 属性	学时 共计	学时 实践	考核 方式	学期课堂周课时						授课 语言	备注
									1	2	3	4	5	6		
公共基础课	COM614	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查							中文	2W, 军训期间完成
	COM609	军事理论	Military Theories	1	必修	16	0	考查							中文	
	COM624	国家安全教育	National Security Education	1	必修	16	8	考查	1							
	COM601A	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	48	0	考试	4						中文	
	COM602A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	1	必修	16	0	考查							中文	1-4周
	COM603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	48	0	考试		4					中文	5-16周
	COM605	形势与政策I	Situation and PolicyI	0.25	必修	4	0	考查	0.3						中文	第1-52学期劳动教育周内完成
	COM606	形势与政策II	Situation and PolicyII	0.25	必修	4	0	考查		0.3					中文	
	COM607	形势与政策III	Situation and PolicyIII	0.25	必修	4	0	考查			0.3				中文	
	COM608	形势与政策IV	Situation and PolicyIV	0.25	必修	4	0	考查				0.3			中文	
	COM610A	大学生职业生涯规划	Career Planning for College student	1	必修	16	4	考查	1						中文	
	COM612A	大学生创新创业指导	Innovation and Entrepreneurship Guidance for College students	1	必修	16	4	考查		1					中文	
	COM613A	大学生就业指导	Career Guidance for College Student	1	必修	16	8	考查				1			中文	讲座*4
	COM611-1	大学生心理健康教育I	Mental Health Education I	1	必修	16	0	考查	1						中文	
	COM611-2	大学生心理健康教育II	Mental Health Education II	1	必修	16	12	考查							中文	1W
	COM615T	劳动教育	Labor Education	0.5	必修	8	0	考查	0.3	0.3					中文	第1-52学期劳动教育周内完成
	COM616	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	3	必修	48	32	考查	2						中文	课以赛课
	COM619	大学语文I	College ChineseI	2	必修	32	0	考试	2						中文	
	COM621	体育I	Physical Education I	2	必修	36	28	考查	2						中文	
	COM622	体育II	Physical Education II	2	必修	36	32	考查		2					中文	拓展学时 "keep" 运动打卡
	COM623	体育III	Physical Education III	2	必修	36	32	考查			2				中文	
	ENG610-1	基础英语I(视听说)	English Foundation I (VSL)	1.5	必修	24	4	考试	2						英文	
	ENG610-2	基础英语I(读写译)	English Foundation I (RWT)	3	必修	48	4	考试	4						英文	
	ENG611-1	基础英语II(视听说)	English Foundation II (VSL)	2	必修	32	4	考试		2					英文	
	ENG611-2	基础英语II(读写译)	English Foundation II (RWT)	4	必修	64	4	考试		4					英文	
	小计			39		684	246		18	13	2.3	1.3	0	0		
公共选修课		国际视野类		2	选修	32	0	考查							中文	
		科技思维类(AI通识)		2	限选	32	0	考查							中文	引进国家智慧教育平台优质课程，线上线下结合。
		人文社科类		2	选修	32	0	考查		2	2	2	2		中文	
		艺术美育类		2	选修	32	0	考查							中文	
	小计			8		128	0		0	2	2	2	2	0		
	合计			47		812	246		18	15	4.3	3.3	2	0		
专业群平台课	SOB601	国际商务基础 (引进)	Fundamentals of Business	4	必修	64	32	考查	4						▲	
	SOB602	市场营销学 (引进)	Principles of Marketing	4	必修	64	20	考查		4					▲	
	BEM609	经济学基础I	Principles of Economics I	4	必修	64	20	考查			4					
	SOB604	财务会计I (引进)	Financial Accounting I	4	必修	64	16	考查		4						▲初级会计职称证书
	合计			16		256	88		4	8	4	0	0	0		
分专业核心课	工商企业管理专业	BEM610	管理学基础I	4	必修	64	20	考试			4				中文	
		BEM605	人力资源管理	4	必修	64	20	考试				4			中文	
		IET605	跨境电商实务	4	必修	64	32	考试					4		中文	
		IET601	供应链管理	4	必修	64	20	考查					4		中文	
		BEM608	ERP应用实训	4	必修	64	48	考查					4		中文	
		INF609	上市公司财务报表阅读与分析	4	必修	64	32	考查				4			中文	
		小计		24		384	172		0	0	4	8	12	0		
	大数据与会计专业	BDA602	经济法基础	2	必修	32	12	考试			2				中文	▲初级会计职称证书
		BDA611	智能成本核算与管理	4	必修	64	32	考试				4			中文	
		BDA610	大数据技术在财务中的应用基础	4	必修	64	40	考查				4			中文	
		BDA607	智能财税	4	必修	64	40	考试					4		中文	
		BDA615	财务会计II	4	必修	64	20	考试				4			中文	▲初级会计职称证书
		BDA614	会计综合实训	6	必修	96	60	考查					6		中文	
		小计		24		384	204		0	0	10	8	6	0		
	市场营销专业	MKT601	消费者行为分析与实务	4	必修	64	20	考试			4				中文	
		MKT608	品牌营销与推广实务	4	必修	64	20	考查				4			中文	▲初级品牌策划师
		MKT609	销售管理与沟通艺术	4	必修	64	32	考查					4		中文	
		MKT610	服务营销与客户关系管理	4	必修	64	32	考试			4				中文	▲客户服务管理师
		ECM604	新媒体营销	4	必修	64	20	考试					4		中文	▲中级互联网营销师
		ECM605	商务数据分析与应用	4	必修	64	32	考试				4			中文	▲初级数据分析师
		小计		24		384	156		0	0	8	8	8	0		
	合计			24		384	156		0	0	8	8	8	0		

课程模块 (性质)	课程代码	课程名称 (中文)	课程名 (英文)	学分	课程 属性	学时		考核 方式	学期课堂周课时						授课 语言	备注
						共计	实践		1	2	3	4	5	6		
微专业证书 课程模块	MPC-PRCS-101SoB	高效写作 (引进)	Efficient & Effective Writing Techniques	3	限选	48	0	考查				3			双语	▲
	MPC-PRCS-104SoB	公开演讲 (引进)	Public Speaking	3	限选	48	0	考查			3				双语	▲
	MPC-PRCS-105SoB	视觉叙事 (引进)	Visual Storytelling	2	限选	32	0	考查			2				双语	▲
	小计			8		128	0		0	0	5	3	0	0		
分类培养 课程模块 (专业选修)	海外 留学 模块	SLA901-1	剑桥雅思强化I	2	选修	32	0	考查			2					根据留学需要选 修 (最早可从第 二学期开始)
		SLA901-2	剑桥雅思强化II	2	选修	32	0	考查				2				根据留学需要选 修 (最早可从第 二学期开始)
		BDA613	商业与公司战略	4	必修	64	48	考查					4		双语	根据留学需要选 修
		MKT611	商业研究技巧	4	必修	64	32	考查					4		双语	根据留学需要选 修
		BEM603	组织行为学	4	必修	64	20	考查					4		双语	根据留学需要选 修
	转本 强化 课模 块	COM616P	计算机等级考试强化训练	1	限选	16	16	考查	1							★三个方向学生 均选
		SLA902-1	大学英语四级培训I	2	选修	32	0	考查			2					★根据转本需要 选修 (最早可从 第三学期开始)
		SLA902-2	大学英语四级培训II	2	选修	32	0	考查				2				
		SLA903	一元函数微分学 (高等数学2) ★	2	选修	32	0	考查					2			★根据转本需要 选修
		SLA904	中外作家作品选读 (大学语文2) ★	2	选修	32	0	考查					2			★根据转本需要 选修
		COM617	高等数学I	2	选修	32	0	考试		2					中文	★大数据与会计 专业选修
		SOB605	经济学基础II	4	必修	64	0	考查						4	中文	★根据转本需要 选修
		SOB606	管理学基础II	4	必修	64	0	考查						4	中文	★根据转本需要 选修
		SOB607	专业技能强化训练	1	必修	16	16	考查						1	中文	★根据转本需要 选修
		SLA906-1	职业英语 (上)	2	选修	32	4	考查			2					可与海外留学课 程、转本强化课 程同时选修
	专业 拓展 课模 块	SLA906-2	职业英语 (下)	2	选修	32	4	考查				2				
		BEM607	数智企业经营管理沙盘	4	必修	64	40	考查				4			中文	专业群共享
		MKT603	零售经营实务	4	必修	64	20	考试				4			中文	市场营销专业
		IET605	跨境电商实务	4	必修	64	32	考试					4		中文	市场营销专业
		BDA609	财务大数据分析	4	必修	64	40	考试					4		中文	大数据与会计专 业
		ECM605	商务数据分析与应用	4	必修	64	32	考试					4		中文	★工商企业管理 专业 (初期数据 专业)
		BDA612	财务管理	4	必修	64	20	考查					4		中文	大数据与会计专 业
		INF604	个人理财	4	必修	64	20	考查					4		中文	工商企业管理专 业
		小计		16		256	100	0	0	0	2	10	4	0		
		合计		24		384	100		0	0	7	13	4	0		
单独 设置 的实 践周	公共 课实 践周	COM604	思想政治理论实践	1	必修	25	25	考查	0.5W	0.5W					中文	分学期灵活安排
		COM615P	劳动教育周	2	必修	50	50	考查	1W	1W					中文	S1-S2劳动教育周
	专业 课实 践周	SOB608-1	专业综合实训1	1	必修	25	25	考查			1W				中文	
		SOB608-2	专业综合实训2	1	必修	25	25	考查				1W			中文	
	毕业 实践 周	SOBP01	顶岗实习	18	必修	450	450	考查						18W	中文	
		SOBP02	毕业设计	6	必修	150	150	考查						6W	中文	
	合计			29		725	725							18W		
	总计			140		2561	1315		22	23	23	24	14			

注：1.第4学期开始分方向培养，国内转本课程标注★、引进课程标注▲、商证融通课程。
2.考核方式：考试/考查，每学期考试课程不少于2门。
3.专业课实践周可在17-18周安排，从第三学期开始每学期至少安排一周。

2.专业群课程学时、学分分配表

企业经营专业群课程学时、学分分配表												
课程设置及学时分配							每学期周课时					
							12周	16周	16周	16周	12周	18周
课程模块	属性	课程数	学分	学时	实践学时	学时比	S1	S2	S3	S4	S5	S6
公共基础课	必修	25	39	684	246	26.71%	18	13	2.25	1.25	0	0
公共选修课	选修	4	8	128	0	5.00%	0	2	2	2	2	0
专业群平台课	必修	4	16	256	88	10.00%	4	8	4	0	0	0
分专业核心课	必修	6	24	384	156	14.99%	0	0	8	8	8	0
微专业证书课	必修	3	8	128	0	5.00%	0	0	5	3	0	0
专业拓展课	限选	4	16	256	100	10.00%	0	0	2	10	4	0
单独实践周	必修	6	29	725	725	28.31%					6W	18W
总计		52	140	2561	1315	100.00%	22	23	23.25	24.25	14	0
其中实践学时占总学时比例							51.35%					
选修课学时占比							14.99%					
引进课程学时占专业课学时比例							35.71%					