

未来工匠学院数媒动漫专业群人才培养方案

一、专业群内专业设置（专业代码）

涵盖专业：数字媒体艺术设计（550103）、动漫制作技术专业（510215）

核心专业：数字媒体艺术设计（550103）

二、入学要求

普通高中毕业或者具备同等学力者。

三、修业年限

学制：三年，修业年限最长不超过六年。

四、培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有深厚的家国情怀，宽广的国际视野，较高的英文水准，良好的职业道德与工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发数字媒体产品设计和制作动漫前、中、后期设计制作和管理服务等（岗位）工作的高素质国际化技术技能人才。

五、职业面向

表 1 本专业群职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	主要职业资格证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	计算机软件技术 工程技术人员 (2-02-10-03) 技术编辑 (2-10-02-03) 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04) 剪辑师 (2-09-03-06) 动画制作员 (4-13-02-02)	内容编辑 视觉设计师 UI 视觉设计师 Unity 开发设计师 创意设计师 技术美术	影视剪辑师 Adobe 系列影视设计制作 应用软件证 Adobe 平面设计师 NCAE 应用技术证书
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	动画设计人员 (2-09-06-03) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	概念设计 模型制作 动画设计 文案策划 非线性编辑	Adobe 系列动漫设计制作 应用软件证 动画绘制员 NCAE 应用技术证书

六、培养模式

未来工匠学院匠心独运，聚焦“专业群建设”筑牢知识基座，跨学科融合，强化学生综合应用能力；力推“高质量就业”，紧密对接行业需求，通过校企合作、实习实训，确保实现学生的技能与岗位无缝对接；深耕“工匠精神培育”，不仅传授技艺，更重视责任、专注与创新的职业精神熏陶，培养既有精湛技能又具高尚情操的新时代工匠。此模式下，学子们将成长为能够引领技术革新、推动产业升级的高素质技术技能型人才，为社会进步贡献力量。

七、培养规格

本专业群学生应在素质、知识及能力等方面达到以下要求：

1.通识教育

(1) 政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 职业道德素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 公民综合素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 自主发展素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

(5) 身心健康素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有良好的自我认知，能恰当地进行自我评价与自我接纳；掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 人文艺术素质：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 国际化素质：理解人类命运共同体的内涵与价值，有全球视野与胸怀，做好与国际文化对接、交流、沟通的准备。

2.通用职业能力

(1) 具有探究学习、终身学习的能力，能适时创新学习方法及学习成果，适时更新知识和技能，适应新的环境和需求。

(2) 具有良好的中英文语言、文字表达能力和沟通能力，能与他人通过口头、书面形式进行有效沟通。

(3) 具有团队合作能力，能与团队其它成员相互合作，理顺工作关系，促进目标实现。

(4) 具有信息技术工具的应用能力，能有效地使用办公软件及其他现代信息技术工具，使各项任务顺利实现。

(5) 具有信息处理的能力，能从众多信息源中识别、收集、分析、组织信息，获得有效数据，使用合法合理的方式和手段表达和发布信息。

(6) 具有自我反思的能力，能对自己的行动、决定和结果负责，并做出反思，及时调整完善。

(7) 具有个人管理能力，能灵活应对变化，合理使用时间、资源，使项目任务顺利实现。

(8) 具有批判性思维和解决问题的能力，能通过自己已经掌握的知识与技能系统地分析、评估问题，并做出判断，提出解决问题的方法，能定性或定量地评价资料，并以此来接受别人的想法或提出质疑。

3.专业能力

3.1 专业群核心能力

(1) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

(2) 具有基本的语言沟通、创意创新、协作执行等素质与能力。

(3) 具有必备的专业知识：能掌握创意设计构思与造型知识，掌握本专业形象的表现、应用和制作知识，掌握艺术学以及其它艺术门类基础知识、具有较宽的专业知识面。

(4) 具有较强的语言与文字表达能力，以及人际沟通、组织协调的设计创意合作能力。

- (5) 具有一定的交叉学科专业背景，能够分析和解决艺术理论与社会人文等实际问题的能力。
- (6) 具有较强的数字艺术和动画影视创新意识和市场开拓能力，能够独立完成单个项目或多个项目组串联工作。
- (7) 具有综合运用所学知识推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力，并获取相关的职业技能证书的能力。

3.2 数字媒体艺术设计 专业能力

- (1) 具有使用专业数字软件进行影像设计制作能力。
- (2) 具有运用视听元素进行移动端界面设计、网页设计、视频广告设计的表达能力。
- (3) 掌握常用图形图像制作软件的使用，掌握互联网等数字媒体传播技术的基本知识。
- (4) 具备较强的项目策划的思考与分析能力、创意表现能力，具有较好的沟通表达能力、团队合作能力。
- (5) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

3.3 动漫制作技术专业能力

- (1) 具有动画影视项目创意策划、编导和制片能力，能够完成动画影视项目创作及前期制作。
- (2) 具有动画影视项目的合成剪辑和后期处理能力，能够配合影视项目组完成项目后期制作。
- (3) 具有二维、三维动画计算机设计、生产制作实施能力。
- (4) 具有动画角色、原画和中间画的创意设计与表达能力，能根据数字动画设计制作。
- (5) 具有从事动画、漫画项目管理、设计和制作的基本能力与素质，能独立完成动画项目制作筹备等工作。

八、课程设置

(一) 教学进度及学分安排

- (1) 教学计划进度表（附件 1）
- (2) 专业群课程学时、学分分配表（附件 2）

(二) 课程体系架构

课程体系的设置服务于专业能力结构的要求，整个课程体系划分为公共课、专业群平台课、分专业核心课、专业拓展课、专业实践周、毕业实践等主要模块，其中专业方向课包括数字媒体艺术设计、动漫制作技术 2 个方向。为学生逐步构建职业基本素质、职业基础能力、职业专项能力和职业综合能力。

(三) 主要课程说明

公共基础课的课程说明见培养方案的通用部分。

表 2 专业群平台课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
设计素描	通过本课程的学习，掌握基本的素描理论知识，学会正确的观察和表现和表现技法，认识客观物象的内在本质，重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质感等素描要素。通过课程的学习培养学生大脑对视觉信息的接受、记	本课程旨在培养具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度的新时代大学生，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到造型课程教学中去，帮助

	忆、分析、理解，转化和结构重组的能力。理解创作观念，掌握三维空间事物的观察、创作与创意思象力相结合的创作方法，能够熟练地适用素描的方法进行写生和艺术创作。	大学生树立起文化自觉和文化自信。
色彩与造型	通过本课程的学习，使学生深入学习色彩在时空中与艺术中的基本概念与应用范围。通过了解色彩与人的感知系统的关系，对色彩的基本要素与属性和视觉与色彩的关系的把握，通过对画面中形与色的关系、色彩之间的关系以及色彩的构成形式的学习，学生能够熟练掌握色彩在艺术设计中的应用方式和方法。本课程使学生在理论实践相结合的过程中熟练掌握色彩的主要知识和技能。为后续的专业核心课程奠定基础。	本课程将红色经典油画作融入课堂，宣扬红色革命精神，培养学生爱国主义情怀。让学生在学习色彩基础知识的同时，了解我国艺术历史和传统文化。
写生采风	通过本课程的学习，使学生全面地了解专业采风知识，了解自然景观、园林建筑、风土民情、人文景观之间的关系，培养学生的综合能力。	本课程以“知识传授与价值引领”相结合的原则为基础，围绕知识目标、能力目标、素质目标构建课程思政教育体系，培养学生形成高尚的品格、健全的人格，并引导学生树立正确的世界观、人生观以及价值观。
手绘场景设计	学生通过本课程的学习，了解动画场景的特点，掌握不同时间、景色下各种物体造型、色彩、材质的不同变化、掌握用手绘色彩艺术设计动画场景的方法与规律，学会用手绘表现动画背景的技巧。	本课程要求学生熟练掌握课程知识，并深入思考人生观、价值观、民族精神等，增强学生学习的主动性和积极性，提高学生的实践能力。
数字图像处理	通过本课程的学习，使学生掌握数字图像的基础理论知识；掌握软件的安装与运行，掌握工作界面以及一些基础操作；掌握图层、通道、滤镜、蒙版的概念以及相关基本操作技巧。通过学习这门课程，使学生掌握图形图像处理的方法和技巧，提高计算机图形图像处理与编辑的操作应用能力。	本课程是对图形进行美化操作，侧重培养学生实际操作能力和艺术审美能力。同时将各章节内容与习近平新时代中国特色社会主义思想、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观、中国梦等有教育意义的素材和事例有机结合，实现专业知识体系教育与思想政治教育的有机统一。
辅助图形设计	本课程旨在让学生掌握数字图像基础与高级矢量绘图技能。学生将学会软件安装、界面操作及基础编辑技巧，提升图像处理与编辑能力。结合平面构成、色彩与版式设计理论，学生将运用这两款软件实现创意设计，掌握字体、图形、颜色及网页图形创建技术，全面提升设计实践能力。	本课程要求学生熟练掌握课程知识，并深入思考人生观、价值观、民族精神等，增强学生学习的主动性和积极性，提高学生的实践能力。
UI 界面设计	通过本课程的学习，使学生掌握熟悉界面设计流程；掌握界面设计方法；掌握常用的界面设计技巧。	本课程紧密结合思政内容，培养学生实事求是的科学精神；学会运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题，培养辩证思维、创新思维能力，增强实践能力和社会适应能力。

表 3-1 数字媒体艺术设计专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
数字媒体运营	本课程主要教学内容围绕数字媒体平台的运营策略与实施展开。学生将学习如何通过数据分析、内容策划、用户增长、品牌推广等手段，提升数字媒体平台的运营效率与影响力。课程涵盖社交媒体运营、短视频平台运营、内容营销、用户画像分析等核心内容，并结合实际案例，教授常用运营工具（如 Google Analytics、Hootsuite 等）的使用方法。通过项目实践，学生将掌握从策划到执行的全流程运营技能，培养市场洞察力与创新思维。	本课程培养学生的社会责任感和文化传播意识，引导学生运用数字媒体技术传播正能量、弘扬社会主义核心价值观。课程鼓励学生在运营实践中关注社会热点问题，通过优质内容传递积极向上的价值观，同时强化职业道德与知识产权意识，塑造兼具专业能力与社会责任感的数字媒体运营人才。
数字剪辑技术	通过本课程的学习，使学生掌握运用影视制作软件进行数字视频后期剪辑与合成，熟练进行数字视频节目的后期包装。同时，通过学习影视蒙太奇语言、影视剪辑的原则规律，学会判断画面剪接的优劣，声音、画面、文字等影视元素组合的效果优劣，能独立剪辑包装完成连贯流畅、含义明确、主题鲜明并富有艺术感染力的影视作品。	本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值，培养他们成为优秀文化的传承者和守护者，也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者，激发学生刻苦学习，努力钻研，持续创新。注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
数字影视后期	通过本课程的学习，使学生掌握影视后期剪辑的基础知识和	本课程在团队训练合作中坚定学生理想

期制作	现当代影视市场发展的概况，掌握影视作品鉴赏理论知识，掌握常用影视剪辑软件如 AE、EDIUS、PR 等操作方法和影视剪辑技巧，同时获得相应职业资格证书。	信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。
视觉特效制作	通过本课程的学习，使学生掌握影视后期剪辑的基础知识和现当代影视市场发展的概况，掌握影视作品鉴赏理论知识，掌握常用影视剪辑软件如 AE、EDIUS、PR 等操作方法和影视剪辑技巧。	本课程紧密专业教学目标和课程德育目标相结合，在知识传授中融入价值引领，秉承“课程承载思政”和“思政寓于课程”的理念，培养学生的媒介素养，使其成为中国文化宣传与传播的生力军。

表 3-2 动漫制作技术专业核心课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
动画运动规律	通过本课程的学习，使学生掌握动画运动规律中角色走、跑、跳、转头、预备、缓冲、跟随、主要动作、次要动作等相关知识，基本掌握角色表演动作的初步设计概念和基础绘制手法，掌握根据场景构图以及设计的角色造型完成动作设计	本课程在教学实践中培养学生认识传统文化、地域文化的魅力与价值，培养他们成为优秀文化的传承者和守护者，也要培养他们成为传统文化创新发展的践行者，激发学生刻苦学习，努力钻研，持续创新。
动画造型设计	通过本课程的学习，使学生掌握角色动画角色构图造型的规律；角色的材质技法；动画角色中造型的综合设计以及角色设计的方法。	本课程紧密结合思政内容，培养学生具有符合企业要求的团队合作能力以及具有良好的语言表达能力及团队协作能力。
三维设计与表现	通过本课程的学习，使学生掌握三维软件相关名词术语的含义和三维建模的基本原理；掌握三维软件基本的操作程序和基本工具的运用，以及三维建模的主要建模方式和技法。掌握各种建模命令创建出动画所需的道具、场景和角色模型，结合视频工具（比如 AE）进行三维动画设计应用。	培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
动画渲染与后期制作	通过本课程的学习，使学生掌握无纸动画软件的操作；动画后期剪辑规律及音画合成技巧；影视后期镜头合成编辑制作软件的操作以及影视后期特效制作软件的操作。	本课程紧密结合思政内容，培养学生学习国家领导人分析解决中国社会问题的智慧，提升理论素养和对国家发展方针政策的理解力、执行力，树立科学的就业创业价值观

表 4 专业群拓展课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
IP 形象设计	本课程主要培养学生掌握 IP 形象设计的基本知识和一般规律，掌握 IP 形象设计的创意思维和专业技能；掌握一些新的造型手法为企业打造独立的 IP 形象。	学生能通过作品表达自己的思想，诠释革命文化和中国传统文化，使专业教育与思想政治教育自然融合。
短视频创作	通过本课程的学习，使学生掌握采集素材的能力，视频制作的基本流程和视频短片文稿的写作、视频短片分镜头脚本的编写；掌握数字视频短片素材的采集与剪辑；视频短片特效的制作以及视频短片的输出等。	注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。
AIGC 视觉技术	本课程专注于探索 AIGC（人工智能生成内容）技术在平面设计领域的初级应用与融合。通过理论讲授与实践操作相结合的方式，学生将深入了解 AIGC 技术的基本原理及其在平面设计中的最新应用进展。课程重点涵盖如何利用 Stable Diffusion、Midjourney 等工具由初期设计草图或直接运用关键词、风格参数等生成高质量的设计作品，以及如何将这些元素巧妙地融入界面设计作品中，提升设计效率与创作水平。	本课程在练习环节中结合中国传统文化、中国梦、社会主义建设成就等内容。注重学生创造力和实践中分析问题、解决问题能力的考核。学生能通过作品表达自己的思想，诠释革命文化和中国传统文化，使专业教育与思想政治教育自然融合。
设计编排	本课程的主要教学内容围绕视觉传达中的排版设计与布局展开。学生将学习如何通过文字、图像、色彩等元素的合理组合，创造出具有美感和功能性的设计作品。课程涵盖版式设计的基本原则、网格系统的应用、视觉层次感的构建以及不同媒介（如平面设计、网页设计、动态设计）中的编排技巧。同时，结合实际案例，学生将掌握设计工具（如 Adobe InDesign、Illustrator 等）的使用，并通过项目实践提升设计能力。	本课程注重培养学生的文化自信与创新精神，引导学生在设计中融入中华优秀传统文化元素，增强民族认同感。课程还强调设计的社会责任，鼓励学生通过编排设计传递积极向上的价值观，关注社会热点问题，提升职业道德素养。
信息可视化设计	本课程旨在培养学生通过视觉化手段高效传达复杂信息的能力，主要教学内容包括信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息、图表信息、	本课程注重培养学生的社会责任感和文化自信，引导学生通过信息可视化设计传播正能量、弘扬社会主

	图像信息、界面信息的设计方法，利用软件工具完成信息的视觉设计。	义核心价值观。课程鼓励学生在设计中关注社会热点问题，运用所学知识服务社会，同时强化知识产权意识和职业道德，塑造兼具专业能力与家国情怀的创新型人才。
--	---------------------------------	---

表 5 专业群实践课程说明

课程名称	主要教学内容	课程思政目标
顶岗实习	本课程的主要教学内容聚焦于将学生所学知识应用于实际工作场景，通过在企业或相关机构的实习，深化对艺术设计流程、市场需求、客户沟通等方面的理解。学生将在资深设计师指导下，参与真实项目的策划、创意、设计、执行等全过程，锻炼解决实际问题的能力，提升职业素养和团队协作能力。同时，该课程鼓励学生发挥创意，勇于尝试新技术、新媒介，为广告艺术设计行业注入新鲜血液，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	通过实习实践，强化学生的社会责任感与职业道德，培养其将专业知识与实际问题解决能力相结合的能力。引导学生在创作中融入正向价值观，传递社会正能量。同时，提升学生的团队协作精神与沟通能力，为成为既有专业技能又有高尚品德的数媒艺术设计人才奠定坚实基础。
毕业设计	本课程的主要教学内容旨在综合应用学生三年所学的专业知识与技能，通过独立创作一个完整的设计作品，全面检验并提升其创意构思、设计执行及问题解决能力。学生需深入理解品牌需求与市场趋势，运用所学的设计基础、色彩理论、构图法则及创意策略，结合新媒体技术，创作出既具创意又符合市场需求的毕业作品。毕业设计不仅是对学生专业能力的总结与展示，更是培养其创新思维、团队协作与项目管理能力的关键环节，为后续职业生涯奠定坚实基础。	通过毕业设计实践，强化学生的社会责任感与创新精神，引导学生在艺术设计中融入中华优秀传统文化元素，传递正能量。同时，培养学生敏锐的市场洞察力与团队协作精神，使其设计作品既符合市场需求，又具备艺术价值与文化内涵，为成为有担当、有创造力的广告艺术设计人才奠定坚实基础。
数字软件实践	本课程的教学内容旨在通过这个主题设计练习，培养学生在短时间内进行创意构思和设计表达的能力，强化其对主题设计的理解和表现力。本课程学习和掌握艺术设计的基本原理与方法，结合中国艺术背景中的传统文化元素，探讨如何在现代设计中进行创新应用。通过主题设计课程项目的训练，学生将提升在紧迫时间下的设计决策和执行能力，为未来的专业设计挑战做好充分准备。	通过主题设计教学，培养学生快速响应与创新能力，同时根植传统文化自信，将中华优秀传统文化元素融入现代设计，实现文化传承与创新。强化学生社会责任感，使设计作品不仅富有创意，更蕴含深厚文化内涵，为构建和谐社会贡献设计力量，为未来职业生涯奠定坚实的思想基础与专业能力。
经典案例与项目	本课程聚焦于培养学生在新媒体环境下进行广告创意、设计与传播的综合能力。本课程将引导学生深入理解新媒体平台的特性与受众行为，学习如何运用数字媒体技术、互动设计原理及大数据分析等手段，创作出既具创意又符合市场需求的数字艺术内容。在理论与实践相结合的教学过程中，本课程旨在提升学生的创新思维、技术应用能力及团队协作能力，为他们在未来新媒体数字艺术领域的职业生涯奠定坚实的基础。	通过新媒体数字艺术课程结合所学各种软件的学习，培养学生的社会责任感与创新能力，使其在新媒体广告创作中既能坚守道德底线，又能勇于创新，传递正能量。同时，引导学生将个人设计梦想融入社会发展大局，利用新媒体平台弘扬中华优秀传统文化，促进文化交流与理解，为构建和谐社会贡献力量。
专业项目实践	本课程通过市场调研与分析；掌握数字动画和视频的基本操作；以及制作中沟通与协调；熟悉数字动画中的创作流程；掌握数字动画的综合项目制作；通过课堂讲解与实操演练，通过各种软件工具，学生将亲手实践动画以及视频的创作。这一专业技能的掌握，不仅丰富了学生的设计工具库，更为他们未来在艺术设计领域的职业生涯开启了广阔的可能性与机遇。	本课程注重融入红色文化、传统文化、科技文化等相关教学案例和知识点，通过案例教学将思政元素有机融入课堂，使思想政治教育与动态图形设计融为一体，帮助学生树立正确的人生观、价值观、市场观。

八、毕业要求

（一）在学制规定的期限内完成人才培养方案所规定的课程学习且成绩合格，修满 137 学分。

（二）毕业时应达到以下证书相当的能力水平，并建议获得相关证书。

1. 计算机应用能力水平达到全国计算机等级考试 1 级以上。
2. 建议取得以下至少 1 门技能证书：

- (1) 动画制作员证书。
- (2) 三维动画设计师证书
- (3) 影视特效设计师证书
- (4) 平面设计师证书
- (5) 学校认可的其它技能证书

(三) 在校期间至少修满“第二课堂” 16 个学分，由学生工作处负责。

九、实施保障

1. 师资队伍

以未来工匠学院教师为核心，调配各二级学院具备中、高级职称的教师以及企业中高级工程师，组成一支结构合理、素质卓越、实操经验丰富的师资团队，致力于培养具备创新能力与实践能力的未来工匠。

2.教材与课程资源

(1) 教材

教材选用须符合《职业院校教材管理办法》《江苏省职业院校教材管理实施细则》《苏州百年职业学院教材管理办法》等文件规定，教材必须体现党和国家意志，做到凡选必审。选用或使用境外教材，按照国家有关政策执行，无论是选用的教材还是合作方指定的教材，要组织专家对教材的政治性、思想性、科学性和适应性进行全面审查，并形成书面使用审查意见，提交学校教材工作委员会审定批准。对于指定教材内容不符合我国教材要求的应对相关内容进行整改和调整并形成书面报告，报学校教材工作委员会审批后使用。鼓励选用我国出版社翻译出版、影印出版的国外优秀教材。坚持按需选用，凡选必审，为我所用，严格把关。

表 6 专业群课程教材推荐一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版时间	作者	书号
1	设计素描	设计素描	航空工业出版社	2022.05	易雅琼	9787802439221
2	色彩与造型	色彩基础	江苏大学出版社	2020.06	刘国松	9787568413695
3	写生采风	色彩风景速写	航空工业出版社	2023.06	黎红波	9787516500811
4	UI 界面设计	UI 设计必修课	电子工业出版社	2017.07	金山	9787121317736
5	数字图形基础	PhotoshopCS6 精通与实战	河北美术出版社	2020.07	李丹	9787531066286
6	数字媒体营销	数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销	人民邮电出版社有限公司	2019.06	郑龙伟 刘境奇	9787115509116
7	三维设计与表现	C4D 三维动画设计与制作	电子工业出版社	2020.08	周永强	9787312136924
8	短视频创作	短视频拍摄与制作	清华大学出版社	2022.04	门一润	9787302622109
9	数字影视后期制作	Premiere 影视后期编辑技能实训教程	北京希望电子出版社	2018.06	万欢 胡翰	9787830027681
10	数字剪辑技术	数字影视剪辑艺术与 技术	清华大学出版社	2021.12	刘韬 郑海昊	9787302592396
11	AIGC 数字界面	新编移动 UI 设计之案	北京航空航	2020.01	张婷婷、	9787512431034

	设计	例与实战	天大学		刘晓芳	
12	动画运动规律	动画运动规律	安徽美术出版社	2016.12	罗莎莎	9787539873749
13	动画造型设计	3DS MAX 动漫游戏角色设计实例教程	人民邮电出版社	2015.12	李瑞森	9787115388667
14	数字动画制作	MG 动画制作基础培训教程	上海邮电出版社	2022.01	朱逸凡	9787115573025
15	动画后期制作	动画制作	清华大学出版社	2022.12	动画制作 1+X 证书编委会	9787302601609

(2) 课程资源

数媒动漫专业群课程教学资源丰富，集教材、实践指导手册、案例库、实训平台、在线课程、超星教学平台于一体，确保教学内容的前沿性和实用性；配备先进的实训平台，增强学生实践能力；引入丰富的在线课程资源，支持灵活学习，满足个性化需求；同时，融入企业真实项目案例，实现学习与工作无缝对接。这些资源共同构成了高效、系统的教学体系，旨在培养具备扎实专业技能和良好职业素养的高技能人才。

3. 教学设施

(1) 校内实训基地

目前数字动漫专业群实训室有三间基础课造型实训室：GN202、GN203、GN204；GN206 摄影实训室一间；B208 动画实训室一间。动画实训室配置电脑 50 台电脑；摄影实训室配备摄影台、背景幕布、专业相机、聚光灯、反光板等设施。

可开设的专业实训课程如表所示：

表 7 校内实训设施一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目或课程
1	GN202 造型实训室	设计素描、色彩与造型
2	GN203 造型实训室	设计素描、色彩与造型
3	GN204 造型实训室	设计素描、色彩与造型
4	GN206 摄影实训室	数字摄影、数字影视后期制作
5	B208 动画实训室	数字图形基础、数字影视后期制作、专业项目实践

(2) 校外实训基地

目前，本专业已就师资共享，课程共建，实训基地共用，实习就业优先推荐等方面与以下动画及影视公司进行了深入的合作。具体如表所示。

表 8 校外实训基地一览表

序号	企业名称	基地主要作用
1	苏州帧速度文化有限公司	学生实训、顶岗实习基地
2	苏州奥拉动漫科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地
3	苏州先知互娱虚幻竞技（苏州）文化传播有限公司	学生实训、顶岗实习基地
4	苏州维摩动漫科技有限公司	学生实训、顶岗实习基地

4. 顶岗实习要求与管理

顶岗实习是必修课程，不得免修，如成绩不合格，必须重修。顶岗实习一般安排在第五、六学期，累计不少于 6 个月。二级学院可结合本部门专业教学进程的特点与需要，适当调整实习时间安排。实习岗位原则上要求和学生所学专业对口。顶岗实习必须签订三方协议，“无协议不实习”。

十、质量保障

学校以建立目标体系、完善标准体系和制度体系、提高利益相关方对人才培养工作质量的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制，建立《苏州百年职业学院教学质量监控与保障体系》，不断提高我校人才培养质量。

十一、特色与其他

未来工匠学院独具特色，紧密对接苏州工业园区人才需求，成为区域技能人才培养的摇篮。学院深化校企合作，与园区内企业共建实训基地，实现教学与实践的无缝对接，确保学生掌握最前沿的技术与行业动态。技能训练为核心，通过项目式、实战化教学，锤炼学生专业技能与创新能力。

岗课赛证一体化模式，将岗位需求、课程内容、技能竞赛与职业资格证书深度融合，全面提升学生职业素养与竞争力。高质量就业是学院不懈追求，通过精准就业指导与丰富就业资源，助力学生顺利步入理想岗位。

最终，学院致力于培养具有卓越技能、高尚品德的大国工匠，为苏州工业园区乃至全国的经济社会发展贡献力量。

附件：

- 1.教学计划进度表
- 2.专业群课程学时、学分分配表

附件 1：教学计划进度表

数媒动漫专业群教学计划进程表																
课程模块 (性质)	课程代码	课程名称 (中文)	课程名 (英文)	学分	课程 属性	学时		考核 方式	学期课堂周课时						授课 语言	备注
						共计	实践		1	2	3	4	5	6		
公共基础课	COM614	军训与入学教育	Military Training	2	必修	80	70	考查							中文	2W, 军训期间完成
	COM609	军事理论	Military Theories	1	必修	16	0	考查							中文	
	COM624	国家安全教育	National Security Education	1	必修	16	8	考查	1						中文	
	COM601A	思想道德与法治	Value, Morality and Rule of Law	3	必修	48	0	考试	4						中文	
	COM602A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Contemporary Chinese Political Theories	1	必修	16	0	考查		4					中文	1-4周
	COM603	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	必修	48	0	考试							中文	5-16周
	COM605	形势与政策 I	Situation and Policy I	0.25	必修	4	0	考查	0.3						中文	S1-S2学期劳动教育周内完成
	COM606	形势与政策 II	Situation and Policy II	0.25	必修	4	0	考查		0.3					中文	
	COM607	形势与政策 III	Situation and Policy III	0.25	必修	4	0	考查			0.3				中文	
	COM608	形势与政策 IV	Situation and Policy IV	0.25	必修	4	0	考查				0.3			中文	
	COM610A	大学生职业生涯规划	Career Planning for College student	1	必修	16	4	考查	1						中文	
	COM612A	大学生创新创业指导	Innovation and Entrepreneurship Guidance for College students	1	必修	16	4	考查		1					中文	
	COM613A	大学生就业指导	Career Guidance for College Student	1	必修	16	8	考查				1			中文	讲座*4
	COM611-1	大学生心理健康教育 I	Mental Health Education I	1	必修	16	0	考查	1						中文	
	COM611-2	大学生心理健康教育 II	Mental Health Education II	1	必修	16	16	考查							中文	1W
	COM615T	劳动教育	Labor Education	0.5	必修	8	0	考查	0.3	0.3					中文	S1-S2学期劳动教育周内完成
	COM616	计算机应用基础	Fundamentals of Computer Application	3	必修	48	32	考查	2						中文	辅修课程
	COM619	大学语文 I	College Chinese I	2	必修	32	0	考试	2						中文	
	COM621	体育 I	Physical Education I	2	必修	36	28	考查	2						中文	
	COM622	体育 II	Physical Education II	2	必修	36	32	考查		2					中文	拓展学时 "keep" 运动打卡
	COM623	体育 III	Physical Education III	2	必修	36	32	考查			2				中文	
公共选修课	CF9903	联通英语 I (基础)	Vocational English I (Fundamental)	2	必修	32	4	考试	2						双语	
	CF9904	联通英语 II (进阶)	Vocational English II (Intensive)	2	必修	32	4	考试		2					双语	
	小计			32.5		580	242		14	9	2.3	1.3	0	0		
		国际视野类		2	选修	32	0	考查							中文	
		科技思维类 (AI 通识)		2	限选	32	0	考查		2	2	2	2		中文	引读国家智慧教育平台优质课程, 线上线下融合。
公共选修课		人文社科类		2	选修	32	0	考查							中文	
		艺术美育类		2	选修	32	0	考查							中文	
	小计			8		128	0		0	2	2	2	2			
	合计			40.5		708	242		14	11	4.3	3.3	2	0	0	
专业群平台课	CF4107	设计素描	Design Sketches	3	必修	48	40	考试	4							
	CF4108	色彩与造型	Color and Shape	3	必修	48	40	考试	4							
	CF4104	写生采风	Sketching	2	必修	32	25	考查	1w							
	CF4110	手绘场景设计	Hand-drawn scene design	4	必修	64	40	考查		4						
	CF4109	数字图像处理	digital image processing	6	必修	96	60	考试		6						
	CF4202	辅助图形设计	Assist with Graphic Design	6	必修	96	60	考试			6					
	CF4304	UI 界面设计	UI interface design	4	必修	64	40	考试			4					
	合计			28		448	305		8	10	10	0	0	0		
分专业核心课	艺术设计专业	CF4305	数字媒体运营	4	必修	64	40	考试			4				中文	
		CF4302	数字剪辑技术	4	必修	64	40	考查			4				中文	
		CF4208	数字影视后期制作	6	必修	96	60	考试			6				中文	
		CF4310	视觉特效制作	6	必修	96	60	考试			6				中文	●影视特效设计师证书
		小计		20		320	200		0	0	8	12	0	0	中文	
	技术动漫制作	CF4306	动画运动规律	4	必修	64	40	考试			4				中文	
		CF4209	动画造型设计	4	必修	64	40	考查			4				中文	
		CF4210	三维设计与表现	6	必修	96	60	考试			6				中文	
		CF4211	动画渲染与后期制作	6	必修	96	60	考试			6				中文	
		小计		20		320	200		0	0	8	12	0	0		
	合计			20		320	200			0	8	12	0	0		

课程模块 (性质)	课程代码	课程名称 (中文)	课程名 (英文)	学分	课程 属性	学时		考核 方式	学期课堂周课时						授课 语言	备注
						共计	实践		1	2	3	4	5	6		
专业群拓展 课程	COM616P	计算机等级考试强化训练	Intensive Training for Computer Rank Examination	1	限选	16	16	考查		1					中文	
	CF4203	IP形象设计	IP Image Design	4	选修	64	40	考试				4			中文	
	CF4205	短视频创作	Information Visualization Design	4	选修	64	40	考查				4			中文	
	CF4206	AIGC视觉技术	AIGC Visual Technology	4	选修	64	40	考查				4			中文	
	CF4312	设计编排	Design Layout	4	选修	64	40	考查				4			中文	
	CF4313	信息可视化设计	Information Visualization Design	4	选修	64	40	考查				4			中文	
	合计			13	0	208	136		0	1	0	12	0	0		
单独 设置 的 实 践 周	公共 课 实 践 周	COM604	思想政治理论实践	1	必修	25	25	考查	0.5W	0.5W					中文	分学期灵活安排
		COM615P	劳动教育周	2	必修	50	50	考查	1W	1W					中文	S1-S2劳动教育周
	专业 课 实 践 周	CF4403	数字软件实践	1	必修	25	25	考查			1W				中文	●动画制作员证书
		CF4404	经典案例与项目	1.5	必修	38	38	考查				1.5W			中文	
		CF4405	专业项目实践	6	必修	150	150	考查					25		中文	
	毕业 实 践 周	CF4P03	顶岗实习	18	必修	450	450	考查						18W	中文	
		CF4P04	毕业设计	6	必修	150	150	考查					6W		中文	
	合计			35.5		888	888						25	18W		
	总计			137		2572	1771		24	22	23	26	27			

注：1. 国内转本课程标注★，商证融通课程●。
2. 考核方式：考试/考查，每学期考试课程不少于2门。
3. 专业课实践周可在17-18周安排，从第三学期开始每学期至少安排一周。

附件 2：专业群课程学时、学分分配表

数媒动漫专业群课程学时、学分分配表												
课程设置及学时分配							每学期周课时					
课程模块	属性	课程数	学分	学时	实践学时	学时比	S1	S2	S3	S4	S5	S6
公共基础课	必修	23	32.5	580	242	22.55%	14	9	3			
公共选修课	选修	4	8	128	0	4.98%		2	2	2	2	
专业群平台课	必修	7	28	448	305	17.42%	9	10	10			
分专业核心课	必修	4	20	320	200	12.44%			8	12		
专业拓展课	限选	4	13	208	136	8.08%		1		12		
单独实践周	必修	7	35.5	888	888	34.53%	1.5W	1.5W	1W	1.5W	25+6W	18W
总计		49	137	2572	1771	100.00%	24	22	23	26	27	0
其中实践学时占总学时比例							68.86%					
选修课学时占比例							13.06%					